



ANEXOS

INFORME INTEGRADO 2017

Coca-Cola FEMSA

Estrategia de Sostenibilidad	2
Nuestra Gente	5
Nuestra Comunidad	8
Nuestro Planeta	13
Gobierno Corporativo	20
Premios y Reconocimientos	22
Participación en la Industria	23
Tabla de Contenidos GRI	26
Carta de Verificación	32

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En 2012 llevamos a cabo un análisis de materialidad, identificando mejores prácticas a nivel global, entrevistando a ejecutivos clave, dialogando con representantes de grupos de interés, expertos en sostenibilidad y colaboradores, en el que identificamos los temas clave que impactan nuestro negocio.

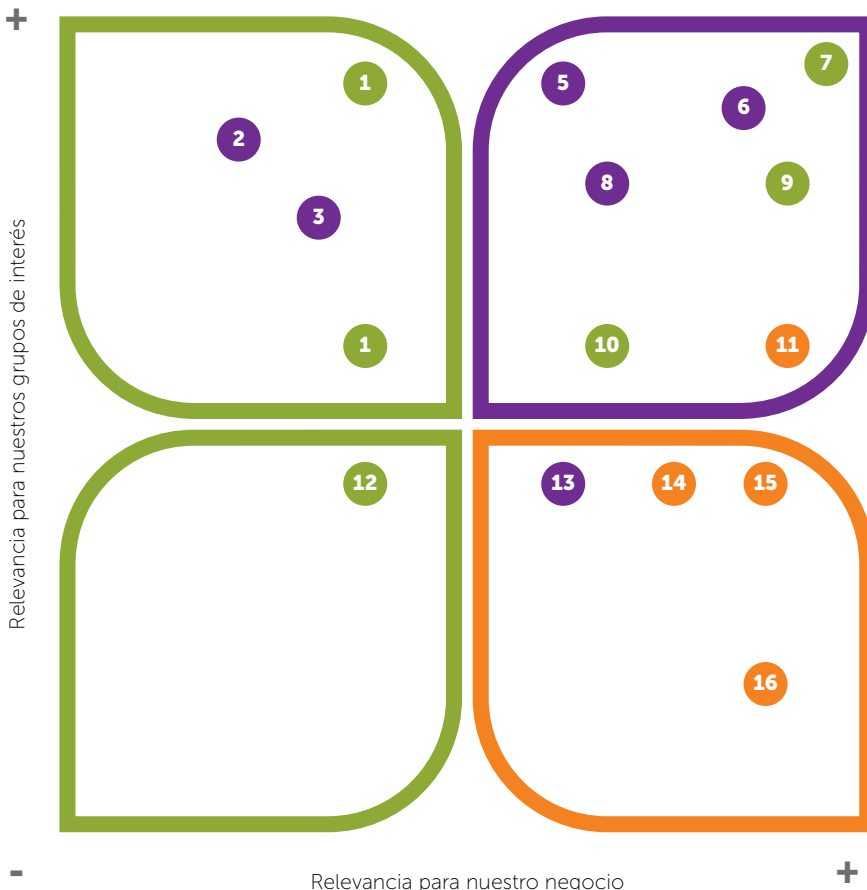
Los temas materiales para nuestro negocio, cuentan con las siguientes características:

- **SON AQUELLOS** en los que Coca-Cola FEMSA, puede generar un mayor valor.
- **SON TEMAS** en los que se cuenta con un grado de madurez suficiente que nos permite ser agentes de cambio.
- **SE HAN REALIZADO INVERSIONES** previas en estos temas.
- **CUENTAN CON ELEMENTOS** que pueden convertirse en ventaja competitiva y permitirnos destacar en el mercado.
- **SON IMPORTANTES** para nuestros grupos de interés y hemos identificado que con algunos de ellos podemos sumar esfuerzos para generar transformaciones positivas.

Con base en lo anterior, los temas estratégicos de mayor relevancia tanto para la empresa como para los grupos de interés son:

MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

El Marco Estratégico de Sostenibilidad es la guía que nos permite cumplir con nuestra misión de transformar positivamente las comunidades en las que operamos, teniendo siempre como fundamento la ética y valores que nos caracterizan.



Nuestra materialidad

- Nuestra Gente
- Nuestra Comunidad
- Nuestro Planeta

1. Impactos ambientales locales
2. Seguridad de nuestras comunidades
3. Bienestar de nuestras comunidades
4. Manejo de residuos
5. Mercadotecnia responsable
6. Nutrición y activación física
7. Agua
8. Productos sostenibles
9. Empaque y reciclaje
10. Energía
11. Capacitación y desarrollo profesional
12. Impactos de transporte
13. Desarrollo de proveedores
14. Compensación
15. Salud y seguridad
16. Cultura y valores

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos en contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas. Gran parte de nuestras iniciativas aportan a los 17 objetivos con acciones puntuales, sin embargo, seis de ellos coinciden con los temas prioritarios de nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad, que es en donde podemos contribuir de manera más importante.

			 <p>Tenemos diversos proyectos enfocados en hábitos saludables para Nuestra Comunidad, como el Compromiso Latinoamericano por un Futuro Saludable que recientemente lanzamos o los programas sociales con Fundación FEMSA.</p>
 <p>Estamos comprometidos en promover estilos de vida saludable, por lo que tenemos como meta 2020, beneficiar a 5 millones de personas a través de nuestros programas de nutrición y activación física. Además, ofrecemos un portafolio multi-categoría de bebidas y realizamos mercadotecnia responsable de nuestros productos.</p>	 <p>Nuestros procesos de producción garantizan el uso eficiente del agua, así como el tratamiento de agua residual. Regresamos a la naturaleza y a las comunidades toda el agua utilizada para producir nuestras bebidas.</p>	 <p>Tenemos como meta para 2020 abastecer el 85% de la energía de manufactura en México con fuentes limpias y continuamos con la búsqueda de opciones para integrar esta iniciativa en el consumo de energía en los países donde operamos.</p>	
 <p>Buscamos el crecimiento económico a través del uso eficiente de los recursos, la promoción de un ambiente de trabajo donde exista el desarrollo integral, la generación de empleo en países de mercados emergentes y la aplicación de nuestros principios para el abastecimiento sostenible.</p>	 <p>Trabajamos en procesos de innovación de la industria buscando desarrollar a proveedores locales y mejorar nuestro desempeño ambiental, por lo que para 2020 tenemos como meta reducir en 20% la huella de carbono de toda la cadena de valor.</p>	 <p>Comunicamos de manera anual nuestros resultados en materia de sostenibilidad a través del Informe de Sostenibilidad, tenemos objetivos para asegurar el consumo responsable de materias primas, el aumento en eficiencia y el fomento al reciclaje.</p>	

METAS 2020



En línea nuestra Estrategia de Sostenibilidad y con miras a crear entornos sostenibles en donde tenemos presencia, definimos Metas al 2020 para cada uno de sus Ejes.

Nuestra Gente	Nuestra Comunidad	Nuestro Planeta
<p>DESARROLLO INTEGRAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar 1 millón de horas de voluntariado. • Alcanzar una tasa de tiempo perdido por accidentabilidad (LTIR) de 0.5 por cada 100 empleados. • Reducir en 20% el índice de ausentismo por enfermedad general contra 2010. • Cero fatalidades por enfermedades profesionales. 	<p>ESTILOS DE VIDA SALUDABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficiar a 5 millones de personas a través de nuestros programas e iniciativas de nutrición y activación física. 	<p>AGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar nuestra eficiencia en uso de agua a 1.5 litros de agua por litro de bebida producida. • Regresar a nuestras comunidades y su medio ambiente la misma cantidad de agua utilizada en nuestras bebidas.
	<p>DESARROLLO COMUNITARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con programas de Licencia Social en 100% de nuestras plantas y centros de distribución prioritarios. 	<p>RESIDUOS Y RECICLAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrar 25% de material reciclado o renovable en nuestros empaques de PET. • Reciclar al menos el 90% de nuestros residuos en cada una de nuestras plantas embotelladoras.
		<p>ENERGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveer 85% de la energía en manufactura en México con energías limpias. • Reducir en 20% la huella de carbono de nuestra cadena de valor contra 2010.

NUESTRA gente



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Conscientes de que para la generación de ideas, la innovación y la formación de equipos de trabajo más sólidos la diversidad es clave, nuestra plantilla laboral la componen hombres y mujeres de distintas edades, al igual que con capacidades, habilidades y aptitudes variadas. El porcentaje de hombres y mujeres en nuestras operaciones es:

En **Coca-Cola FEMSA** formamos equipos integrales con personas de distintos perfiles, capacidades, intereses y aptitudes.

DIVERSIDAD ^{1, 2}

País	% Hombre	% Mujer
		
1 México	92	8
2 Costa Rica	88	12
3 Guatemala	96	4
4 Nicaragua	89	11
5 Panamá	91	9
6 Argentina	91	9
7 Brasil	90	10
8 Colombia	77	23
9 Venezuela	89	11
10 Filipinas	81	19

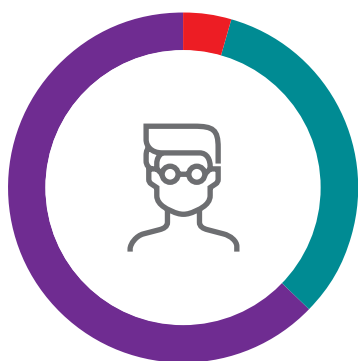
¹ No incluye terceros.

² Incluye Directores de primer nivel



NUESTRA GENTE

Personal con desglose de Generación ^{1,2} porcentaje



CATEGORÍA

- 4.5 Boomers
- 32.8 Gen X
- 62.3 Millennials

¹ Incluye Directores de primer nivel.
² No incluye terceros.



Personal con desglose de Generación y Género ^{1,2}

■ hombres ■ mujeres



¹ Incluye Directores de primer nivel
² No incluye terceros.

En todos los países en los que tenemos operaciones nuestro equipo está conformado por colaboradores contratados bajo distintos esquemas laborales.

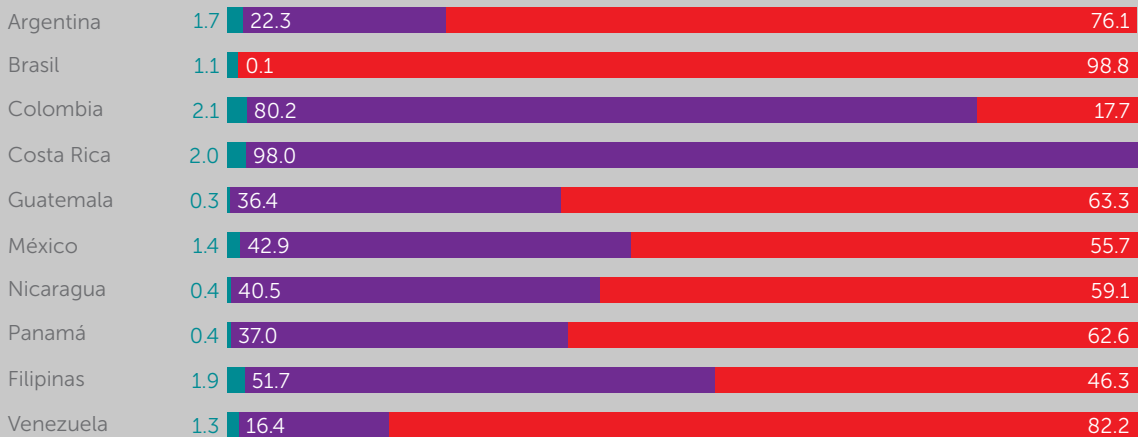
Composición de la plantilla laboral por país

■ no sindicalizados ■ sindicalizados ■ total propios ■ terceros ■ total

País	no sindicalizados	sindicalizados	total propios	terceros	total
Argentina	636	2,023	2,659	45	2,704
Brasil	227	18,849	19,076	1,353	20,429
Colombia	2,593	558	3,258	1,495	4,753
Costa Rica	1,612	1,612	284		1,896
Guatemala	573	990	1,563	262	1,825
México	18,573	23,395	41,968	3,347	45,315
Nicaragua	344	497	841	352	1,193
Panamá	555	927	1,482	146	1,628
Filipinas	5,692	4,917	10,609	5,957	16,566
Venezuela	954	4,419	5,373		5,373
COCA-COLA FEMSA	32,701	55,633	88,441	13,241	101,682

Composición de la plantilla laboral por nivel organizacional por país ¹

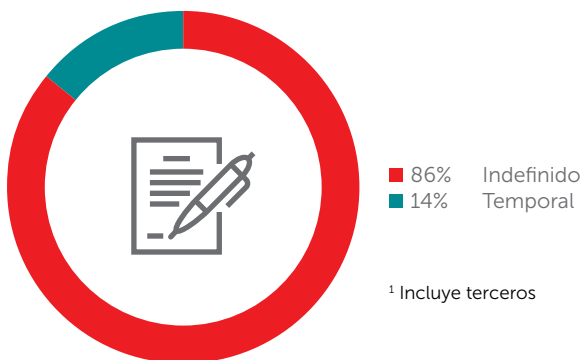
■ % Directores y gerentes ■ % Contribuidor individual ■ % Sindicalizado



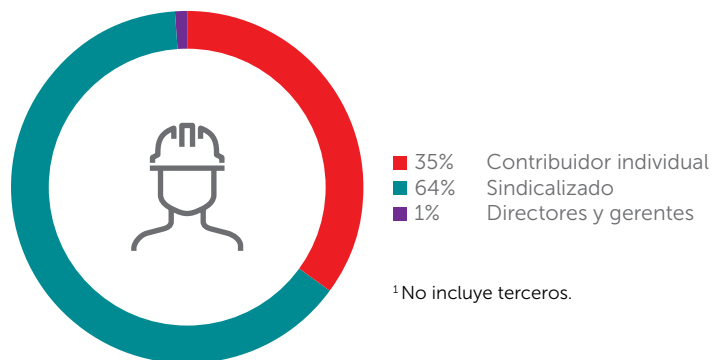
¹ No incluye terceros.

Nuestra plantilla está compuesta por colaboradores con distintos cargos y niveles de responsabilidad, los cuales pueden estar contratados bajo dos esquemas: de forma indefinida o temporal.

Colaboradores por tipo de contrato ¹



Colaboradores por nivel organizacional ¹



SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD

Uno de nuestros objetivos fundamentales ha sido la prevención de enfermedades y lesiones comunes, así como la reducción del número de colaboradores que se incapacitan por diversos tipos de patologías, y reducir el ausentismo por enfermedades generales.

De igual manera, comprendemos la seguridad como un principio de acción y pilar clave de nuestro negocio. Por esta razón estamos comprometidos en promover una

Cultura de Seguridad que mejore el bienestar de nuestros colaboradores, socios, contratistas y sus familias, así como en las comunidades en donde operamos.

Nuestro desempeño en los indicadores de Salud Ocupacional y Seguridad se presenta en la página 45, en los gráficos de Tasa de incidentes con tiempo perdido (LTIR), Tasa de gravedad de los incidentes con tiempo perdido (LTISR) y Fatalidades imputables a la empresa; y en la página 57, en los gráficos de Índice de enfermedad general y Días perdidos por enfermedad general. Esta información no incluye Terceros.

NUESTRA comunidad



ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE EN NUESTRAS COMUNIDADES

Beneficiados en programas de nutrición y activación física

personas

2015 **509,795**

2016 **997,949**

2017 **1,609,241**

5 millones de personas beneficiadas en programas de nutrición y activación física es nuestra meta 2020.

Comprometidos con promover estilos de vida saludable en Nuestra Comunidad, en 2017 impulsamos 52 iniciativas, con una inversión de casi 6 millones de dólares, logrando beneficiar a 1 millón 609 mil 241 personas.

En múltiples programas e iniciativas trabajamos en colaboración con el Sistema Coca-Cola y con Fundación FEMSA en proyectos enfocados a solucionar problemáticas de alimentación y a crear entornos saludables para la infancia con componentes educativos.

VENEZUELA

Red de Entrenadores

Comunitarios Coca-Cola FEMSA

La Red de Instructores Comunitarios Coca-Cola FEMSA busca desarrollar líderes que estimulen la inclusión comunitaria y la igualdad de género a través del deporte. Los instructores reciben capacitación teórica y práctica, basados en la metodología de Deportes para el Desarrollo con lo que se busca promover la convivencia armoniosa en sus comunidades.



CENTROAMÉRICA

Hora de Moverse

(Sistema Coca-Cola)

Contribuimos a la actividad física de niños, adolescentes y adultos a través de su participación en la iniciativa Hora de Moverse que promueve la capacitación de maestros y la donación de kits con equipo deportivos.

Campaña de Colores (Fundación FEMSA)

Apoyamos la Campaña de Colores, una red que promueve la nutrición y estilos de vida saludable en escuelas primarias en Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Panamá, educando a los niños en nutrición, higiene y actividad física. Este proyecto se lleva a cabo en colaboración con American Nicaraguan Foundation (ANF) y Glasswing International.

NICARAGUA

Un Plato Una Sonrisa

(Sistema Coca-Cola)

En alianza con The Coca-Cola Company ofrecemos el programa Un Plato, Una Sonrisa. Este consiste en suministrar alimentos diariamente durante el año escolar, contribuyendo al desempeño académico, a la formación de hábitos de alimentación balanceada y al bienestar de los niños.



FILIPINAS

Minute Maid Nurisha (Sistema Coca-Cola)

En colaboración con The Coca-Cola Company, el programa de suplementos Minute Maid Nurisha está diseñado para ayudar a mejorar la salud y bienestar de niños en edad escolar. El programa asegura que ingieran una bebida de jugo sabor naranja que contiene 14 macronutrientes esenciales que contribuyen a su desarrollo mental y físico. Participan niños de pre-escolar, complementando su experiencia con juegos tradicionales filipinos y apoyo de nuestros voluntarios. Los padres y maestros también aprenden acerca de los beneficios del producto y sobre alimentos económicos y saludables.

ARGENTINA

Programa Materno Infantil (Fundación FEMSA)

Impulsamos el desarrollo infantil temprano en conjunto con Fundación CONIN, otras compañías y el Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Huertos Sustentables

Continuamos trabajando en el proyecto de Huertos Sustentables. Los participantes cultivan vegetales hidropónicos de hoja verde y tomates para el Comedor Los Piletones, a través de esta técnica, los vegetales crecen más rápido y contienen un mayor valor nutricional.



INICIATIVAS LOCALES

BRASIL

Eu Aprendi, Eu Ensinei (Fundación FEMSA)

Promovemos el desarrollo de jóvenes como agentes de transformación en su comunidad, teniendo como base la educación alimentaria y nutricional.

Plaza de la Ciudadanía

Mejoramos la calidad de vida de nuestras comunidades a través de la Plaza de la Ciudadanía. Esta iniciativa proporciona acceso a servicios públicos mientras que construye una red de programas de salud, nutrición y actividad física comunitaria. Durante 2017 este programa ofreció servicio en las ciudades de Santos, Jundiá, Itabirito, Santo Angelo y San Carlos.



MÉXICO

Ponte al 100 (Sistema Coca-Cola)

Junto con el Sistema Coca-Cola y otros aliados colaboramos en el programa Ponte al 100, diseñado para generar hábitos saludables en los alumnos, mientras se miden indicadores del índice metabólico de los participantes.



COLOMBIA

Ludonutrición (Fundación FEMSA)

En colaboración con Fundación FEMSA y Corporación Juego y Niñez, el programa Ludonutrición ayudó a niños y niñas entre las edades de 6 y 13 años en escuelas en Cartagena, Tocancipá, y Montería, impulsando juegos sobre hábitos saludables, comidas balanceadas y actividad física. Capacitamos a cerca de padres y maestros para asegurar un ambiente saludable, así como para crear consciencia respecto a la importancia de la calidad de interacciones para los niños colombianos en casa y en la escuela.

DESARROLLO COMUNITARIO

US\$5.8 millones invertidos en infraestructura y servicios para la comunidad

A través de nuestras iniciativas de acceso a agua potable y saneamiento, conservación de cuencas, alumbrado público con LED, acceso a alimentación saludable, máquinas públicas para fomentar hábitos de ejercicio y atención a zonas afectadas por desastres naturales para ofrecer agua potable.

Comprometidos con contribuir al desarrollo comunitario en nuestros centros de trabajo, en 2017 impulsamos 59 iniciativas comunitarias y 34 iniciativas con impacto ambiental, logrando beneficiar a 420 mil personas en los 10 países donde operamos.

Apoyamos iniciativas de desarrollo comunitario y de atención a impactos ambientales en comunidades locales en donde operamos.

ARGENTINA

Canteros Alcorta

Rehabilitamos la avenida frente a nuestra planta Alcorta instalando postes deportivos.



BRASIL

Projeto São Paulo de Incentivo ao teatro infantil e joven

Incentivamos la cultura entre los niños y jóvenes mediante el teatro.

Colectivo Coca-Cola

En colaboración con el Sistema Coca-Cola, preparamos a jóvenes para el mercado laboral con cursos de capacitación profesional enfocados en sus necesidades particulares.



COSTA RICA

Taller de empoderamiento femenino

Con la participación de mujeres emprendedoras vecinas de Calle Blancos se realizaron talleres finanzas familiares.

COLOMBIA

Espacios de Paz y Reconciliación

Generamos espacios para la reconstrucción del tejido social en comunidades que han sido afectadas por el conflicto, fortaleciendo el perdón, la reconciliación y trabajo comunitario.

MÉXICO

Muévete y Mueve sus Sueños

Evento deportivo creado por nuestros colaboradores voluntarios para niñas y niños de diferentes casas hogar de la Ciudad de México y el Estado de México, en el cual fomentamos nuevas experiencias.

FILIPINAS

Programa 5by20

Trabajamos con The Coca-Cola Company para construir un entorno propicio para que las mujeres del sector detallista de tiendas pequeñas puedan lograr su empoderamiento económico.

Coordenadas para Vivir

A través de este programa desarrollado con FEMSA, apoyamos el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones con el objetivo de complementar la educación escolar con experiencias fuera del salón de clase.



MODELO DE GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Basados en la metodología MARRCO, estos centros de trabajo están diseñando un plan de relacionamiento comunitario para implementar una serie de medidas, incluyendo actividades de mitigación para reducir nuestra huella operativa y programas comunitarios alineados con las necesidades y riesgos locales. A su vez, esto nos ayudará a asegurar una coexistencia positiva y reafirmar nuestra licencia social para operar.

Durante 2017, implementamos MARRCO en 18 centros de trabajo logrando un 18% de avance en nuestra meta sólo para este año. De 2016 a la fecha, hemos implementado MARRCO en 37 centros de trabajo, incluyendo plantas y centros de distribución lo que representa 45% de nuestras instalaciones de manufactura. Este porcentaje de avance solo incluye plantas de manufactura en todos los países, con excepción de Venezuela.

LOCALIDADES MARRCO

PAÍS O REGIÓN	CENTRO DE TRABAJO	
México	Altamira Coatepec Cuatitlán Cuernavaca Ixtacomitán	Lagos de Moreno Los Reyes San Juan del Río Toluca
Centroamérica	Calle Blancos (CR) Coronado (CR) Guatemala (GU)	Managua (NI) Estrella Azul (PTY) Panamá (Planta y CD)
Argentina	Alcorta Montegrande	Mega Parral
Brasil	Baurú Campo Grande Itabirito Jundiá Jurubatuba	Maringá Marília (Planta y CD) Santos Sumaré
Colombia	Bogotá Calera / Manantial Cali	Medellín Tocancipa
Filipinas	Immus	Parañaque



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Nuestra cadena de valor es un elemento crítico en la operación de Coca-Cola FEMSA, por ello, trabajamos en conjunto con algunos de nuestros proveedores para mejorar sus capacidades de negocio y, en conjunto, lograr reducir nuestros impactos ambientales y sociales.

Para los proveedores más estratégicos hemos diseñado el proyecto Premium Suppliers ejecutado por el área de empacotecnia para crear sinergias y generar valor para el negocio al evaluar criterios de sostenibilidad, calidad, logística, flexibilidad, innovación y transparencia. Esta práctica se ha extendido en los últimos seis años a Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela.

PROYECTO DE PROVEEDORES DE EMPAQUE



Evaluación de proveedores estratégicos



Detección de necesidades



Creación de planes de acción establecidos por el proveedor



Validación y acuerdo de plan de acción por Coca-Cola FEMSA



Re-evaluación y seguimiento



34 proveedores de 9 categorías participaron en el proyecto.

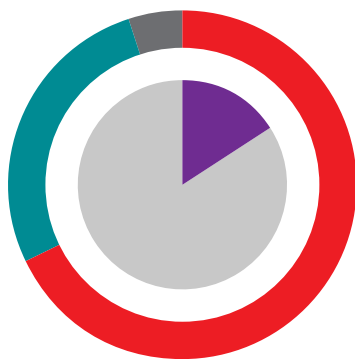
NUESTRO planeta



AGUA

El agua es el principal insumo que necesitamos para ofrecer a nuestros consumidores un amplio portafolio de bebidas refrescantes.

Extracción de agua y descarga porcentaje



EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTES

- 73 Subterránea
- 25 Municipal
- 2 Superficial y lluvia

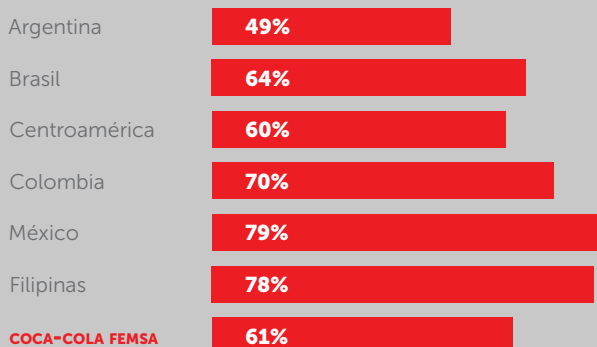
DISPOSICIÓN DE AGUA RESIDUAL

- 92.5 PTAR Propia
- 7.5 PTAR Local

Obtenemos el agua de distintas fuentes y la disponemos, en su totalidad, de forma adecuada en plantas de **tratamiento de aguas residuales**.

A través de nuestro programa Top 20 Iniciativas de Ahorro de Agua fomentamos el consumo eficiente de este recurso en todas nuestras plantas. En este sentido, durante 2017 registramos un avance significativo en nuestras operaciones enfocándonos en 20 indicadores clave como la detección y eliminación de fugas, el uso óptimo de agua en nuestras plantas y sistemas de recuperación.

Avance de implementación de las Top 20 Iniciativas de Ahorro de Agua por país



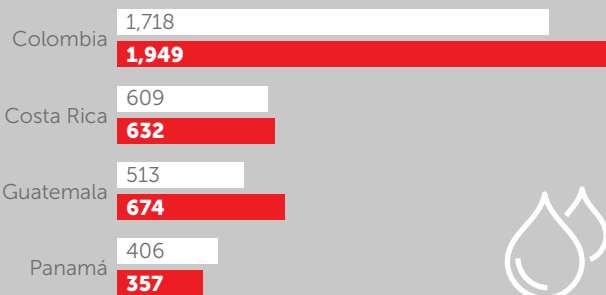
REABASTECIMIENTO DE AGUA

Tenemos el compromiso de reintegrar el agua que utilizamos en nuestros procesos a través del reabastecimiento y conservación de cuencas, a fin de garantizar un equilibrio hídrico en las comunidades con las que interactuamos.

Formamos parte de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua para garantizar la seguridad hídrica de la región y el acceso sostenible a este recurso. Desde 2013 hemos trabajado en varios proyectos para el reabastecimiento de agua en Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Resultados de proyectos de reabastecimiento de 2013 a 2016

■ hectáreas intervenidas ■ miles de metros cúbicos infiltrados



Regresar a nuestras comunidades y su medio ambiente la misma cantidad de agua utilizada en nuestras bebidas es nuestra meta 2020.

+3,246 hectáreas intervenidas

+3,612 miles de metros cúbicos infiltrados

FACILITAR ACCESO A AGUA POTABLE

Comprometidos con Nuestro Planeta, en 2017 impulsamos 34 iniciativas, con una inversión de + US\$2 millones logrando beneficiar a 212 mil 698 personas.

Trabajamos en colaboración con Fundación FEMSA y el Sistema Coca-Cola para atender la problemática del agua en los países en donde tenemos operaciones, impulsando iniciativas de acceso sostenible a agua, higiene, infraestructura de saneamiento y cuidado del recurso.



BRASIL

Geracao Mais Verde

Reforestación en la capital y estado de San Paulo.

Coalizão Cidades pela Água

Iniciativa liderada por The Nature Conservancy para ampliar la disponibilidad de agua a brasileños, con el apoyo de Coca-Cola y de FEMSA, se beneficiarán las cuentas de los ríos Velhas y Paraopeba en Belo Horizonte.



INICIATIVAS DE AGUA

FILIPINAS

Ipo Watershed Conservation (Fundación Coca-Cola y The Coca-Cola Company)

En asociación con WWF Filipinas implementamos un programa de cinco años destinado a rehabilitar y proteger la cuenca hidrográfica de Ipo en Sapang Munti, Bulacan.



MÉXICO

Programa de Reforestación y Cosecha de Agua

Programa de la Industria Mexicana de Coca-Cola para la reforestación y mantenimiento de los bosques para impulsar la conservación del suelo y la recarga de mantos acuíferos.



COLOMBIA

Agua Ayuda (Fundación FEMSA)

En colaboración con Water Aid estamos impulsando un proyecto de expansión de abastecimiento de agua potable para cinco comunidades indígenas Wayuu en el municipio de Maicao.

COSTA RICA

Proyecto ASADAS Huracán OTTO

Estamos interviniendo 12 Asociaciones Administradoras de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales (ASADAS) de las zonas afectadas por el Huracán Otto en 2016, brindándoles materiales y herramientas para la reparación efectiva de su infraestructura, garantizando el acceso a agua potable para las comunidades.

PANAMÁ

Jornada de Reforestación

Con la participación de voluntarios, se realizó la siembra de árboles nativos en el Parque Nacional Soberanía.



EMPAQUE Y RESIDUOS

Como parte de nuestras acciones de reciclaje, involucramos a comunidades, autoridades y organizaciones de las regiones en donde operamos en distintos programas que promueven la disposición y manejo adecuado de los residuos generados por el consumo de nuestros productos. Algunos ejemplos de proyectos son:

90% de nuestros residuos al menos deberán ser reciclados en cada una de nuestras plantas embotelladoras es nuestra meta 2020.

COSTA RICA

Misión Planeta

En 2017 se recolectaron 1,046 toneladas de PET post-consumo y se involucraron más de 30 mil participantes en campañas y concientización sobre el reciclaje.



MÉXICO

Yo sí Reciclo

Fomentamos la cultura de reciclaje de PET en 170 niños y adolescentes de escuelas primarias y secundarias, lo cual contribuyó a la recolección de más de 400 toneladas de PET.



En México, por más de 16 años hemos colaborado con otras empresas de alimentos y bebidas a través de ECOCE, asociación civil que promueve la recolección de residuos, la creación de un mercado nacional para la recolección y el desarrollo de programas de reciclaje. En 2017 ECOCE recolectó 57% del total de residuos de PET en México.



ENERGÍA

CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTES

En 2017 consumimos 4 mil 514 millones de mega julios de energía en nuestros procesos, utilizando energía eléctrica, gas natural, diésel, gas LP, combustóleo y cogeneración. Logrando una eficiencia energética de 4.49 litros de bebida por mega julios.

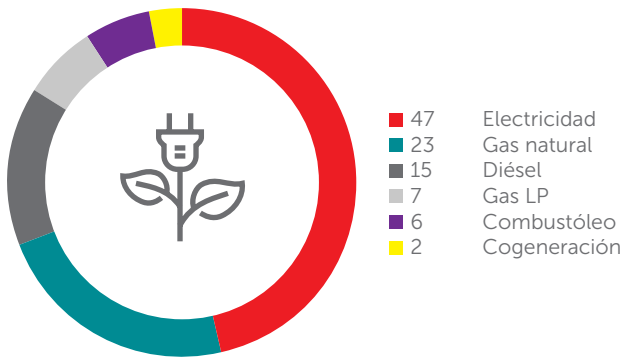
7% menos energía consumida en 2017 comparada con 2016.

Eficiencia energética

litros de bebida producida por mega julios consumido



Energía (consumo por fuentes) porcentaje

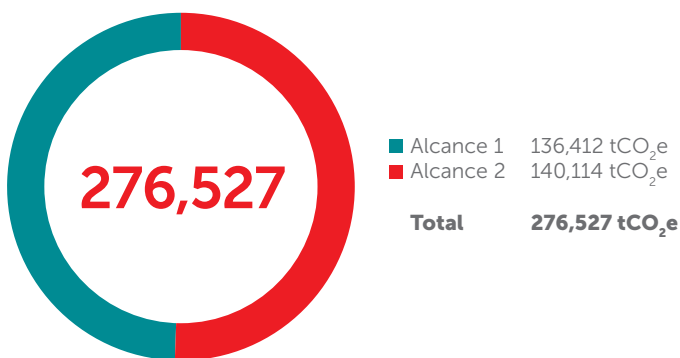


Estamos comprometidos en incrementar el consumo de energía limpia en las plantas embotelladoras. Globalmente, nuestra utilización de energía limpia en las plantas de manufactura creció a 38% de nuestro consumo eléctrico total en 2017.

En Brasil 100% del consumo de energía proviene de fuentes limpias, mientras que en México 57% del consumo proviene de PIASA Ingenio azucarero 3V y principalmente del Parque Eólico Dominica II. Estos proyectos han permitido generar ahorros por US\$4.13 millones.

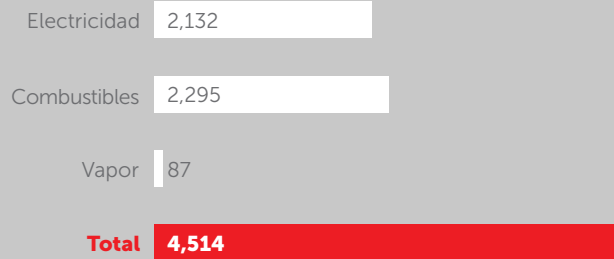
EMISIONES EN MANUFACTURA ¹

Emisiones en manufactura toneladas de CO₂(eq)



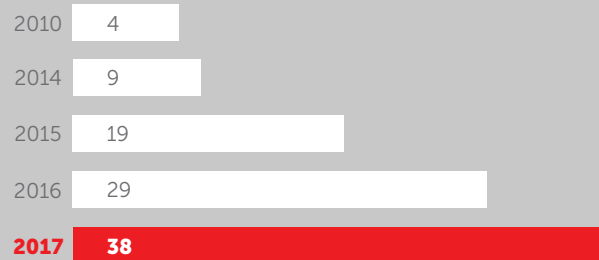
¹ Los gases incluidos en el cálculo son CO₂, CH₄ y N₂O. La fuente de los factores de emisión y las tasas de potencial de calentamiento global que utilizamos son en base al IPCC y a la metodología del Protocolo GHG, siendo el enfoque de consolidación de nuestras emisiones de control operacional.

Consumo total de energía millones de MJ



85% de la energía en manufactura en México proviene de energías limpias es nuestra meta 2020.

Porcentaje de energía limpia consumida a nivel global ¹



Eficiencia en emisiones de gases de efecto invernadero en manufactur ²

Gramos de CO₂ (eq) por litro de bebida



¹ Se considera el total de energía por fuentes limpias sobre el consumo total de energía eléctrica.

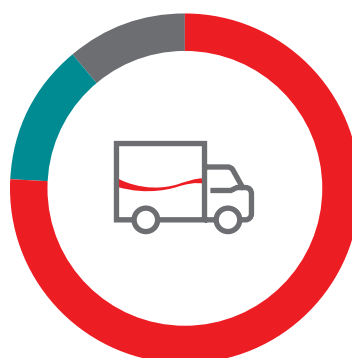
² Incluye alcance 1 y 2 y contabilización de gases CO₂, CH₄ y N₂O.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Contamos con más de 30 mil vehículos de flotilla de distribución primaria y secundaria, utilitarios y montacargas que nos permiten entregar nuestras bebidas a millones de consumidores en todos los países en los que estamos presentes.

Con todo esto atendemos +14,500 rutas.

Flota vehicular



FLOTA PROPIA

- 14,034 Distribución primaria y secundaria
- 13,403 Vehículos utilitarios¹
- 2,568 Montacargas

¹ Incluye motocicletas

TABLA INDICADORES AMBIENTALES

En esta tabla se concentra el desempeño histórico de nuestros indicadores ambientales más importantes.

TABLA DE INDICADORES AMBIENTALES

ÁREA	INDICADOR	UNIDAD
Dato base	Bebida producida	Miles de millones de litros
Agua	Consumo de agua	Miles de millones de litros
	Eficiencia en agua	Litros de agua por litro de bebida producida
Residuos y reciclaje	Consumo PET total	Miles de toneladas
	Consumo PET virgen	Miles de toneladas
	Consumo PET reciclado ¹	Miles de toneladas
	Consumo BioPET	Miles de toneladas
	Material renovable y/o reciclado en PET	Porcentaje sobre el total
	Residuos generados	Miles de toneladas
	Residuos reciclados	Miles de toneladas
	Residuos reciclados	Porcentaje sobre el total
Energía	Eficiencia en residuos	Gramos por litro de bebida producida
	Consumo de energía total	Millones de mega julios
	Eficiencia energética	Litros de bebida producida por mega julio
	Consumo de energía limpia global	Porcentaje sobre el total de energía consumida
	Consumo de energía renovable en México	Percentage of total clean energy consumption
	Eficiencia en gases de efecto invernadero	Gramos de CO ₂ e por litro de bebida en la cadena de valor
	Eficiencia en gases de efecto invernadero	Gramos de CO ₂ e por litro de bebida en manufactura

¹ El dato reportado equivale a las toneladas de resina compradas



2010	2013	2014	2015	2016	2017
20	21.1	21	21.2	21	20.3
39.1	37	37.7	37.5	36	33.4
1.96	1.75	1.79	1.77	1.72	1.65
222.7	292.2	288.6	338.3	315.6	294.9
213.1	261.9	256.6	288.9	253	232.3
9.6	16.6	19.4	33.7	47.4	59.2
0	13.7	12.5	15.8	15.1	3.4
4.3%	10.4%	11.1%	14.6%	19.8%	21.2%
179	193	189	174	174	152
153	175	177	164	163	144
86%	90%	93%	94%	93%	94%
8.9	9.1	9	8.2	8.3	7.5
5,418	5,241	5,147	5,048	4,862	4,514
3.69	4.03	4.09	4.2	4.38	4.49
0%	6%	9%	19%	29%	38%
0%	14%	26%	30%	46%	57%
201.51	213.08	207.51	205.42	204.38	Se reportará en el siguiente informe.
21.11	19.4	18.9	18.11	15.3	13.6

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

EN COCA-COLA FEMSA NUESTROS DIRECTIVOS SE INVOLUCRAN EN LA EJECUCIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD PARA FORTALECER LAS INICIATIVAS QUE LLEVAMOS A CABO EN TODA LA OPERACIÓN, ADEMÁS DE DEFINIR NUESTROS OBJETIVOS, MISIÓN Y VISIÓN EN TEMAS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES.

La sostenibilidad es un tema estratégico para nuestra organización, es por ello que los aspectos económicos, sociales y ambientales son abordados en el Consejo de Administración a través de sus Comités, tomando en cuenta las consultas que realizamos con los grupos de interés.

El Consejo de Administración acordó separar los cargos de Presidente del Consejo y Director General, ratificando a José Antonio Fernández Carbajal como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y nombrando a John Anthony Santa María Otazua como Director General Ejecutivo, por lo que el presidente del órgano superior de gobierno no ocupa un puesto en Coca-Cola FEMSA.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de Coca-Cola FEMSA y está compuesto por 21 consejeros y 18 consejeros suplentes, quienes por su trayectoria y conocimiento son elegidos y confirmados por los accionistas para ejercer sus funciones en el Consejo. La asignación se realiza de la siguiente forma:

Accionistas Serie A	Nombran a 13 consejeros y sus suplentes
Accionistas Serie D	Nombran a cinco consejeros y sus suplentes
Accionistas Serie L	Nombran a tres consejeros y sus suplentes

En cumplimiento a nuestros estatutos, el Consejo sesiona por lo menos cuatro veces al año. La información generada en estas reuniones se comunica al equipo directivo para asegurar su alcance en toda la empresa.

El Consejo de Administración cuenta con el respaldo de tres Comités y un Consejo Consultivo para la toma de decisiones: Comité de Planeación y Finanzas, Comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias

Para mayor información sobre nuestro Gobierno Corporativo, consultar el Informe Integrado Coca-Cola FEMSA 2017 y la Forma 20F disponible en: <https://www.coca-colafemsa.com/inversionistas.html>

COMPENSACIÓN DE LOS DIRECTORES EJECUTIVOS

La compensación de los Directores Ejecutivos contempla un plan de prestaciones bajo la misma base

que el resto de los colaboradores. Su remuneración económica está compuesta por un monto fijo y uno variable, este último calculado con base en la metodología EVA (Economic Value Added) que combina objetivos de desempeño cuantitativos y cualitativos. Nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad y las Metas 2020 de la compañía son parte de los objetivos de desempeño de nuestros colaboradores.

DECLARACIÓN AMBIENTAL

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con los principios de desarrollo sostenible. Reconocemos el impacto que tienen nuestras operaciones en el agua, en la generación de residuos y reciclaje, así como en el uso energético, por lo que estamos comprometidos con minimizarlo y atenderlo de manera responsable.

Cumplimiento de las leyes ambientales, minimización de residuos, prevención de la contaminación y mejora continuas son características distintivas del sistema de gestión ambiental de Coca-Cola FEMSA. Hemos logrado avances significativos en el uso eficiente del agua, calidad de las aguas residuales, optimización en empaques, reciclaje de residuos, uso de energía y eficiencia en gases de efecto invernadero. Estos esfuerzos ayudan simultáneamente a que protejamos el medio ambiente y hagamos progresar nuestros negocios.

Para más información acerca de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, visite <https://www.coca-colafemsa.com/sustainability.html>

RESPONSABILIDAD DE LA GERENCIA EN EL CONTROL INTERNO

La administración de Coca-Cola FEMSA es responsable de la preparación e integridad de los estados financieros consolidados adjuntos, así como de mantener un sistema de control interno. Este tipo de control sirve para proporcionar garantía razonable a los accionistas, a la comunidad financiera y a otras partes interesadas de que las transacciones sean ejecutadas de acuerdo con las directrices de la administración de la compañía, que los registros financieros sean confiables como base de la preparación de los estados financieros consolidados y que los activos estén protegidos contra pérdidas debidas a usos o disposiciones no autorizados. Para cumplir con las responsabilidades en cuanto a la integridad de la información financiera, la administración de la Compañía mantiene y confía en el sistema de control interno. Este sistema se basa en una estructura organizacional que delega eficazmente responsabilidades y asegura la selección y la capacitación de personal calificado. Además, incluye políticas que se comunican a todo el personal a través de los canales apropiados. Este sistema de control interno está apoyado con auditorías internas

constantes, que reportan los resultados obtenidos a la administración de la Compañía, durante todo el año. La administración de la Compañía considera que hasta la fecha, el sistema de control interno ha proporcionado garantía razonable de que se han evitado los errores materiales o las irregularidades o que los mismos han sido detectados y corregidos oportunamente.

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos canales de diálogo constantes y diversos con los 10 grupos de interés con los que

interactuamos, a quienes identificamos con base en el ejercicio de materialidad que realizamos en 2012. Esta comunicación nos permite conocer qué es lo que interesa y preocupa a aquellos que se relacionan directa o indirectamente con nuestras actividades de negocio. Seleccionamos a los grupos de interés por la relación que tienen con cada aspecto de nuestra cadena de valor, los impactos que se relacionan a nuestras operaciones y la importancia que tienen para formar parte de nuestro propósito de generación de valor compartido.

	Sistema de denuncia	Línea 01-800	Correo / Página web	Encuesta de clima laboral	Estudios comunitarios	Reuniones de diálogo	Participación en foros	Área responsable de atención	Principales temas identificados
Colaboradores y sus Familias	■	■	■	■	■		■	Recursos Humanos	Filosofía del negocio, cultura laboral, relación laboral.
Comunidad	■	■	■		■	■	■	Asuntos Corporativos, Comercial, Recursos Humanos	Programas de desarrollo comunitario, portafolio de productos, bolsa de trabajo, seguridad en centros de trabajo.
Clientes y Consumidores	■	■	■		■		■	Comercial, Mercadotecnia	Solicitudes de información diversa, portafolio de productos, bolsa de trabajo, patrocinios, asistencia técnica y ventas.
Proveedores	■	■	■		■		■	Abastecimiento	Relación comercial.
Accionistas e Inversionistas	■	■	■		■	■	■	Relación con Inversionistas	Resultados financieros, estrategia de la compañía, planes de inversión, perspectivas económicas.
Autoridades y Asociaciones Empresariales	■		■		■		■	Asuntos Corporativos	Colaboración en iniciativas de desarrollo comunitario y cuidado del medio ambiente.
Sindicatos	■		■		■	■	■	Recursos Humanos	Negociaciones de contratos colectivos de trabajo, relación laboral.
Organizaciones de la Sociedad Civil	■		■		■	■	■	Asuntos Corporativos	Proyectos conjuntos.
Medios de Comunicación	■		■		■	■	■	Asuntos Corporativos	Estrategia de negocio, resultados financieros, programas de desarrollo comunitario y cuidado del medio ambiente, posicionamiento institucional.
Instituciones Educativas	■		■		■		■	Recursos Humanos, Asuntos Corporativos	Proyectos conjuntos, asesoría académica, investigación, capacitación.

■ Permanente ■ BIANUAL ■ Variable

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2017 fuimos acreedores a diversas distinciones, premios y reconocimientos tanto nacionales como internacionales en materia de sostenibilidad, no solo por nuestra forma de operar, sino también por los proyectos que enfocamos a la mejora de Nuestro Planeta, y al bienestar de Nuestra Gente y Nuestra Comunidad en todos los países donde estamos presentes.

Por quinto año consecutivo participamos en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) de Mercados Emergentes y en 2017 ingresamos al Índice MILA de este mismo organismo. MILA (Mercado Integrado Latinoamericano) reconoció a 42 empresas de Chile, Colombia, México y Perú por contar con mejores prácticas sustentables en la región.

Desde hace siete años estamos entre las 30 empresas que lideran el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y estamos listados en el índice de FTSE4Good porque llevamos a cabo prácticas de responsabilidad social, tomando en cuenta el medio ambiente y respetando los derechos humanos. De la misma manera, Vigeo Eiris nos incluyó en su documento Emerging Market 70 Ranking que distingue a las empresas que cuentan con el mejor desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo en mercados emergentes y fuimos también somos miembros del Sustainability Yearbook de Robecosam.

Desde hace más de 4 años, reportamos voluntariamente nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el Carbon Disclosure Program (CDP), y en México, por 13 años sucesivos hemos obtenido el distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social quien nos otorgó el Distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo.



PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA

Participamos activamente en asociaciones y organismos promotores de la sostenibilidad con el objetivo de compartir y aprender mejores prácticas.

Participación empresarial de Coca-Cola FEMSA	
Coca-Cola FEMSA	Alianza Latinoamericana de Asociaciones de Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB)
	American Beverage Association (ABA)
	APEC Business Advisory Council (ABAC)
	Business Industry Advisory Council (BIAC)
	International Chamber of Commerce (ICC)
	International Council of Beverages Associations (ICBA)
	World Environment Center (WEC) ²
Argentina	Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFACC) ¹
	Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA) ¹
	Cámara de Comercio Argentino Mexicana (CCAM) ¹
	Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)
	Federación de Almaceneros de Buenos Aires
	Cámara de Sociedades Anónimas
	Asociación Argentina de Estudios Fiscales
Brasil	Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas (ABIR) ¹
	Associação Brasileira de Indústria de Água Mineral (ABINAN/SINDNAN) ¹
	Associação Brasileira dos Anunciantes (ABA)
	Associação Internacional Voltada para o Marketing no Varejo (POPAl)
	Câmara Mexicana de Comercio ¹
	Compromiso Empresarial para a Reciclagem (CEMPRE)
	Sindicato das Indústrias de Bebidas do Estado do Paraná (Sindibebidas) ¹
	Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável (ADIAL)
	Parceiros Voluntários
	Provopar (Paraná)
	Federação das Indústrias do RS
	Federação das Indústrias de SC
	Grupo de Líderes Empresariais (Lide)
	Conselho Unidade de Conservação MONAE Serra da Moeda
	Subcomitê de Bacias Hidrográficas de Itabirito ¹
	Comitê de Parceiros da Adesita
	Rede PDOS - Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais
Parceiros Pela Educação	
Empresas da Região - Relacionamento Comunitário e Meio Ambiente	
Colombia	Asociación de Industriales de Tocancipá (ASIENORTE) ¹
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) ¹
	Cámara de Bebidas - ANDI ¹
	Cámara de Zonas Francas - ANDI ¹
	Cámara Colombo Mexicana de Industria

Participación empresarial de Coca-Cola FEMSA	
Costa Rica	American Chamber (AMCHAM) Costa Rica
	Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED)
	Cámara Comercio Costa Rica México
	Cámara Costarricense de Industria Alimentaria (CACIA)
	Cámara Industrias Costa Rica
	Unión Costarricense de Cámaras y Asociación Sector Empresarial (UCCAEP)
Filipinas	Beverage Industry Association of the Philippines ¹
	Federation of Philippine Industries ¹
	Philippine Alliance for Recycling and Materials Sustainability
	American Chamber of Commerce (AMCHAM Philippines)
	Management Association of the Philippines (MAP)
Guatemala	American Chamber (AMCHAM) Guatemala
	Cámara Comercio de Guatemala
	Cámara Comercio e Industrias Guatemala México
	Cámara Industrias de Guatemala
	Gremial de Fabricantes de Productos Alimenticios de Guatemala (GREFAL)
	Gremial de Embotelladores de Guatemala ¹
México	Asociación de Embotelladores Coca-Cola (ASCOCA) ¹
	Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas (ANPRAC)
	Cámara de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
	Comisión de Estudios para el Desarrollo Sustentable del Consejo Coordinador Empresarial (CESPEDES) ²
	Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
	Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO) ¹
	Ecología y Compromiso Empresarial, A.C. (ECOCE) ¹
	Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) ¹
	Iniciativa GEMI (Global Environmental Management Initiative)
	Movimiento por una Vida Saludable (MOVISA)
	Nicaragua
Cámara Comercio Nicaragua ¹	
Cámara Comercio Nicaragua México	
Cámara Industrias Nicaragua	
Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP)	
Panamá	Cámara Comercio e Industria Panamá México
	Cámara Comercio Panamá
	Sindicato de Industriales de Panamá
	American Chamber (AMCHAM) Panamá
	Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura
Venezuela	Asociación de Industriales y Comerciantes de los Cortijos y los Ruices (ASICOR)
	Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER)
	Cámara de Comercio e Industria Venezolana Mexicana (CAVEMEX)
	Cámara Venezolana Americana de Comercio e Industria (Venacham)
	Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (CAVIDEA) ¹

¹ Participación en Órgano de Gobierno.

² Participación de FEMSA o The Coca-Cola Company en Órgano de Gobierno.

ACERCA DE NUESTRO INFORME

Desde nuestra sede en la Ciudad de México, presentamos nuestro primer Informe Integrado en su edición 2017. Elaborado de acuerdo a los lineamientos del International Integrated Reporting Council (IIRC) y de conformidad con la opción esencial de los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative). De igual manera se reportan indicadores del Sector Supplement for Food Processing Companies de la misma guía en su versión G4. Asimismo, este Informe complementa la Comunicación sobre el Progreso (COP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas presentada por FEMSA para su reporte de 2017.

La información contenida corresponde al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017, incluye datos de todos los países en donde Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. tiene operaciones o participación mayoritaria. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Específicamente para la información no financiera el alcance del documento se limita a nuestras operaciones y no comprende información de los siguientes casos: joint ventures; empresas donde se cuenta con participación minoritaria; operaciones adquiridas en un periodo menor a un año; operaciones de proveedores o entidades externas a nuestra empresa. De igual manera, la información respecto a reformulaciones y excepciones en datos se señala a lo largo del documento.

Para las inversiones en programas de impacto social en moneda local, se utilizó el tipo de cambio promedio del dólar en el periodo de enero a diciembre de 2017.

Se seleccionó y aprobó el servicio para verificación de los indicadores no financieros con apego a los principios de proveedores de Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V., así como respetando todos los requerimientos legales dictados por el área de la Gerencia Jurídico, Financiera, Bursátil.

El proveedor de verificación a su vez, es auditor externo para la revisión de los estados financieros trimestrales y anuales de Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V.

Mancera S.C. Firma miembro de Ernst & Young Global, realizó la verificación externa para un listado de indicadores GRI y datos relevantes para la Compañía, mismos que se pueden consultar en el Informe de Revisión Independiente.

La dirección de Finanzas y Administración es el área responsable de aprobar el Informe Integrado 2017 de Coca-Cola FEMSA.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Página	Descripción	Verificación externa
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES			
1. Perfil de la organización			
102-1	3a. de forros	Nombre de la organización.	
102-2	3a. de forros, 16	Actividades, marcas, productos y servicios.	✓
102-3	3a. de forros	Ubicación de la sede.	
102-4	3a. de forros, 8	Ubicación de las operaciones.	✓
102-5	3a. de forros	Propiedad y forma jurídica.	
102-6	3a. de forros, 8, 9	Mercados servidos.	✓
102-7	8, 9	Tamaño de la organización.	
102-8	51, A-5, A-6, A-7	Información sobre empleados y otros trabajadores.	
102-9	30	Cadena de suministro.	✓
102-10	3, 4, 20, 21, 59, 65	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	
102-11		Principio o enfoque de precaución.	
102-12	3a. de forros	Iniciativas externas.	
102-13	A-23, A-24	Afiliación a asociaciones.	
2. Estrategia			
102-14	71	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	
102-15	12, 13	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	✓
3. Ética e integridad			
102-16	50	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	
102-17	51	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	✓
4. Gobernanza			
102-18	71	Estructura de gobernanza.	✓
102-19	A-20	Delegación de autoridad.	✓
102-20	71	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	✓
102-21	A-20, A-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	✓
102-22	70, 71	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	✓
102-23	71, A-20	Presidente del máximo órgano de gobierno.	✓
102-24	A-20	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	
102-25	A-20	Conflictos de interés.	
102-26	A-20	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	
102-27		Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	
102-28	A-20	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	
102-29	A-20	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	✓
102-30		Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	
102-31	A-20	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.	
102-32	A-20	Comité o cargo encargados de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales.	✓
102-33		Comunicación de preocupaciones críticas.	
102-34		Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	
102-35	A-20	Políticas de remuneración.	
102-36	A-20	Proceso para determinar la remuneración.	

Estándar GRI	Página	Descripción	Verificación externa
102-37	Información confidencial	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.	
102-38	Información confidencial	Ratio de compensación total anual.	
102-39	Información confidencial	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.	
5. Participación de los grupos de interés			
102-40	A-21	Lista de grupos de interés.	
102-41	54	Acuerdos de negociación colectiva.	✓
102-42	A-21	Identificación y selección de grupos de interés.	
102-43	A-2, A-21	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	
102-44	A-2, A-21	Temas y preocupaciones clave mencionados.	
6. Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	A-25	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	
102-46	A-2, A-25	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	
102-47	A-25	Lista de los temas materiales.	✓
102-48		Re-expresión de la información.	
102-49	3a. de forros	Cambios en la elaboración de informes.	
102-50	3a. de forros	Periodo objeto del informe.	
102-51	3a. de forros	Fecha del último informe.	
102-52	3a. de forros	Ciclo de elaboración de informes.	
102-53	72	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	
102-54	3a. de forros	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	
102-55	A-26, A-27, A-28, A-29, A-30	Índice de contenidos GRI.	✓
102-56	A-32	Verificación externa.	✓
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN			
103-1	A-2	Explicación del tema material y su Cobertura.	
103-2		El enfoque de gestión y sus componentes.	
103-3		Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	8, 9	Valor económico directo generado y distribuido.	
201-2		Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	
201-3		Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	
201-4		Asistencia financiera recibida del gobierno.	
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO			
202-1	54	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	
202-2	52	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
203-1	A-10	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	✓
203-2	8, 9, 30	Impactos económicos indirectos significativos.	
GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
204-1	Información confidencial	Proporción de gasto en proveedores locales.	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Página	Descripción	Verificación externa
GRI 205 ANTICORRUPCIÓN			
205-1	50	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	
205-2	50, 51	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	
205-3		Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	
GRI 206 COMPETENCIA DESLEAL			
206-1		Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	
GRI 301 MATERIALES			
301-1	43, A-18, A-19	Materiales utilizados por peso o volumen	
301-2	43, A-18, A-19	Insumos reciclados.	✓
301-3	42	Productos reutilizados y materiales de envasado.	
GRI 302 ENERGÍA			
302-1	A-17, A-18, A-19	Consumo energético dentro de la organización.	✓
302-2		Consumo energético fuera de la organización.	
302-3	38, A-16, A-18, A-19	Intensidad energética.	✓
302-4	38, A-16, A-17, A-18, A-19	Reducción del consumo energético.	
302-5		Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	
GRI 303 AGUA			
303-1	A-13	Extracción de agua por fuente.	✓
303-2		Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	
303-3	A-13	Agua reciclada y reutilizada.	
GRI 304 BIODIVERSIDAD			
304-1		Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	
304-2		Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	
304-3	35, 36, A-14, A-15	Hábitats protegidos o restaurados.	
304-4	No aplica	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	
GRI 305 EMISIONES			
305-1	37, 38, A-17, A-18, A-19	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	✓
305-2	37, 38, A-17, A-18, A-19	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	✓
305-3		Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	
305-4	37, 38, A-17, A-18, A-19	Intensidad de las emisiones de GEI.	✓
305-5	37, 38, 40, 42, A-17, A-18, A-19	Reducción de las emisiones de GEI.	
305-6		Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	
305-7		Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	

Estándar GRI	Página	Descripción	Verificación externa
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS			
306-1	35, A-13	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	
306-2		Residuos por tipo y método de eliminación.	
306-3		Derrames significativos.	
306-4		Transporte de residuos peligrosos.	
306-5		Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
307-1		Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
308-1		Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	
308-2		Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	
GRI 401 EMPLEO			
401-1	52, 53	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	
401-2		Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	
401-3	54	Permiso parental.	
GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA			
402-1	54	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
403-1		Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	
403-2	45, 57	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	
403-3	Información confidencial	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	
403-4	54, 57	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404-1	53	Media de horas de formación al año por empleado.	
404-2	53	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	
404-3	53	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	✓
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
405-1	54, 71	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	✓
405-2	54	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN			
406-1	50, 51	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
407-1	50	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	
GRI 408 TRABAJO INFANTIL			
408-1	50	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Página	Descripción	Verificación externa
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO			
409-1	50	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	
GRI 410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD			
410-1	50	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	
GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS			
411-1	50	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	
GRI 412 EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
412-1	50	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	✓
412-2	53	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	
412-3	50	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES			
413-1	47, A-8, A-9, A-10	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	✓
413-2		Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales.	
GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
414-1		Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	
414-2		Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	
GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA			
415-1		Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	
GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
416-1		Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	
416-2		Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO			
417-1	22	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	✓
417-2		Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	
417-3		Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
418-1		Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	
GRI 419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
419-1		Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	
SUPLEMENTO SECTORIAL PARA EMPRESAS PROCESADORAS DE ALIMENTOS			
FP4	23, A-8, A-9	Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible y mejoramiento del bienestar de la comunidad.	✓

INDICADORES DE DESEMPEÑO VERIFICADOS POR MANCERA S.C. FIRMA MIEMBRO DE ERNST & YOUNG GLOBAL

Indicador de desempeño	Página
Número total de empleados con desglose de género, grupo etario, tipo de contrato, región y nivel organizacional	A-5, A-6, A-7
Número total de nuevas contrataciones	52
Promedio de horas de capacitación con desglose de nivel organizacional	53
El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las actitudes de los empleados.	53
Índice de incidentes con tiempo perdido, Índice de severidad por incidentes con tiempo perdido, Fatalidades imputables a la empresa, Índice de enfermedad general e Índice de días perdidos por enfermedad general	45, 57
# de Proveedores evaluados bajo estándares de The Coca-Cola Company	33
# de Proveedores evaluados bajo los Principios Guía para Proveedores FEMSA	33
# de Proveedores con Programa de Desarrollo de Capacidades de Negocio	34
Material de resina utilizado por peso	A-18, A-19
Vertido total de aguas en función de su destino	A-13
Volumen total de residuos generados y reciclados	41, A-18, A-19

A = se refiere a los anexos disponibles en: <https://www.coca-colafemsa.com/inversionistas.html>

Informe de Verificación Limitada Independiente

Al Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B de C.V.:

Alcance del trabajo

Hemos efectuado una verificación limitada independiente de los contenidos de información e indicadores de desempeño incluidos en el **Anexo A** y presentados en el Informe Anual Integrado (el "Informe") de Coca Cola FEMSA ("KOF" o la "compañía") correspondiente al ejercicio 2017, según los criterios de reporte establecidos por los Estándares GRI (los "Criterios").

La preparación del Informe es responsabilidad de la Administración de KOF. Asimismo, la Administración de KOF también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del Informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestro trabajo ha sido efectuado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento ISAE 3000, emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) del International Federation of Accountants (IFAC). Este estándar exige que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias éticas, incluyendo las de independencia incluidas en el Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Estándares y procedimientos de verificación

Los procedimientos de verificación efectuados se centraron en lo siguiente:

- Entrevistas con las personas responsables de la información para el entendimiento de las actividades realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe de acuerdo a lo señalado en los Estándares GRI.
- Entendimiento de los procesos utilizados para la compilación y consolidación de los datos cuantitativos y cualitativos, así como la trazabilidad de los mismos.
- Revisión de la documentación soporte, por medio de análisis y re-cálculos, así como muestreos para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Cabe mencionar que el alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la seguridad proporcionada también es menor. El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Basado en nuestro trabajo descrito en este informe, nada ha llamado la atención que nos haga creer que los contenidos de información e indicadores de desempeño seleccionados no se presentan, en todos los aspectos materiales, en conformidad con los criterios preestablecidos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., de acuerdo con los términos de nuestra Carta Compromiso.

Mancera, S.C.

Integrante de Ernst & Young Global Limited



Saúl García Arreguín

Socio

Ciudad de México a 06 de marzo de 2018

Anexo A: Anexo de los contenidos de información e indicadores de desempeño verificados

Contenidos de información

GRI	Nombre del contenido de información	GRI	Nombre del contenido de información
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno
102-4	Ubicación de las operaciones	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales
102-6	Mercados servidos	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad
102-9	Cadena de suministro	102-47	Lista de temas materiales
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-55	Índice de contenidos GRI
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	102-56	Verificación externa
102-18	Estructura de gobernanza	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
102-19	Delegación de autoridad	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	FP4	Programas que promueven estilos de vida saludables prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible y mejoramiento del bienestar de la comunidad.
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	-	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados

Indicadores de desempeño

GRI	Nombre del contenido o indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
	Número de colaboradores	Todos los países en los que opera	101,682	Colaboradores
	Porcentaje de colaboradores por género	Todos los países en los que opera	11.0	% género femenino
			89.0	% género masculino
	Porcentaje de colaboradores por grupo etario	Todos los países en los que opera	52.0	% de 18 – 34 años
			27.0	% de 35 – 44 años
			21.0	% mayor a 45 años
	Porcentaje de colaboradores por tipo de contrato	Todos los países en los que opera	86.0	% indefinido
			14.0	% temporal
	Número de colaboradores por región	Todos los países en los que opera	45,315	México
			20,429	Brasil
			16,566	Filipinas
			5,373	Venezuela
			4,753	Colombia
			2,704	Colaboradores en Argentina
			1,896	Costa Rica
			1,825	Guatemala
			1,628	Panamá
	1,193	Nicaragua		

GRI	Nombre del contenido o indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
	Porcentaje de colaboradores por nivel organizacional	Todos los países en los que opera ⁱ	35.0	% contribuidor individual
			64.0	% sindicalizado
			1.0	% directores y gerentes
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Todos los países en los que opera	63.9	% de empleados propios cubiertos por acuerdos de negociación colectiva
	Materiales de resina utilizado por peso	Todos los países en los que opera	232.3	Miles de toneladas de resina virgen
			59.2	Miles de toneladas de resina reciclada
			3.4	Miles de toneladas de BioPET
301-2	Insumos reciclados	Todos los países en los que opera	21.2	% de material reciclado o renovable en empaques de PET
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Todos los países en los que opera	4,514	Millones de MJ de consumo de energía total
			2,295	Millones de MJ de combustibles
			2,132	Millones de MJ de energía eléctrica
			87	Millones de MJ de vapor
302-3	Intensidad energética	Todos los países en los que opera	4.49	Litros de bebida producida/MJ
303-1	Extracción de agua por fuente	Todos los países en los que opera	33.4	Miles de millones de litros
			73.0	% subterránea
			25.0	% municipal
			2.0	% superficial
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Todos los países en los que opera ⁱⁱ	136,412	toneladas CO ₂ e
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Todos los países en los que opera	140,114	toneladas CO ₂ e

GRI	Nombre del contenido o indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Todos los países en los que opera	13.63	g de CO ₂ e/litro de bebida
	Porcentaje de vertidos de agua en función de su destino	Todos los países en los que opera	92.5	% disposición de agua residual a PTAR propia
			7.5	% disposición de agua residual a PTAR local
	Residuos totales generados y reciclados	Todos los países en los que opera	152	Miles de toneladas de residuos generados
			144	Miles de toneladas de residuos reciclados
	Número de proveedores evaluados bajo los estándares de The Coca Cola Company	Argentina, Brasil, Colombia, costa Rica, Guatemala, México, Panamá y Venezuela	197	Proveedores
	Número de proveedores evaluados bajo los Principios Guía para proveedores de FEMSA	Costa Rica, México, Nicaragua, Guatemala y Brasil	538	Proveedores
	Número de proveedores con Programa de Desarrollo de Capacidades de Negocio	México y Costa Rica	120	Proveedores
	Número total de nuevas contrataciones	Todos los países en los que opera	18,649	Nuevas contrataciones
	Promedio de horas de capacitación	Todos los países en los que opera	44	Promedio de horas por empleado
			36.0	%sindicalizado
			62.0	%administrativo
			2.0	% directores y gerentes
	Índice de accidentes con tiempo perdido	Todos los países en los que opera ⁱ	1.17	Casos por cada 100 colaboradores
	Índice de severidad por accidentes con tiempo perdido	Todos los países en los que opera ⁱ	26.97	Casos por cada 100 colaboradores
	Fatalidades imputables a la empresa	Todos los países en los que opera ⁱ	8	Fatalidades
	Índice de enfermedad general	Todos los países en los que opera ⁱ	73.2	Casos por cada 100 colaboradores
	Índice de días perdidos por enfermedad general	Todos los países en los que opera ⁱ	523.2	Días perdidos por cada 100 colaboradores

GRI	Nombre del contenido o indicador	Alcance	Información reportada	Unidad
	Número de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Todos los países en los que opera	20,466	Colaboradores
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Todos los países en los que opera	19	Número de plantas evaluadas
			30	% de operaciones evaluadas
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Todos los países en los que opera ⁱⁱⁱ	45	% de las operaciones de manufactura

ⁱ No incluye terceros

ⁱⁱ No incluye las emisiones generadas por la flotilla vehicular

ⁱⁱⁱ Solo incluye plantas de manufactura en los países en los que opera, con excepción de Venezuela.



Coca-Cola FEMSA

ANEXOS

INFORME INTEGRADO 2017