



# ANEXOS

RELATÓRIO INTEGRADO 2017

## Coca-Cola FEMSA

Estratégia de Sustentabilidade	2
Nossa Gente	5
Nossa Comunidade	8
Nosso Planeta	13
Governança Corporativa	20
Prêmios e Reconhecimentos	22
Participação na Indústria	23
Índice GRI	26
Carta de Verificação	32

## ANÁLISE DE MATERIALIDADE

Em 2012 efetuamos uma análise de materialidade, identificando melhores práticas em nível global, entrevistando executivos-chave, dialogando com representantes de grupos de interesse, peritos em sustentabilidade e colaboradores, onde identificamos os assuntos-chave que impactam o nosso negócio.

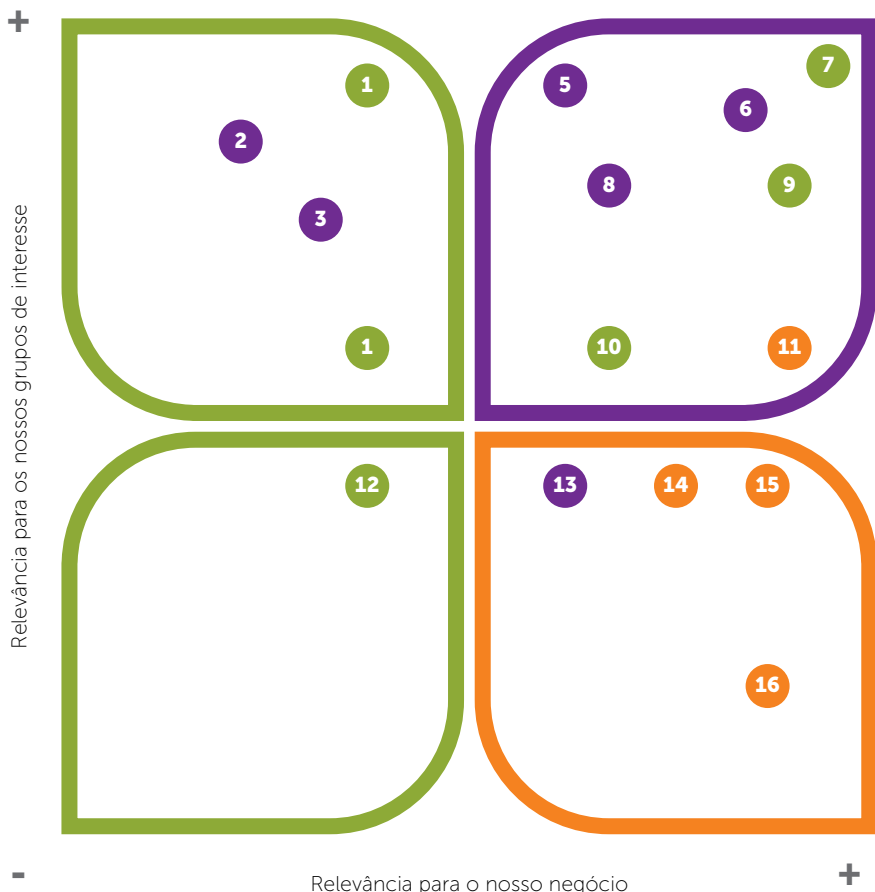
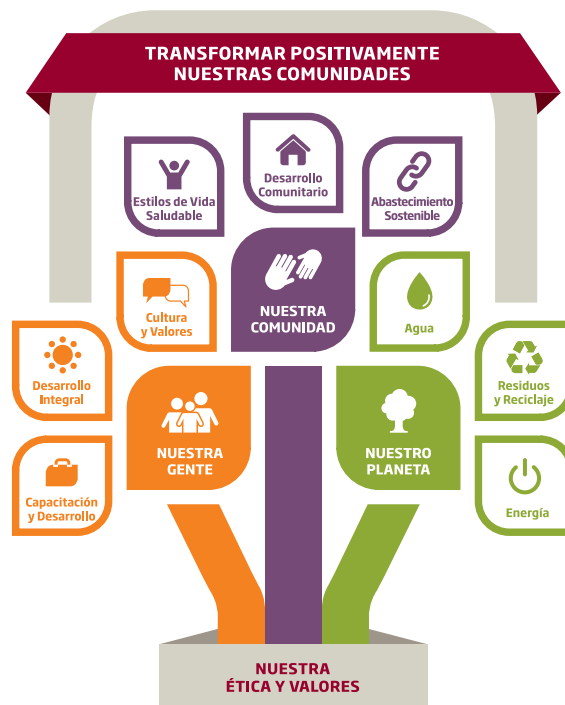
Os assuntos materiais para o nosso negócio, contam com as seguintes características:

- **SÃO AQUELES** nos quais a Coca-Cola FEMSA, pode gerar um maior valor.
- **SÃO ASSUNTOS** nos quais se conta com um grau de maturidade suficiente que nos permite ser agentes de mudança.
- **FORAM FEITOS INVESTIMENTOS** prévios nestes assuntos.
- **CONTAM COM ELEMENTOS** que podem converter-se em vantagem competitiva e nos permitem destacar-nos no mercado.
- **SÃO IMPORTANTES** para os nossos grupos de interesse e identificamos que com alguns deles podemos somar esforços para gerar transformações positivas.

Com base no estudo anterior, os assuntos estratégicos de maior relevância tanto para a empresa como para os grupos de interesse são:

## MARCO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE

O Marco Estratégico de Sustentabilidade é o guia que nos permite cumprir com a nossa missão de transformar positivamente as comunidades nas quais operamos, tendo sempre como fundamento a ética e valores que nos caracterizam.



### Nossa materialidade

- Nossa Gente
- Nossa Comunidade
- Nosso Planeta

1. Impactos ambientais locais
2. Segurança de nossas comunidades
3. Bem-estar de nossas comunidades
4. Manejo de resíduos
5. Marketing responsável
6. Nutrição e atividade física
7. Água
8. Produtos sustentáveis
9. Embalagem e reciclagem
10. Energia
11. Treinamento e desenvolvimento profissional
12. Impactos de transporte
13. Desenvolvimento de fornecedores
14. Compensação
15. Saúde e segurança
16. Cultura e valores

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Estamos comprometidos em contribuir aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pelas Nações Unidas. Grande parte de nossas iniciativas aportam aos 17 objetivos com ações pontuais, contudo, seis deles coincidem com os assuntos prioritários do nosso Marco Estratégico de Sustentabilidade, que é onde podemos contribuir de forma mais importante.



 <b>2 HAMBRE CERO</b>	 <b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b>	 <b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b>
<p>Temos diversos projetos enfocados em hábitos saudáveis para a Nossa Comunidade, como o Compromisso Latino-americano por um Futuro Saudável que recentemente lançamos, ou os programas sociais com a Fundação FEMSA.</p>	<p>Nossos processos de produção garantem o uso eficiente da água, bem como o tratamento de água residual. Retornamos à natureza e às comunidades toda a água utilizada para produzir as nossas bebidas.</p>	<p>Temos como meta para 2020 abastecer 85% da energia de manufatura no México com fontes limpas e continuamos com a busca de opções para integrar esta iniciativa no consumo de energia nos países onde operamos.</p>
 <b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	 <b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b>	 <b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b>
<p>Buscamos o crescimento econômico através do uso eficiente dos recursos, a promoção de um ambiente de trabalho onde exista o desenvolvimento integral, a geração de emprego em países de mercados emergentes e a aplicação dos nossos princípios para o abastecimento sustentável.</p>	<p>Trabalhamos em processos de inovação da indústria procurando desenvolver fornecedores locais e melhorar o nosso desempenho ambiental, pelo qual para 2020 temos como meta reduzir em 20% a pegada de carbono de toda a cadeia de valor.</p>	<p>Comunicamos anualmente os nossos resultados em matéria de sustentabilidade através do Relatório de Sustentabilidade, temos objetivos para assegurar o consumo responsável de matérias-primas, o aumento em eficiência e o fomento à reciclagem.</p>

# METAS 2020



Alinhado com a nossa Estratégia de Sustentabilidade e com o objetivo de criar entornos sustentáveis onde temos presença, definimos Metas para 2020 para cada um de seus Eixos.

Nossa Gente	Nossa Comunidade	Nosso Planeta
<p><b>DESENVOLVIMENTO INTEGRAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerar 1 milhão de horas de voluntariado.</li> <li>• Alcançar uma taxa de tempo perdido por incidentes (LTIR) de 0,5 por cada 100 empregados.</li> <li>• Reduzir em 20% o índice de absentismo por doença geral contra 2010.</li> <li>• Zero fatalidades por doenças profissionais.</li> </ul>	<p><b>ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiar a 5 milhões de pessoas através dos nossos programas e iniciativas de nutrição e ativação física.</li> </ul>	<p><b>ÁGUA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar a nossa eficiência em uso de água a 1,5 litros de água por litro de bebida produzida.</li> <li>• Retornar às nossas comunidades e ao seu meio ambiente a mesma quantidade de água utilizada nas nossas bebidas.</li> </ul>
	<p><b>DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar com programas de Licença Social em 100% das nossas fábricas e centros de distribuição prioritários.</li> </ul>	<p><b>RESÍDUOS E RECICLAGEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar 25% de material reciclado ou renovável em nossos vasilhames PET.</li> <li>• Reciclar pelo menos 90% dos nossos resíduos em cada uma das nossas fábricas</li> </ul>
		<p><b>ENERGIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornecer 85% da energia em manufatura no México com energias limpas.</li> <li>• Reduzir em 20% a pegada de carbono da nossa cadeia de valor contra 2010.</li> </ul>





## INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Conscientes de que para a geração de ideias, a inovação e a formação de equipes de trabalho mais sólidas, a diversidade é chave, o nosso quadro de funcionários está constituído por homens e mulheres de diferentes idades, igualmente com capacidades, habilidades e aptidões variadas. A percentagem de homens e mulheres nas nossas operações é:

Na **Coca-Cola FEMSA** formamos equipes integrais com pessoas de diferentes perfis, capacidades, interesses e aptidões.

### DIVERSIDADE <sup>1, 2</sup>

País	% Homem	% Mulher
		
<b>1</b> México	92	8
<b>2</b> Costa Rica	88	12
<b>3</b> Guatemala	96	4
<b>4</b> Nicarágua	89	11
<b>5</b> Panamá	91	9
<b>6</b> Argentina	91	9
<b>7</b> Brasil	90	10
<b>8</b> Colômbia	77	23
<b>9</b> Venezuela	89	11
<b>10</b> Filipinas	81	19

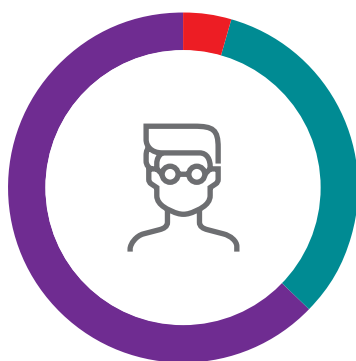
<sup>1</sup> Não inclui terceiros.

<sup>2</sup> Inclui Diretores de primeiro nível



## NOSSA GENTE

### Pessoas com separação por Geração <sup>1,2</sup> porcentagem



CATEGORIA

- 4.5 Boomers
- 32.8 Gen X
- 62.3 Millennials

<sup>1</sup> Inclui Diretores de primeiro nível.  
<sup>2</sup> Não inclui terceiros.



### Pessoas com separação por Geração e Gênero <sup>1,2</sup>

■ homens ■ mulheres



<sup>1</sup> Inclui Diretores de primeiro nível.  
<sup>2</sup> Não inclui terceiros

Em todos os países onde temos operações, a nossa equipe está constituída por colaboradores contratados sob diversos tipos de contrato de trabalho.

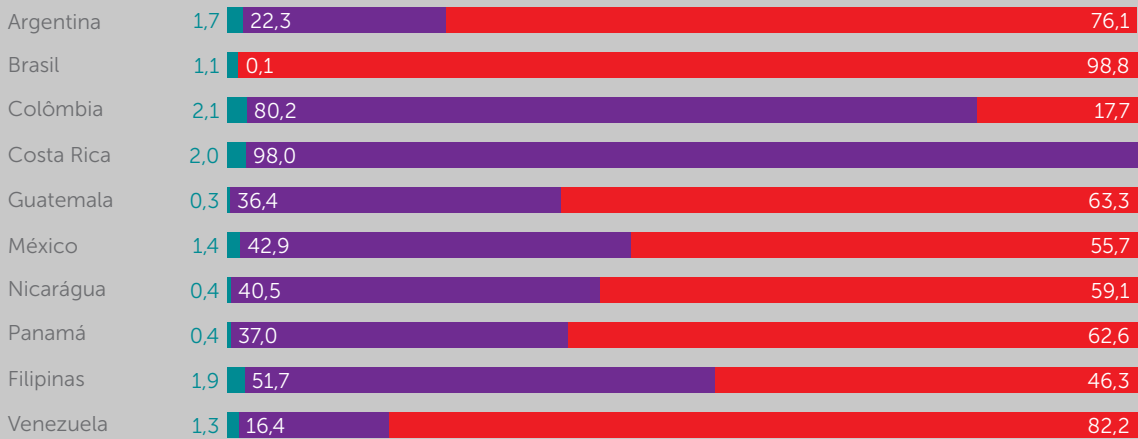
### Composição do quadro de funcionários por país

■ não sindicalizados ■ sindicalizados ■ total próprios ■ terceiros ■ total

País	não sindicalizados	sindicalizados	total próprios	terceiros	total
Argentina	636	2.023	2.659	45	2.704
Brasil	227	18.849	19.076	1.353	20.429
Colômbia	2.593	558	3.258	1.495	4.753
Costa Rica	1.612	1.612	284		1.896
Guatemala	573	990	1.563	262	1.825
México	18.573	23.395	41.968	3.347	45.315
Nicarágua	344	497	841	352	1.193
Panamá	555	927	1.482	146	1.628
Filipinas	5.692	4.917	10.609	5.957	16.566
Venezuela	954	4.419	5.373		5.373
<b>COCA-COLA FEMSA</b>	<b>32.701</b>	<b>55.633</b>	<b>88.441</b>	<b>13.241</b>	<b>101.682</b>

### Composição do quadro de funcionários por nível organizacional por país <sup>1</sup>

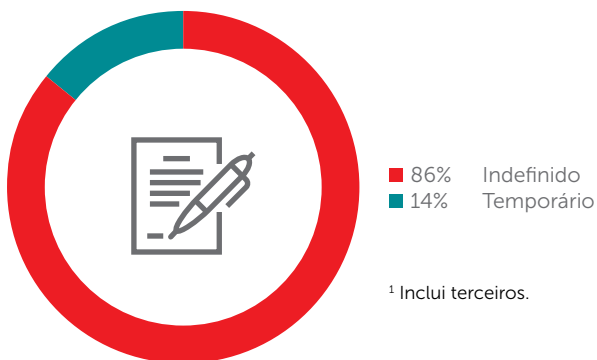
■ % Diretores e gerentes ■ % Contribuinte individual ■ % Sindicalizado



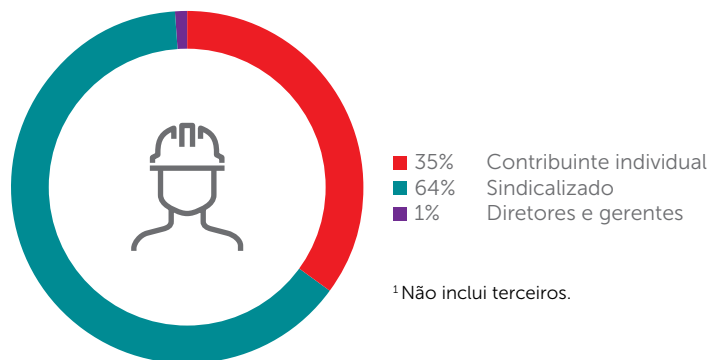
<sup>1</sup> Não inclui terceiros.

Nosso quadro está composto por colaboradores com diferentes cargos e níveis de responsabilidade, os quais podem estar contratados sob dois esquemas: de forma indefinida ou temporária.

### Colaboradores por tipo de contrato <sup>1</sup>



### Colaboradores por nível organizacional <sup>1</sup>



## SAÚDE OCUPACIONAL E SEGURANÇA

Um dos nossos objetivos fundamentais é a prevenção de doenças e lesões comuns, bem como a redução do número de colaboradores que ficam incapacitados por diversos tipos de patologias, e reduzir o absentismo por doenças gerais.

Contudo, entendemos a segurança como um princípio de ação e pilar chave do nosso negócio. Por esta razão estamos comprometidos em promover uma

Cultura de Segurança que melhore o bem-estar dos nossos colaboradores, sócios, contratados e suas famílias, bem como nas comunidades onde operamos.

O nosso desempenho nos indicadores de Saúde Ocupacional e Segurança pode ser verificado na página 45, nos gráficos de Taxa de incidentes com tempo perdido (LTIR), Taxa de gravidade dos incidentes com tempo perdido (LTISR) e Fatalidades atribuíveis à empresa; e na página 57, nos gráficos de Índice de doença geral e dias perdidos por doença geral. Esta informação não inclui Terceiros.

NOSSA

# comunidade



## ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEL

### PROMOÇÃO DE ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEL EM NOSSAS COMUNIDADES

#### Beneficiados em programas de nutrição e ativação física

pessoas

2015 **509.795**

2016 **997.949**

2017 **1.609.241**

## 5 milhões de pessoas beneficiadas em programas de nutrição e atividade física é a nossa meta 2020.

Comprometidos com promover estilos de vida saudável em Nossa Comunidade, em 2017 impulsionamos 52 iniciativas, com um investimento de quase 6 milhões de dólares, conseguindo beneficiar a 1.609.241 pessoas.

Em múltiplos programas e iniciativas trabalhamos em parceria com o Sistema Coca-Cola e com a Fundação FEMSA em projetos focados em solucionar problemáticas de alimentação e a criar entornos saudáveis para a infância com componentes educativos.

### VENEZUELA

#### Red de Treinadores Comunitários Coca-Cola FEMSA

A Rede de Instrutores Comunitários Coca-Cola FEMSA procura desenvolver líderes que estimulem a inclusão comunitária e a igualdade de gênero através do esporte. Os instrutores recebem treinamento teórico e prático, com base na metodologia de Esportes para o Desenvolvimento com o qual se procura promover a convivência harmoniosa em suas comunidades.



### NICARÁGUA

#### Um Prato Um Sorriso (Sistema Coca-Cola)

Em parceria com a The Coca-Cola Company oferecemos o programa Um Prato, Um Sorriso. Este consiste em fornecer alimentos diariamente durante o ano escolar, contribuindo com o desempenho acadêmico, com a formação de hábitos de alimentação balanceada e com o bem-estar das crianças.

### AMÉRICA CENTRAL

#### Hora de Movimentar-se (Sistema Coca-Cola)

Contribuímos com a atividade física de crianças, adolescentes e adultos através da sua participação na iniciativa Hora de Movimentar-se que promove o treinamento de professores e a doação de kits com equipamento esportivos.

#### Campanha de Cores (Fundação FEMSA)

Apoiamos a Campanha de Cores, uma rede que promove a nutrição e estilos de vida saudável em escolas do ensino fundamental na Costa Rica, Guatemala, Nicarágua e Panamá, educando as crianças em nutrição, higiene e atividade física. Este projeto é realizado em parceria com a American Nicaraguan Foundation (ANF) e com a Glasswing International.





## FILIPINAS

### *Minute Maid Nurisha (Sistema Coca-Cola)*

Em parceria com a The Coca-Cola Company, o programa de suplementos Minute Maid Nurisha foi criado para ajudar a melhorar a saúde e bem-estar de crianças em idade escolar. O programa garante que ingiram uma bebida de suco sabor laranja que contém 14 macronutrientes essenciais que contribuem com o seu desenvolvimento mental e físico. Participam crianças de pré-escolar, complementando a sua experiência com jogos tradicionais filipinos e apoio dos nossos voluntários. Os pais e professores também aprendem sobre os benefícios do produto e sobre alimentos econômicos e saudáveis.

## ARGENTINA

### *Programa Materno Infantil (Fundação FEMSA)*

Promovemos o desenvolvimento infantil precoce em conjunto com a Fundação CONIN, outras companhias e o Ministério de Desenvolvimento Social do Governo da Cidade de Buenos Aires.

### *Hortas Sustentáveis*

Continuamos trabalhando no projeto de Hortas Sustentáveis. Os participantes cultivam vegetais hidropônicos de folha verde e tomates para o Refeitório Los Piletones, através desta técnica, os vegetais crescem mais rápido e contém um maior valor nutricional.



## INICIATIVAS LOCAIS

## BRASIL

### *Eu Aprendi, Eu Ensinei (Fundação FEMSA)*

Promovemos o desenvolvimento de jovens como agentes de transformação em sua comunidade, tendo como base a educação alimentar e nutricional.

### *Praça da Cidadania*

Melhoramos a qualidade de vida de nossas comunidades através da Praça da Cidadania. Esta iniciativa dá acesso a serviços públicos enquanto constrói uma rede de programas de saúde, nutrição e atividade física comunitária. Durante 2017 este programa ofereceu serviço nas cidades de Santos, Jundiaí, Itabirito, Santo Angelo e Antonio Carlos.



## MÉXICO

### *Ponte al 100 [Fica em 100%] (Sistema Coca-Cola)*

Junto com o Sistema Coca-Cola e outros parceiros colaboramos no programa Ponte al 100, criado para gerar hábitos saudáveis nos alunos, enquanto são medidos os indicadores do índice metabólico dos participantes.



## COLÔMBIA

### *Ludonutrição (Fundação FEMSA)*

Em parceria com a Fundação FEMSA e a Corporação Jogo e Infância, o programa Ludonutrição ajudou a meninos e meninas entre as idades de 6 e 13 anos em escolas em Cartagena, Tocancipá, e Monteria, promovendo jogos sobre hábitos saudáveis, refeições balanceadas e atividade física. Demos treinamento a pais e professores para garantir um ambiente saudável, bem como para criar consciência com relação à importância da qualidade de interações para as crianças colombianas em casa e na escola.

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

# US\$5,8 milhões investidos em infraestrutura e serviços para a comunidade

Através das nossas iniciativas de acesso a água potável e saneamento, conservação de bacias, iluminação pública com LED, acesso a alimentação saudável, máquinas públicas para promover hábitos de exercício e atendimento a zonas afetadas por desastres naturais para oferecer água potável.

Comprometidos com contribuir ao desenvolvimento comunitário em nossos centros de trabalho, em 2017 promovemos 59 iniciativas comunitárias e 34 iniciativas com impacto ambiental, conseguindo beneficiar 420 mil pessoas nos 10 países onde operamos.

Apoiamos iniciativas de desenvolvimento comunitário e de atendimento a impactos ambientais em comunidades locais onde operamos.

## ARGENTINA

### *Canteiras Alcorta*

Reabilitamos a avenida em frente à nossa fábrica Alcorta instalando postes esportivos.



## BRASIL

### *Projeto São Paulo de Incentivo ao teatro infantil e jovem*

Incentivamos a cultura entre as crianças e jovens por meio do teatro.

### *Coletivo Coca-Cola*

Em parceria com o Sistema Coca-Cola, preparamos jovens para o mercado de trabalho com cursos de capacitação profissional focados em suas necessidades particulares.



## COSTA RICA

### *Oficina de autonomia feminina*

Com a participação de mulheres empreendedoras moradoras de Calle Blancos foram realizadas oficinas de economia doméstica.

## COLÔMBIA

### *Espaços de Paz e Reconciliação*

Geramos espaços para a reconstrução do tecido social em comunidades que foram afetadas pelo conflito, fortalecendo o perdão, a reconciliação e trabalho comunitário.

## MÉXICO

### *Se mexe e Mexe teus Sonhos*

Evento esportivo criado por nossos colaboradores voluntários para meninas e meninos de diferentes orfanatos da Cidade do México e o Estado do México, no qual promovemos novas experiências.

## FILIPINAS

### *Programa 5by20*

Trabalhamos com a The Coca-Cola Company para construir um entorno propício para que as mulheres do setor varejista de lojas de pequeno porte possam alcançar sua autonomia financeira.

### *Coordenadas para Viver*

Através deste programa desenvolvido com a FEMSA, apoiamos o desenvolvimento de habilidades para a tomada de decisões com o objetivo de complementar a educação escolar com experiências fora da sala de aulas.



## MODELO DE GESTÃO DE RELACIONAMENTO COMUNITÁRIO

Com base na metodologia MARRCO, estes centros de trabalho estão criando um plano de relacionamento comunitário para implantar uma série de medidas, incluindo atividades de mitigação para reduzir a nossa pegada operativa e programas comunitários alinhados com as necessidades e riscos locais. Por sua vez, isto nos ajudará a assegurar uma coexistência positiva e reafirmar nossa licença social para operar.

Durante 2017, implantamos o MARRCO em 18 centros de trabalho conseguindo 18% de avanço na nossa meta somente para este ano. De 2016 até a presente data, implantamos o MARRCO em 37 centros de trabalho, incluindo fábricas e centros de distribuição o que representa 45% das nossas instalações de manufatura. Esta porcentagem de avanço apenas inclui fábricas de manufatura em todos os países, com exceção da Venezuela.

### LOCALIDADES MARRCO

PAÍS OU REGIÃO	CENTRO DE TRABALHO	
México	Altamira Coatepec Cuatitlán Cuernavaca Ixtacomitán	Lagos de Moreno Los Reyes San Juan del Río Toluca
América Central	Calle Blancos (CR) Coronado (CR) Guatemala (GU)	Managua (NI) Estrella Azul (PTY) Panamá (Fábrica e CD)
Argentina	Alcorta Montegrande	Mega Parral
Brasil	Bauru Campo Grande Itabirito Jundiá Jurubatuba	Maringá Marília (Fábrica e CD) Santos Sumaré
Colômbia	Bogotá Calera / Manantial Cali	Medellín Tocancipa
Filipinas	Immus	Parañaque



### ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL

A nossa cadeia de valor é um elemento crítico na operação da Coca-Cola FEMSA, por isso, trabalhamos em conjunto com alguns dos nossos fornecedores para melhorar suas capacidades de negócio e, em conjunto, conseguir reduzir os nossos impactos ambientais e sociais.

Para os fornecedores mais estratégicos criamos o projeto Premium Suppliers executado pela área de engenharia de embalagens para criar sinergias e gerar valor para o negócio ao avaliar critérios de sustentabilidade, qualidade, logística, flexibilidade, inovação e transparência. Esta prática foi estendida nos últimos seis anos para Argentina, Brasil, Colômbia e Venezuela.

### PROJETO DE FORNECEDORES DE EMBALAGEM



Avaliação de fornecedores estratégicos



Deteccção de necessidades



Criação de planos de ação estabelecidos pelo fornecedor



Validação e acordo de plano de ação pela Coca-Cola FEMSA



Reavaliação e acompanhamento



**34** fornecedores de 9 categorias participaram do projeto.

No Brasil, são considerados os fornecedores de: industria, logística, marketing, matéria-prima ,serviços e TI.

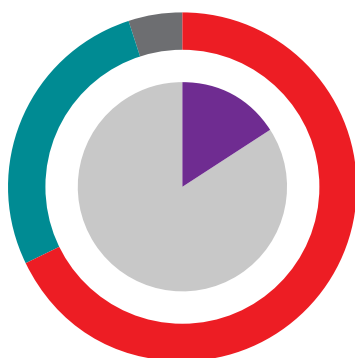
# NOSSO planeta



## ÁGUA

A água é o principal insumo que necessitamos para oferecer a nossos consumidores um amplo portfólio de bebidas refrescantes

### Extração de água e descarga porcentagem



#### EXTRAÇÃO DE ÁGUA POR FONTES

- 73 Subterrânea
- 25 Municipal
- 2 Superficial e chuva

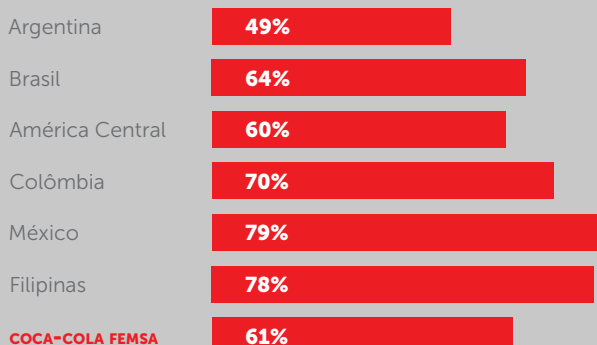
#### DISPOSIÇÃO DE ÁGUA RESIDUAL

- 92.5 PTAR Própria
- 7.5 PTAR Local

Obtemos a água de distintas fontes e a dispomos, em sua totalidade, de forma adequada em fábricas de **tratamento de águas residuais**.

Através do nosso programa Top 20 Iniciativas de Economia de Água promovemos o consumo eficiente deste recurso em todas as nossas fábricas. Neste sentido, durante 2017 registramos um avanço significativo em nossas operações enfocando-nos em 20 indicadores chave como a detecção e eliminação de vazamentos, o uso ótimo de água em nossas fábricas e sistemas de recuperação.

### Avanço de implementação das Top 20 Iniciativas de Economia de Água por país



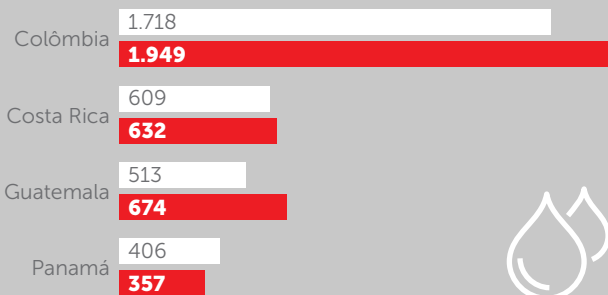
### REABASTECIMENTO DE ÁGUA

Temos o compromisso de reintegrar a água que utilizamos em nossos processos através do reabastecimento e conservação de bacias, a fim de garantir um equilíbrio hídrico nas comunidades com as quais interagimos.

Formamos parte da Aliança Latino-americana de Fundos de Água para garantir a segurança hídrica da região e o acesso sustentável a este recurso. Desde 2013 temos trabalhado em vários projetos para o reabastecimento de água na Colômbia, Costa Rica, Guatemala e Panamá.

#### Resultados de projetos de reabastecimento de 2013 a 2016

■ hectares entrevistados ■ milhares de metros cúbicos infiltrados



**Retornar a nossas comunidades e ao seu meio ambiente a mesma quantidade de água utilizada em nossas bebidas é a nossa meta 2020.**

**+3.246** hectares entrevistados

**+3.612** milhares de metros cúbicos infiltrados

### FACILITAR ACESSO A ÁGUA POTÁVEL

Comprometidos com o Nosso Planeta, em 2017 promovemos 34 iniciativas, com um investimento de + US\$2 milhões conseguindo beneficiar a 212.698 pessoas.

Trabalhamos em parceria com a Fundação FEMSA e o Sistema Coca-Cola para atender a problemática da água nos países onde temos operações, promovendo iniciativas de acesso sustentável a água, higiene, infraestrutura de saneamento e cuidado do recurso.



## BRASIL

### *Geração Mais Verde*

Reflorestamento na capital e estado de São Paulo.

### *Coalizão Cidades pela Água*

Iniciativa liderada pela The Nature Conservancy para ampliar a disponibilidade de água a brasileiros, com o apoio da Coca-Cola e da FEMSA, serão beneficiadas as bacias dos rios Velhas e Paraopeba em Belo Horizonte e bacia do Piracicaba Capivari e Jundiá na cidade de Jundiá.



## COLÔMBIA

### *Água Ajuda (Fundação FEMSA)*

Em parceria com a Water Aid estamos promovendo um projeto de expansão de abastecimento de água potável para cinco comunidades indígenas Wayuu no município de Maicao.

## COSTA RICA

### *Projeto ASADAS Furacão OTTO*

Estamos intervindo em 12 Associações Administradoras dos Sistemas de Aquedutos e Esgotos comunitários (ASADAS) das zonas afetadas pelo Furacão Otto em 2016, fornecendo materiais e ferramentas para o reparo efetivo da sua infraestrutura, garantindo o acesso a água potável para as comunidades.

## INICIATIVAS DE ÁGUA

## FILIPINAS

### *Ipo Watershed Conservation (Fundação Coca-Cola e The Coca-Cola Company)*

Em parceria com a WWF Filipinas implantamos um programa de cinco anos destinado a reabilitar e proteger a bacia hidrográfica de Ipo em Sapang Munti, Bulacan.



## MÉXICO

### *Programa de Reflorestamento e Coleta de Água*

Programa da Indústria Mexicana da Coca-Cola para o reflorestamento e manutenção das matas para promover a conservação do solo e a recarga de lençóis freáticos.



## PANAMÁ

### *Jornada de Reflorestamento*

Com a participação de voluntários, foi realizada a semeadura de árvores nativas no Parque Nacional Soberanía.



## EMBALAGENS E RESÍDUOS

Como parte das nossas ações de reciclagem, envolvemos as comunidades, autoridades e organizações das regiões onde operamos em distintos programas que promovem a disposição e manejo adequado dos resíduos gerados pelo consumo dos nossos produtos. Alguns exemplos de projetos são:

### COSTA RICA

#### Missão Planeta

Em 2017 foram coletadas 1.046 toneladas de PET pós-consumo sendo envolvidos mais de 30 mil participantes em campanhas e conscientização sobre a a reciclagem.



### MÉXICO

#### Eu sim Reciclo

Promovemos a cultura de reciclagem de PET em 170 crianças e adolescentes de escolas do ensino fundamental e médio, contribuindo assim com a coleta de mais de 400 toneladas de PET.



No México, por mais de 16 anos temos colaborado com outras empresas de alimentos e bebidas através da ECOCE, associação civil que promove a coleta de resíduos, a criação de um mercado nacional para a coleta e o desenvolvimento de programas de reciclagem. Em 2017 a ECOCE coletou 57% do total de resíduos de PET no México.



## ENERGIA

### CONSUMO DE ENERGIA POR FONTES

Em 2017 consumimos 4.514.000.000 de mega-joules de energia em nossos processos, utilizando energia elétrica, gás natural, diesel, gás LP, óleo combustível e cogeração. Alcançando uma eficiência energética de 4,49 litros de bebida por mega-joules.

**7% menos energia consumida em 2017 em comparação com 2016.**

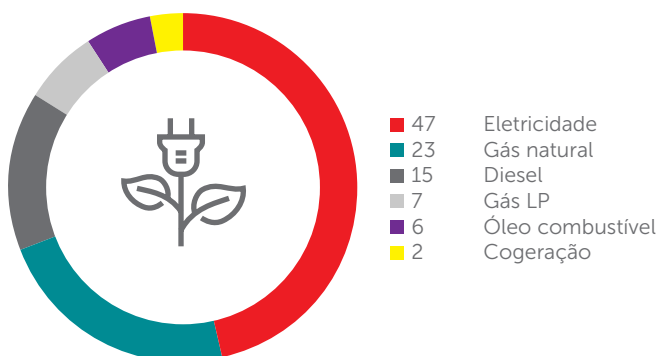
#### Eficiência energética

litros de bebida produzida por mega-joules consumido





## Energia (consumo por fontes) porcentagem

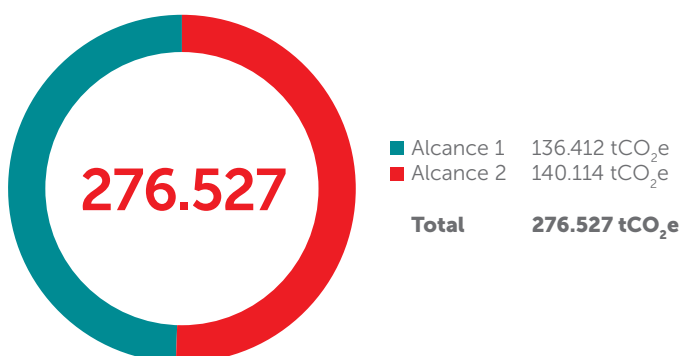


Estamos comprometidos em incrementar o consumo de energia limpa nas fábricas engarrafadoras. Globalmente, a nossa utilização de energia limpa nas fábricas de manufatura cresceu em 38% do nosso consumo elétrico total em 2017.

No Brasil 100% do consumo de energia provém de fontes limpas, enquanto que no México 57% do consumo provém de PIASA Engenho açucareiro 3V e principalmente do Parque Eólico Dominica II. Estes projetos permitiram gerar economias de US\$4,13 milhões.

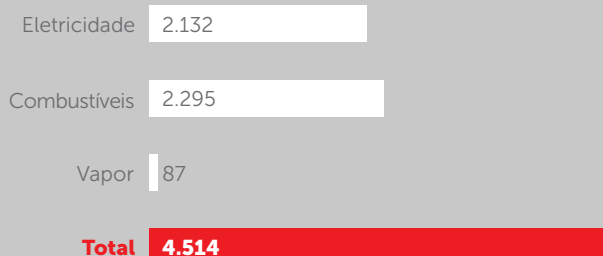
## EMISSÕES EM MANUFATURA <sup>1</sup>

### EMISSÕES EM MANUFATURA toneladas de CO<sub>2</sub>(eq)



<sup>1</sup> Os gases incluídos no cálculo são CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. A fonte dos fatores de emissão e as taxas de potencial de aquecimento global que utilizamos são com base no IPCC e na metodologia do Protocolo GHG, sendo o enfoque de consolidação de nossas emissões de controle operacional.

## Consumo total de energia milhões de MJ



**85% da energia em manufatura no México provenha de energias limpas é a nossa meta 2020.**

## Porcentagem de energia limpa consumida em nível global <sup>1</sup>



## Eficiência em emissões de gases de efeito estufa em manufatura <sup>2</sup>

Gramas de CO<sub>2</sub> (eq) por litro de bebida



<sup>1</sup> Considera-se o total de energia por fontes limpas sobre o consumo total de energia elétrica.

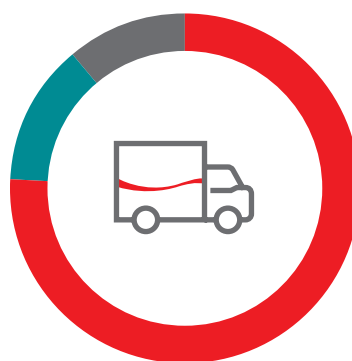
<sup>2</sup> Inclui alcance 1 e 2 e contabilização de gases CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O.

## MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Contamos com mais de 30 mil veículos de frota de distribuição primária e secundária, utilitários e empilhadeiras que nos permitem entregar nossas bebidas a milhões de consumidores em todos os países onde estamos presentes.

**Com tudo isto atendemos +14.500 rotas.**

### Frota veicular



#### FROTA PRÓPRIA

- 14,034 Distribuição primária e secundária
- 13,403 Veículos utilitários<sup>1</sup>
- 2,568 Empilhadeiras

<sup>1</sup> Inclui motocicletas

## TABELA INDICADORES AMBIENTAIS

Nesta tabela temos o desempenho histórico dos nossos indicadores ambientais mais importantes.

### TABELA DE INDICADORES AMBIENTAIS

ÁREA	INDICADOR	UNIDADE
Dado base	Bebida produzida	Bilhões de litros
Água	Consumo de água	Bilhões de litros
	Eficiência em água	Litros de água por litro de bebida produzida
Resíduos e reciclagem	Consumo PET total	Milhares de toneladas
	Consumo PET virgem	Milhares de toneladas
	Consumo PET reciclado <sup>1</sup>	Milhares de toneladas
	Consumo BioPET	Milhares de toneladas
	Material renovável e/ou reciclado em PET	Porcentagem sobre o
	Resíduos gerados	Milhares de toneladas
	Resíduos reciclados	Milhares de toneladas
	Resíduos reciclados	Porcentagem sobre o total
	Eficiência em resíduos	Gramas por litro de bebida produzida
	Energia	Consumo de energia total
Eficiência energética		Litros de bebida produzida por mega-joules
Consumo de energia limpa global		Porcentagem sobre o total de energia consumida
Consumo de energia renovável no México		Porcentagem de consumo de energia limpa
Eficiência em gases de efeito estufa		Gramas de CO <sub>2</sub> e por litro de bebida na cadeia de valor
Eficiência em gases de efeito estufa		Gramas de CO <sub>2</sub> e por litro de bebida em manufatura

<sup>1</sup> O dato relatado equivale às toneladas de resina compradas



2010	2013	2014	2015	2016	2017
20	21,1	21	21,2	21	<b>20,3</b>
39,1	37	37,7	37,5	36	<b>33,4</b>
1,96	1,75	1,79	1,77	1,72	<b>1,65</b>
222,7	292,2	288,6	338,3	315,6	<b>294,9</b>
213,1	261,9	256,6	288,9	253	<b>232,3</b>
9,6	16,6	19,4	33,7	47,4	<b>59,2</b>
0	13,7	12,5	15,8	15,1	<b>3,4</b>
4,3%	10,4%	11,1%	14,6%	19,8%	<b>21,2%</b>
179	193	189	174	174	<b>152</b>
153	175	177	164	163	<b>144</b>
86%	90%	93%	94%	93%	<b>94%</b>
8,9	9,1	9	8,2	8,3	<b>7,5</b>
5.418	5.241	5.147	5.048	4.862	<b>4.514</b>
3,69	4,03	4,09	4,2	4,38	<b>4,49</b>
0%	6%	9%	19%	29%	<b>38%</b>
0%	14%	26%	30%	46%	<b>57%</b>
201,51	213,08	207,51	205,42	204,38	<b>Será relatado no seguinte relatório.</b>
21,11	19,4	18,9	18,11	15,3	<b>13,6</b>

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

NA COCA-COLA FEMSA OS NOSSOS DIRIGENTES ENVOLVEM-SE NA EXECUÇÃO DO MARCO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE PARA FORTALECER AS INICIATIVAS QUE REALIZAMOS EM TODA A OPERAÇÃO, ALÉM DE DEFINIR OS NOSSOS OBJETIVOS, MISSÃO E VISÃO EM ASSUNTOS ECONÔMICOS, SOCIAIS E AMBIENTAIS.

A sustentabilidade é um assunto estratégico para a nossa organização, é por isso que os aspectos econômicos, sociais e ambientais são abordados no Conselho de Administração através de seus Comitês, considerando as consultas que realizamos com os grupos de interesse.

O Conselho de Administração concordou em separar os cargos de Presidente do Conselho e Diretor Geral, validando a José Antonio Fernández Carbajal como Presidente Executivo do Conselho de Administração e nomeando a John Anthony Santa María Otazua como Diretor Geral Executivo, pelo qual o presidente do órgão superior de governo não ocupa um posto na Coca-Cola FEMSA.

O Conselho de Administração é o máximo órgão de governo da Coca-Cola FEMSA e está composto por 21 conselheiros e 18 conselheiros substitutos, os quais pela sua trajetória e conhecimento são eleitos e confirmados pelos acionistas para exercer suas funções no Conselho. A designação é feita da seguinte forma:

<b>Acionistas Serie A</b>	Nomeiam <b>13 conselheiros</b> e seus substitutos
<b>Acionistas Serie D</b>	Nomeiam <b>cinco conselheiros</b> e seus substitutos
<b>Acionistas Serie L</b>	Nomeiam <b>três conselheiros</b> e seus substitutos

Em cumprimento aos nossos estatutos, o Conselho reúne-se pelo menos quatro vezes ao ano. A informação gerada nestas reuniões é comunicada à diretoria para garantir o seu alcance em toda a empresa.

O Conselho de Administração conta com o respaldo de três Comitês e um Conselho Consultivo para a tomada de decisões: Comitê de Planejamento e Finanças, Comitê de Auditoria e Comitê de Práticas Societárias.

Para mais informações sobre o a nossa Governança Corporativa, consultar o Relatório Integrado Coca-Cola FEMSA 2017 e a Forma 20F disponível em: <https://www.coca-colafemsa.com/inversionistas.html>

## COMPENSAÇÃO DOS DIRETORES EXECUTIVOS

A compensação dos Diretores Executivos contempla um plano de prestações sob a mesma base que o restante dos colaboradores. A sua remuneração financeira está composta por um montante fixo e um variável, este último

calculado com base na metodologia EVA (Economic Value Added) que combina objetivos de desempenho quantitativos e qualitativos. O nosso Marco Estratégico de Sustentabilidade e as Metas 2020 da companhia são parte dos objetivos de desempenho dos nossos colaboradores.

## DECLARAÇÃO AMBIENTAL

Na Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos com os princípios de desenvolvimento sustentável. Reconhecemos o impacto que têm as nossas operações na água, na geração de resíduos e reciclagem, bem como no uso energético, pelo qual estamos comprometidos com minimizá-lo e atende-lo de forma responsável.

Cumprimento das leis ambientais, minimização de resíduos, prevenção da poluição e melhorias contínuas são características distintivas do sistema de gestão ambiental da Coca-Cola FEMSA. Temos conquistado avanços significativos no uso eficiente da água, qualidade das águas residuais, otimização em embalagens, reciclagem de resíduos, uso de energia e eficiência em gases de efeito estufa. Estes esforços ajudam simultaneamente a que protejamos o meio ambiente e façamos progredir os nossos negócios.

Para mais informações sobre o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, visite <https://www.coca-colafemsa.com/sustainability.html>

## RESPONSABILIDADE DA GERÊNCIA NO CONTROLE INTERNO

A administração da Coca-Cola FEMSA é responsável da preparação e integridade das demonstrações financeiras consolidados em anexo, bem como manter um sistema de controle interno. Este tipo de controle serve para dar garantia razoável aos acionistas, à comunidade financeira e a outras partes interessadas de que as transações sejam executadas de acordo com as diretrizes da administração da companhia, que os registros financeiros sejam confiáveis como base da preparação das demonstrações financeiras consolidadas e que os ativos estejam protegidos contra perdas devidas a usos ou disposições não autorizados. Para cumprir com as responsabilidades com relação à integridade da informação financeira, a administração da Companhia mantém e confia no sistema de controle interno. Este sistema baseia-se em uma estrutura organizacional que delega eficazmente responsabilidades e garante a seleção e o treinamento de pessoal qualificado. Além disso, inclui políticas comunicadas a todo o pessoal através dos canais apropriados. Este sistema de controle interno está apoiado com auditorias internas constantes, que reportam os resultados obtidos à administração da Companhia, durante o ano todo. A administração da

Companhia considera que até a presente data, o sistema de controle interno deu garantia razoável de que foram evitados erros materiais ou as irregularidades ou que eles foram detectados e corrigidos oportunamente.

## RELAÇÃO COM GRUPOS DE INTERESSE

Mantemos canais de diálogo constantes e diversos com os 10 grupos de interesse com os quais interagimos, os quais identificamos com base no exercício de materialidade que realizamos em 2012. Esta comunicação nos permite conhecer o que

interessa e preocupa àqueles que se relacionam direta ou indiretamente com as nossas atividades de negócio. Selecionamos os grupos de interesse pela relação que têm com cada aspecto da nossa cadeia de valor, os impactos que se relacionam com nossas operações e a importância que têm para formar parte do nosso propósito de geração de valor compartilhado.

	Sistema de denúncia	Linha 01-800	Correio / Página web	Pesquisa de clima no trabalho	Estudos comunitários	Reuniões de diálogo	Participação em fóruns	Área responsável de atendimento	Principais assuntos identificados
Colaboradores e suas Famílias	■	■	■	■	■		■	Recursos Humanos	Filosofia do negócio, cultura do trabalho, relação de trabalho.
Comunidade	■	■	■		■		■	Assuntos Corporativos, Comercial, Recursos Humanos	Programas de desenvolvimento comunitário, portfólio de produtos, vagas de emprego, segurança nos centros de trabalho
Clientes e Consumidores	■	■	■		■		■	Comercial, Mercadotecnia	Solicitações de informação diversa, portfólio de produtos, bolsa de trabalho, patrocínios, assistência técnica e vendas.
Fornecedores	■	■	■		■		■	Abastecimento	Relação comercial.
Acionistas e Investidores	■	■	■		■	■	■	Relação com Investidores	Resultados financeiros, estratégia da companhia, planos de investimento, perspectivas econômicas.
Autoridades e Associações Empresariais	■		■		■		■	Assuntos Corporativos	Colaboração em iniciativas de desenvolvimento comunitário e cuidado do meio ambiente.
Sindicatos	■		■		■	■	■	Recursos Humanos	Negociações de contratos coletivos de trabalho, relação de trabalho.
Organizações da Sociedade Civil	■		■		■	■	■	Assuntos Corporativos	Projetos conjuntos.
Mídias de Comunicação	■		■		■	■	■	Assuntos Corporativos	Estratégia de negócio, resultados financeiros, programas de desenvolvimento comunitário e cuidado do meio ambiente, posicionamento institucional.
Instituições Educativas	■		■		■		■	Recursos Humanos, Assuntos Corporativos	Projetos conjuntos, assessoria acadêmica, pesquisa, treinamento.

■ Permanente ■ Bianaual ■ Variável

### PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Durante 2017 fomos merecedores de diversas distinções, prêmios e reconhecimentos tanto nacionais como internacionais em questão de sustentabilidade, não apenas pela nossa forma de operar, mas também pelos projetos que enfocamos no melhoramento do Nosso Planeta, e ao bem-estar da Nossa Gente e Nossa Comunidade em todos os países onde estamos presentes.

Pelo quinto ano consecutivo participamos no Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) de Mercados Emergentes e em 2017 ingressamos no Índice MILA deste mesmo organismo. MILA (Mercado Integrado Latino-americano) reconheceu a 42 empresas do Chile, Colômbia, México e Peru por contar com melhores práticas sustentáveis na região.

Há sete anos estamos entre as 30 empresas que lideram o IPC Sustentável da Bolsa Mexicana de Valores e estamos listados no índice de FTSE4Good porque realizamos práticas de responsabilidade social, considerando o meio ambiente e respeitando os direitos humanos. Da mesma forma, a Vigeo Eiris nos incluiu em seu documento Emerging Market 70 Ranking que outorga distinção às empresas que contam com o melhor desempenho ambiental, social e de governo corporativo em mercados emergentes e também fomos membros do Sustainability Yearbook de Robecosam.

Há mais de 4 anos, reportamos voluntariamente as nossas emissões de Gases de Efeito Estufa no Carbon Disclosure Program (CDP), e no México, por 13 anos consecutivos obtivemos o distintivo Empresa Socialmente Responsável outorgado pelo Centro Mexicano para a Filantropia (CEMEFI) e pela Secretaria do Trabalho e Previsão Social a qual nos outorgou o Distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo.



## PARTICIPAÇÃO NA INDÚSTRIA

Participamos ativamente em associações e organismos promotores da sustentabilidade a fim de compartilhar e aprender melhores práticas.

Participação empresarial da Coca-Cola FEMSA	
<b>Coca-Cola FEMSA</b>	Aliança Latino-americana de Associações da Indústria de Alimentos e Bebidas (ALAIAB)
	American Beverage Association (ABA)
	APEC Business Advisory Council (ABAC)
	Business Industry Advisory Council (BIAC)
	International Chamber of Commerce (ICC)
	International Council of Beverages Associations (ICBA)
	World Environment Center (WEC) <sup>2</sup>
<b>Argentina</b>	Associação de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFACC) <sup>1</sup>
	Câmara Argentina da Indústria de Bebidas sem Álcool (CADIBSA) <sup>1</sup>
	Câmara de Comércio Argentino Mexicana (CCAM) <sup>1</sup>
	Coordenadora das Indústrias de Produtos Alimentícios (COPAL)
	Federação de Armazeneiros de Buenos Aires
	Câmara de Sociedades Anônimas
	Associação Argentina de Estudos Fiscais
<b>Brasil</b>	Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas (ABIR) <sup>1</sup>
	Associação Brasileira de Indústria de Água Mineral (ABINAN/SINDNAN) <sup>1</sup>
	Associação Brasileira dos Anunciantes (ABA)
	Associação Internacional Voltada para o Marketing no Varejo (POPAl)
	Câmara Mexicana de Comércio <sup>1</sup>
	Compromisso Empresarial para a Reciclagem (CEMPRE)
	Sindicato das Indústrias de Bebidas do Estado do Paraná (Sindibebidas) <sup>1</sup>
	Associação Brasileira Pró-Desenvolvimento Regional Sustentável (ADIAL)
	Parceiros Voluntários
	Provopar (Paraná)
	Federação das Indústrias do RS
	Federação das Indústrias de SC
	Grupo de Líderes Empresariais (Lide)
	Conselho Unidade de Conservação MONAE Serra da Moeda
	Subcomitê de Bacias Hidrográficas de Itabirito <sup>1</sup>
	Comitê de Parceiros da Adesita
	Rede PDOS - Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais
	Parceiros Pela Educação
Empresas da Região - Relacionamento Comunitário e Meio Ambiente	
<b>Colômbia</b>	Associação de Industriais de Tocancipá (ASIENORTE) <sup>1</sup>
	Associação Nacional de Empresários da Colômbia (ANDI) <sup>1</sup>
	Câmara de Bebidas - ANDI <sup>1</sup>
	Câmara de Zonas Francas - ANDI <sup>1</sup>
	Câmara Colombo Mexicana de Indústria

Participação empresarial da Coca-Cola FEMSA	
<b>Costa Rica</b>	American Chamber (AMCHAM) Costa Rica
	Associação de Empresários para o Desenvolvimento (AED)
	Câmara Comércio Costa Rica México
	Câmara Costarricense da Indústria Alimentícia (CACIA)
	Câmara Indústrias Costa Rica
<b>Filipinas</b>	União Costarricense de Câmaras e Associação Setor Empresarial (UCCAEP)
	Beverage Industry Association of the Philippines <sup>1</sup>
	Federation of Philippine Industries <sup>1</sup>
	Philippine Alliance for Recycling and Materials Sustainability
	American Chamber of Commerce (AMCHAM Philippines)
<b>Guatemala</b>	Management Association of the Philippines (MAP)
	American Chamber (AMCHAM) Guatemala
	Câmara Comércio da Guatemala
	Câmara Comércio e Indústrias Guatemala México
	Câmara Indústrias da Guatemala
	Gremial de Fabricantes de Produtos Alimentícios da Guatemala (GREFAL)
<b>México</b>	Gremial de Engarrafadores da Guatemala <sup>1</sup>
	Associação de Engarrafadores Coca-Cola (ASCOCA) <sup>1</sup>
	Associação Nacional de Produtores de Refrigerantes e Aguas (ANPRAC)
	Câmara da Indústria da Transformação (CANACINTRA)
	Centro Mexicano para a Filantropia (CEMEFI)
	Comissão de Estudos para o Desenvolvimento Sustentável do Conselho
	Coordenador Empresarial (CESPEDES) <sup>2</sup>
	Confederação de Câmaras Industriais (CONCAMIN)
	Confederação Patronal da República Mexicana (COPARMEX)
	Conselho Coordenador Empresarial (CCE)
	Conselho Mexicano da Indústria de Produtos de Consumo (CONMEXICO) <sup>1</sup>
	Ecologia e Compromisso Empresarial, A.C. (ECOCE) <sup>1</sup>
	Fundo Mexicano para a Conservação da Natureza (FMCN) <sup>1</sup>
	Iniciativa GEMI (Global Environmental Management Initiative)
Movimento por uma Vida Saudável (MOVISA)	
<b>Nicarágua</b>	American Chamber (AMCHAM) Nicarágua
	Câmara Comércio Nicarágua <sup>1</sup>
	Câmara Comércio Nicarágua México
	Câmara Indústrias Nicarágua
	Conselho Superior da Empresa Privada (COSEP)
<b>Panamá</b>	Câmara Comércio e Indústria Panamá México
	Câmara Comércio Panamá
	Sindicato de Industriais do Panamá
	American Chamber (AMCHAM) Panamá
	Câmara de Comércio, Indústrias e Agricultura
<b>Venezuela</b>	Associação de Industriais e Comerciantes dos Cortijos e os Ruices (ASICOR)
	Associação Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER)
	Câmara de Comércio e Indústria Venezuelana Mexicana (CAVEMEX)
	Câmara Venezuelana Americana de Comércio e Indústria (Venacham)
	Câmara Venezuelana da Indústria de Alimentos (CAVIDEA) <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Participação em Órgão do Governo.

<sup>2</sup> Participação da FEMSA ou The Coca-Cola Company em Órgão do Governo.



## **SOBRE O NOSSO RELATÓRIO**

De nossa sede na Cidade do México, apresentamos o nosso primeiro Relatório Integrado em sua edição 2017. Elaborado de acordo com os parâmetros do International Integrated Reporting Council (IIRC) e em conformidade com a opção essencial dos Padrões do GRI (Global Reporting Initiative). Igualmente, são reportados indicadores do Sector Supplement for Food Processing Companies da mesma guia em sua versão G4. Contudo, este Relatório complementa a Comunicação sobre o Progresso (COP) do Pacto Mundial das Nações Unidas apresentada pela FEMSA para seu reporte de 2017.

A informação contida corresponde ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017, inclui dados de todos os países onde a Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. tem operações ou participação majoritária. Suas operações abrangem certos territórios no México, Brasil, Colômbia, Argentina e Guatemala e, em nível nacional, nas Filipinas, Venezuela, Nicarágua, Costa Rica e Panamá.

Especificamente para a informação não financeira o alcance do documento limita-se a nossas operações e não compreende informação dos seguintes casos: joint ventures; empresas onde conta-se com participação minoritária; operações adquiridas em um período menor a um ano; operações de fornecedores ou entidades externas à nossa empresa. Igualmente, a informação com relação a reformulações e exceções em dados indica-se ao longo do documento.

Para os investimentos em programas de impacto social em moeda local, foi utilizada a taxa de câmbio média do dólar no período de janeiro a dezembro de 2017.

Foi selecionado e aprovado o serviço para verificação dos indicadores não financeiros de acordo com os princípios de fornecedores da Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V., bem como respeitando todos os requerimentos legais ditados pela área da Gerência Jurídica, Financeira, Valores Mobiliários.

O fornecedor de verificação por sua vez, é auditor externo para a revisão das demonstrações financeiras trimestrais e anuais da Coca-Cola FEMSA S.A.B. de C.V.

A Mancera S.C. empresa membro da Ernst & Young Global, realizou a verificação externa para uma lista de indicadores GRI e dados relevantes para a Companhia, os quais podem ser consultados no Relatório de Revisão Independiente.

A direção de Finanças e Administração é a área responsável de aprovar o Relatório Integrado 2017 da Coca-Cola FEMSA.

Padrão GRI	Página	Descrição	Verificação externa
<b>GRI 102 CONTEÚDOS GERAIS</b>			
<b>1. Perfil da organização</b>			
102-1	3a. de forros	Nome da organização.	
102-2	3a. de forros, 16	Atividades, marcas, produtos e serviços.	✓
102-3	3a. de forros	Localização da sede.	
102-4	3a. de forros, 8	Localização das operações.	✓
102-5	3a. de forros	Propriedade e forma jurídica.	
102-6	3a. de forros, 8, 9	Mercados servidos.	✓
102-7	8, 9	Porte da organização.	
102-8	51, A-5, A-6, A-7	Informação sobre empregados e outros trabalhadores.	
102-9	30	Cadeia de fornecimento.	✓
102-10	3, 4, 20, 21, 59, 65	Câmbios significativos na organização e sua cadeia de fornecimento.	
102-11		Princípio ou enfoque de precaução.	
102-12	3a. de forros	Iniciativas externas.	
102-13	A-23, A-24	Afiliação a associações.	
<b>2. Estratégia</b>			
102-14	71	Declaração de altos executivos responsáveis da tomada de decisões.	
102-15	12, 13	Principais impactos, riscos e oportunidades.	✓
<b>3. Ética e integridade</b>			
102-16	50	Valores, princípios, Padrões e normas de comportamento.	
102-17	51	Mecanismos de assessoria e preocupações éticas.	✓
<b>4. Governança</b>			
102-18	71	Estrutura de governança.	✓
102-19	A-20	Delegação de autoridade.	✓
102-20	71	Responsabilidade em nível executivo de assuntos econômicos, ambientais e sociais.	✓
102-21	A-20, A-21	Consulta a grupos de interesse sobre assuntos econômicos, ambientais e sociais.	✓
102-22	70, 71	Composição do máximo órgão de governo e seus comitês.	✓
102-23	71, A-20	Presidente do máximo órgão de governo.	✓
102-24	A-20	Nomeação e seleção do máximo órgão de governo.	
102-25	A-20	Conflitos de interesse.	
102-26	A-20	Função do máximo órgão de governo na seleção de objetivos, valores e estratégia.	
102-27		Conhecimentos coletivos do máximo órgão de governo.	
102-28	A-20	Avaliação do desempenho do máximo órgão de governo.	
102-29	A-20	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais.	✓
102-30		Eficácia dos processos de gestão do risco.	
102-31	A-20	Avaliação de assuntos econômicos, ambientais e sociais.	
102-32	A-20	Comitê ou cargo encarregados da avaliação e aprovação formal do relatório de sustentabilidade da organização e de garantir que sejam tratados todos os assuntos materiais.	✓
102-33		Comunicação de preocupações críticas.	
102-34		Natureza e número total de preocupações críticas.	
102-35	A-20	Políticas de remuneração.	
102-36	A-20	Processo para determinar a remuneração.	

<b>Padrão GRI</b>	<b>Página</b>	<b>Descrição</b>	<b>Verificação externa</b>
102-37	Informação confidencial	Envolvimento dos grupos de interesse na remuneração.	
102-38	Informação confidencial	Razão de compensação total anual.	
102-39	Informação confidencial	Razão do acréscimo porcentual da compensação total anual.	
<b>5. Participação dos grupos de interesse</b>			
102-40	A-21	Lista de grupos de interesse.	
102-41	54	Acordos de negociação coletiva.	✓
102-42	A-21	Identificação e seleção de grupos de interesse.	
102-43	A-2, A-21	Enfoque para a participação dos grupos de interesse.	
102-44	A-2, A-21	Assuntos e preocupações-chave mencionados.	
<b>6. Práticas para a elaboração de relatórios</b>			
102-45	A-25	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	
102-46	A-2, A-25	Definição dos conteúdos dos relatórios e as Coberturas do assunto.	
102-47	A-25	Lista das questões materiais.	✓
102-48		Reexpressão da informação.	
102-49	3a. de forros	Mudanças na elaboração de relatórios.	
102-50	3a. de forros	Período objeto do relatório.	
102-51	3a. de forros	Data do último relatório.	
102-52	3a. de forros	Ciclo de elaboração de relatórios.	
102-53	72	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório.	
102-54	3a. de forros	Declaração de elaboração do relatório em conformidade com os Padrões GRI.	
102-55	A-26, A-27, A-28, A-29, A-30	Índice GRI.	✓
102-56	A-32	Verificação externa.	✓
<b>GRI 103 ENFOQUE DE GESTÃO</b>			
103-1	A-2	Explicação da questão material e sua Cobertura.	
103-2		O enfoque de gestão e seus componentes.	
103-3		Avaliação do enfoque de gestão.	
<b>GRI 201 DESEMPENHO ECONÔMICO</b>			
201-1	8, 9	Valor econômico direto gerado e distribuído.	
201-2		Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades derivados da mudança climática.	
201-3		Obrigações do plano de benefícios definidos e outros planos de aposentadoria.	
201-4		Assistência financeira recebida do governo.	
<b>GRI 202 PRESENÇA NO MERCADO</b>			
202-1	54	Razão do salário de categoria inicial padrão por sexo em relação ao salário mínimo local.	
202-2	52	Proporção de altos executivos contratados da comunidade local.	
<b>GRI 203 IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>			
203-1	A-10	Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados.	✓
203-2	8, 9, 30	Impactos econômicos indiretos significativos.	
<b>GRI 204 PRÁTICAS DE AQUISIÇÃO</b>			
204-1	Informação confidencial	Proporção de gasto em fornecedores locais.	

Padrão GRI	Página	Descrição	Verificação externa
<b>GRI 205 ANTICORRUPÇÃO</b>			
205-1	50	Operações avaliadas para riscos relacionados com a corrupção.	
205-2	50, 51	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção.	
205-3		Casos de corrupção confirmados e medidas tomadas.	
<b>GRI 206 CONCORRÊNCIA DESLEAL</b>			
206-1		Ações jurídicas relacionadas com a concorrência desleal e as práticas monopolísticas e contra a livre concorrência.	
<b>GRI 301 MATERIAIS</b>			
301-1	43, A-18, A-19	Materiais utilizados por peso ou volume	
301-2	43, A-18, A-19	Insumos reciclados.	✓
301-3	42	Produtos reutilizados e materiais de envasamento.	
<b>GRI 302 ENERGIA</b>			
302-1	A-17, A-18, A-19	Consumo energético dentro da organização.	✓
302-2		Consumo energético fora da organização.	
302-3	38, A-16, A-18, A-19	Intensidade energética.	✓
302-4	38, A-16, A-17, A-18, A-19	Redução do consumo energético.	
302-5		Redução dos requerimentos energéticos de produtos e serviços.	
<b>GRI 303 ÁGUA</b>			
303-1	A-13	Extração de água por fonte.	✓
303-2		Fontes de água significativamente afetadas pela extração de água.	
303-3	A-13	Água reciclada e reutilizada.	
<b>GRI 304 BIODIVERSIDADE</b>			
304-1		Centros de operações em propriedade, alugados ou geridos localizados dentro de ou junto a áreas protegidas ou zonas de grande valor para a biodiversidade fora de áreas protegidas.	
304-2		Impactos significativos das atividades, os produtos e os serviços na biodiversidade.	
304-3	35, 36, A-14, A-15	Habitats protegidos ou restaurados.	
304-4	No aplica	Espécies que aparecem na Lista Vermelha da UINC em listagens nacionais de conservação cujos habitats estejam em áreas afetadas pelas operações.	
<b>GRI 305 EMISSÕES</b>			
305-1	37, 38, A-17, A-18, A-19	Emissões diretas de GEE (alcance 1).	✓
305-2	37, 38, A-17, A-18, A-19	Emissões indiretas de GEE ao gerar energia (alcance 2).	✓
305-3		Outras emissões indiretas de GEE (alcance 3).	
305-4	37, 38, A-17, A-18, A-19	Intensidade das emissões de GEE.	✓
305-5	37, 38, 40, 42, A-17, A-18, A-19	Redução das emissões de GEE.	
305-6		Emissões de substâncias que esgotam a camada de ozônio (SAO).	
305-7		Óxidos de nitrogênio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões significativas ao ar.	

<b>Padrão GRI</b>	<b>Página</b>	<b>Descrição</b>	<b>Verificação externa</b>
<b>GRI 306 EFLUENTES E RESÍDUOS</b>			
306-1	35, A-13	Escoamento de águas em função da sua qualidade e destino.	
306-2		Resíduos por tipo e método de eliminação.	
306-3		Vazamentos significativos.	
306-4		Transporte de resíduos perigosos.	
306-5		Corpos de água afetados por escoamentos de água e/ou escorrências superficiais.	
<b>GRI 307 CUMPRIMENTO AMBIENTAL</b>			
307-1		Descumprimento da legislação e normativa ambiental.	
<b>GRI 308 AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>			
308-1		Novos fornecedores que passaram filtros de avaliação e seleção de acordo com os critérios ambientais.	
308-2		Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e medidas tomadas.	
<b>GRI 401 EMPREGO</b>			
401-1	52, 53	Novas contratações de empregados e rodízio de pessoal.	
401-2		Benefícios para os empregados de período integral, não dados aos empregados de meio período ou temporários.	
401-3	54	Licença maternidade.	
<b>GRI 402 RELAÇÕES TRABALHADOR-EMPRESA</b>			
402-1	54	Prazos de aviso mínimos sobre câmbios operacionais.	
<b>GRI 403 SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO</b>			
403-1		Representação dos trabalhadores em comitês formais trabalhador-empresa de saúde e segurança.	
403-2	45, 57	Tipos de acidentes e taxas de frequência de acidentes, doenças profissionais, dias perdidos, absentismo e número de óbitos por acidente no trabalho ou doença profissional.	
403-3	Informação confidencial	Trabalhadores com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas com sua atividade.	
403-4	54, 57	Assuntos de saúde e segurança tratados em acordos formais com sindicatos.	
<b>GRI 404 FORMAÇÃO E ENSINO</b>			
404-1	53	Média de horas de formação ao ano por empregado.	
404-2	53	Programas para melhorar as aptidões dos empregados e programas de ajuda à transição.	
404-3	53	Porcentagem de empregados que recebem avaliações periódicas do desempenho e desenvolvimento profissional.	✓
<b>GRI 405 DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>			
405-1	54, 71	Diversidade em órgãos de governo e empregados.	✓
405-2	54	Razão do salário base e da remuneração de mulheres em comparação aos homens.	
<b>GRI 406 NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>			
406-1	50, 51	Casos de discriminação e medidas corretivas empreendidas.	
<b>GRI 407 LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA</b>			
407-1	50	Operações e fornecedores cujo direito à liberdade de associação e negociação coletiva poderia estar em risco.	
<b>GRI 408 TRABALHO INFANTIL</b>			
408-1	50	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil.	

Padrão GRI	Página	Descrição	Verificação externa
<b>GRI 409 TRABALHO FORÇADO OU OBRIGATÓRIO</b>			
409-1	50	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou obrigatório.	
<b>GRI 410 PRÁTICAS EM QUESTÃO DE SEGURANÇA</b>			
410-1	50	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos.	
<b>GRI 411 DIREITOS DOS POVOS INDÍGENAS</b>			
411-1	50	Casos de violações dos direitos dos povos indígenas.	
<b>GRI 412 AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS</b>			
412-1	50	Operações submetidas a revisões ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos	✓
412-2	53	Formação de empregados em políticas ou procedimentos sobre direitos humanos.	
412-3	50	Acordos e contratos de investimento significativos com cláusulas sobre direitos humanos ou submetidos a avaliação de direitos humanos.	
<b>GRI 413 COMUNIDADES LOCAIS</b>			
413-1	47, A-8, A-9, A-10	Operações com participação da comunidade local, avaliações do impacto e programas de desenvolvimento.	✓
413-2		Operações com impactos negativos significativos –reais e potenciais– nas comunidades locais.	
<b>GRI 414 AVALIAÇÃO SOCIAL DOS FORNECEDORES</b>			
414-1		Novos fornecedores que passaram filtros de seleção de acordo com os critérios sociais.	
414-2		Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento e medidas tomadas.	
<b>GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA</b>			
415-1		Contribuições a partidos e/ou representantes políticos.	
<b>GRI 416 SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES</b>			
416-1		Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos ou serviços.	
416-2		Casos de descumprimento relativos aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços.	
<b>GRI 417 MARKETING E ROTULAGEM</b>			
417-1	22	Requerimentos para a informação e a rotulagem de produtos e serviços.	✓
417-2		Casos de descumprimento relacionados com a informação e a rotulagem de produtos e serviços.	
417-3		Casos de descumprimento relacionados com comunicações de marketing.	
<b>GRI 418 PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>			
418-1		Reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perda de dados do cliente.	
<b>GRI 419 CUMPRIMENTO SOCIOECONÔMICO</b>			
419-1		Descumprimento das leis e normativas nos âmbitos social e econômico.	
<b>SUPLEMENTO SETORIAL PARA EMPRESAS PROCESSADORAS DE ALIMENTOS</b>			
FP4	23, A-8, A-9	Programas que promovem estilos de vida saudáveis, prevenção de doenças crônicas, acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e acessíveis e melhoria do bem-estar da comunidade.	✓

**INDICADORES DE DESEMPENHO VERIFICADOS PELA MANCERA S.C. EMPRESA MEMBRO DA ERNST & YOUNG GLOBAL**

<b>Indicador de desempenho</b>	<b>Página</b>
Número total de empregados com separação de gênero, faixa etária, tipo de contrato, região e nível organizacional	A-5, A-6, A-7
Número total de novas contratações	52
Média de horas de treinamento com separação de nível organizacional	53
Tipo e alcance dos programas implantados e a assistência fornecida para melhorar as atitudes dos empregados.	53
Índice de incidentes com tempo perdido, Índice de gravidade por incidentes com tempo perdido, Fatalidades atribuíveis à empresa, Índice de doença geral e Índice de dias perdidos por doença geral	45, 57
# de Fornecedores avaliados sob os padrões da The Coca-Cola Company	33
# de Fornecedores avaliados sob os Princípios Guia para Fornecedores FEMSA	33
# de Fornecedores com Programa de Desenvolvimento de Capacidades de Negócio	34
Material de resina utilizado por peso	A-18, A-19
Escoamento total de águas em função do seu destino	A-13
Volume total de resíduos gerados e reciclados	41, A-18, A-19

A = refere-se aos anexos disponíveis em: <https://www.coca-colafemsa.com/inversionistas.html>

## Relatório de verificação limitada independente

Ao Conselho de Administração da Coca Cola FEMSA, S.A.B de C.V.:

### Alcance do trabalho

Realizamos uma verificação independente limitada do conteúdo da informação e dos indicadores de desempenho incluídos no Anexo A e apresentados no Relatório Anual Integrado (o "Relatório") da Coca Cola FEMSA ("KOF" ou a "empresa") correspondente ao exercício fiscal de 2017 de acordo com os critérios de relatório estabelecidos pelas Normas GRI (os "Critérios").

A elaboração do Relatório é da responsabilidade da Administração KOF. Do mesmo modo, a Administração KOF também é responsável pela informação e pelas afirmações nele contidas, para a definição do alcance do Relatório e para o gerenciamento e controle dos sistemas de informação que forneceram a informação relatada.

Nosso trabalho foi realizado de acordo com o Padrão Internacional para Trabalhos de Garantia ISAE 3000, emitido pela International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) da Federação Internacional de Contadores (IFAC). Este padrão exige que planejem e realizemos nosso trabalho de forma a obter segurança limitada sobre se o Relatório está livre de erros materiais e que cumpremos os requisitos éticos, incluindo os de independência incluídos no Conselho Internacional de Normas de Ética para Contadores (IESBA).

### Normas e procedimentos de verificação

Os procedimentos de verificação realizados enfocaram o seguinte:

- Entrevistas com as pessoas responsáveis pela informação para a compreensão das atividades realizadas e os processos utilizados para a coleta de informações.
- Revisão da adequação da estrutura e do conteúdo do Relatório de acordo com o indicado nos Padrões GRI.
- Compreensão dos processos utilizados para a compilação e consolidação de dados quantitativos e qualitativos, bem como sua rastreabilidade.
- Revisão da documentação de suporte, através de análise e re-cálculos, bem como amostragem para ter maior certeza dos indicadores relatados.

Vale ressaltar que o alcance desta revisão é substancialmente menor do que o trabalho de segurança razoável. Portanto, a segurança fornecida também é menor. Este relatório não pode ser entendido como um relatório de auditoria em nenhum caso.

### Conclusões

Com base no nosso trabalho descrito neste relatório, nada chamou a atenção que nos faz acreditar que o conteúdo da informação e os indicadores de desempenho selecionados não são apresentados, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios predefinidos.

Este relatório foi elaborado exclusivamente no interesse do Conselho de Administração da Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., de acordo com os termos da nossa Carta de Compromisso.

Mancera, S.C.  
Integrante de Ernst & Young Global Limited  
Saul García Arreguín  
Sócio  
Cidade do México a 06 de março de 2018



Integrante de Ernst & Young Global Limited



## Anexo A: Anexo do conteúdo da informação e indicadores de desempenho verificados

### Conteúdos de informação

GRI	Descrição do conteúdo de informação	GRI	Descrição do conteúdo de informação
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	102-23	Presidente do mais alto órgão do governo
102-4	Localização das operações	102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais.
102-6	Mercados atendidos	102-32	Função do mais alto órgão de governança na elaboração de relatórios de sustentabilidade
102-9	Cadeia de Suprimentos	102-47	Lista de temas materiais
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	102-55	Índice de conteúdos GRI
102-17	Mecanismos de assessoramento e preocupações éticas	102-56	Verificação externa
102-18	Estrutura de governança	203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços de suporte
102-19	Delegação de autoridade	405-1	Diversidade em órgãos governamentais dos funcionários
102-20	Responsabilidade de nível executivo por questões econômicas, ambientais e sociais	417-1	Requisitos para informação e rotulagem de produtos e serviços
102-21	Consulta de grupos de interesse sobre questões econômicas, ambientais e sociais.	FP4	Programas que promovem: estilo de vida saudável; prevenção de doenças crônicas; acesso a alimentos saudáveis, nutritivos e acessíveis e melhoria do bem-estar da comunidade.
102-22	Composição do mais alto órgão governamental e seus comitês	-	Programas para melhorar as habilidades dos funcionários

### Indicadores de desempenho

GRI	Nome do conteúdo ou indicador	Alcance	Informação relatada	Unidade
	Número de Funcionários	Todos os países em que opera	101,682	Funcionários
	Porcentagem de Funcionários por gênero	Todos os países em que opera	11.0	% gênero feminino
			89.0	% gênero masculino
	Porcentagem de Funcionários por grupo etário	Todos os países em que opera	52.0	% de 18 - 34 anos
			27.0	% de 35 - 44 anos
			21.0	% maior a 45 anos
	Porcentagem de Funcionários por tipo de contrato	Todos os países em que opera	86.0	% indefinido
			14.0	% temporal
	Número de Funcionários por região	Todos os países em que opera	45,315	México
			20,429	Brasil
			16,566	Filipinas
			5,373	Venezuela
			4,753	Colômbia
			2,704	Funcionários na Argentina
			1,896	Costa Rica
			1,825	Guatemala
			1,628	Panamá
	1,193	Nicarágua		

GRI	Nome do conteúdo ou indicador	Alcance	Informação relatada	Unidade
	Porcentagem de Funcionários por nível organizacional	Todos os países em que opera	35.0	% contribuidor individual
			64.0	% sindicalizado
			1.0	% diretores e gerentes
102-41	Acordos de negociação coletiva	Todos os países em que opera	63.9	% de funcionários próprios cobertos por acordos de negociação coletiva
	Materiais de resina utilizados por peso	Todos os países em que opera	232.3	Milhares de toneladas de resina virgem
			59.2	Milhares de toneladas de resina reciclada
			3.4	Milhares de toneladas de BioPET
301-2	Suprimentos reciclados	Todos os países em que opera	21.2	% de material reciclado ou renovável em embalagens de PET
	Consumo energético dentro da organização	Todos os países em que opera	4,514	Milhões de MJ de consumo de energia total
			2,295	Milhões de MJ de combustíveis
			2,132	Milhões de MJ de energia elétrica
			87	Milhões de MJ de vapor
302-3	Intensidade energética	Todos os países em que opera	4.49	Litros de bebida produzida/MJ
	Extração de água por fonte	Todos os países em que opera	33.4	Bilhões de litros
			73.0	% subterrânea
			25.0	% municipal
			2.0	% superficial
305-1	Emissões diretas de GEE (alcance 1)	Todos os países em que opera	136,412	toneladas CO <sub>2</sub> e
305-2	Emissões diretas de GEE ao gerar energia (alcance 2)	Todos os países em que opera	140,114	toneladas CO <sub>2</sub> e

GRI	Nome do conteúdo ou indicador	Alcance	Informação relatada	Unidade
305-4	Intensidade de emissões de GEE	Todos os países em que opera	13.63	g de CO <sub>2</sub> e/litro de bebida
	Porcentagem de descargas de água em função de seu destino	Todos os países em que opera	92.5	% disposição de água residual a PTAR própria
			7.5	% disposição de água residual a PTAR local
	Resíduos totais gerados e reciclados	Todos os países em que opera	152	Milhares de toneladas de resíduos gerados
			144	Milhares de toneladas de resíduos reciclados
	Número de fornecedores avaliados conforme os padrões da The Coca Cola Company	Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Guatemala, México, Panamá e Venezuela	197	Fornecedores
	Número de fornecedores avaliados conforme os Princípios do Guia para fornecedores de FEMSA	Costa Rica, México, Nicarágua, Guatemala e Brasil	538	Fornecedores
	Número de fornecedores com Programa de Desenvolvimento de Capacidades de Negócio	México e Costa Rica	120	Fornecedores
	Número total de novas contratações	Todos os países em que opera	18,649	Novas contratações
	Média de horas de treinamento	Todos os países em que opera	44	Média de horas por empregado
			36.0	%sindicalizado
			62.0	%administrativo
			2.0	% diretores e gerentes
	Taxa de acidentes com tempo perdido	Todos os países em que opera <sup>1</sup>	1.17	Casos por cada 100 Funcionários
	Taxa de gravidade por acidentes com tempo perdido	Todos os países em que opera <sup>1</sup>	26.97	Casos por cada 100 Funcionários
	Fatalidades atribuíveis à empresa	Todos os países em que opera <sup>1</sup>	8	Fatalidades
	Índice de doença em geral	Todos os países em que opera <sup>1</sup>	73.2	Casos por cada 100 Funcionários
	Índice de dias perdidos por doença em geral	Todos os países em que opera <sup>1</sup>	523.2	Dias perdidos por cada 100 Funcionários

GRI	Nome do conteúdo ou indicador	Alcance	Informação relatada	Unidade
	Número de funcionários que recebem avaliações periódicas de desempenho e desenvolvimento profissional	Todos os países em que opera	20,466	Funcionários
412-1	Operações sujeitas a revisões ou avaliações de impacto sobre direitos humanos	Todos os países em que opera	19	Número de plantas avaliadas
			30	% das operações avaliadas
413-1	Operações com participação da comunidade Local, avaliações do impacto e programas de desenvolvimento	Todos os países em que opera <sup>i</sup> <sup>ii</sup> <sup>iii</sup>	45	% das operações de manufatura

<sup>i</sup> Não inclui terceiros

<sup>ii</sup> Não inclui emissões geradas pela frota de veículos

<sup>iii</sup> Apenas inclui fábricas nos países em que opera, com exceção da Venezuela



Coca-Cola FEMSA

# **ANEXOS**

RELATÓRIO INTEGRADO 2017