



Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2019

Ciudad de México, 26 de abril de 2019, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2019.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

- El volumen tuvo un fuerte desempeño en Brasil; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Argentina y Brasil.
- Los ingresos crecieron 4.8%, mientras que los ingresos comparables crecieron 10.0%. Incrementos de precio por arriba de inflación en la mayoría de nuestras operaciones, combinados con el crecimiento de volumen en Brasil, fueron contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda de todas nuestras operaciones.
- La utilidad de operación disminuyó 0.9%, mientras que en términos comparables incrementó 9.2%, impulsado principalmente por mayores costos en concentrados, mayores costos de PET, la depreciación en la tasa de cambio promedio de todas nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares y mayores gastos laborales; estos efectos fueron parcialmente compensados por bajos costos en edulcorantes y eficiencias en gastos operativos.
- Utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.23 y por ADS de Ps. 12.33).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T19	1T19	1T19	1T19
Reportado ⁽²⁾	Consolidado	4.8%	3.3%	(0.9%)	7.3%
	México y Centroamérica	11.4%	12.4%	15.6%	
	Sudamérica	(1.9%)	(6.4%)	(15.0%)	
Comparable ⁽³⁾	Consolidado	10.0%	8.8%	9.2%	
	México y Centroamérica	7.2%	8.3%	12.4%	
	Sudamérica	13.7%	9.7%	5.4%	

John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Estoy satisfecho con los resultados positivos de nuestra compañía para comenzar el año. A pesar de la volatilidad en las monedas y condiciones económicas inciertas que afectaron el desempeño financiero, nuestros ingresos crecieron 4.8%, mientras que los comparables crecieron 10.0%. Adicionalmente, nuestra utilidad de operación disminuyó 0.9%, mientras que en términos comparables incrementó 9.2%. En México y Centroamérica, reportamos crecimientos sólidos tanto en los ingresos como en las utilidades, al continuar apalancandonos en nuestras capacidades analíticas de última generación. El desempeño de nuestra división Sudamérica fue impulsado principalmente por un fuerte crecimiento del volumen en Brasil, donde continuamos ganando participación de mercado en todas las categorías gracias a nuestro portafolio robusto y al incesante enfoque en la ejecución en el punto de venta. Para proteger nuestra rentabilidad, continuamos implementando acciones de mitigación para navegar exitosamente por entornos complejos en Colombia y Argentina. Finalmente, guiados por la claridad de nuestra visión de convertirnos en un líder total de bebidas con huella global, el 11 de abril completamos exitosamente la división (split) de nuestras acciones y el listado de unidades para su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa de Nueva York. Este importante hito añade flexibilidad a nuestra estructura de capital al aumentar nuestra capacidad para emitir acciones, posicionando a nuestra Compañía para un crecimiento y expansión sostenible y rentable."

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽³⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RECIENTES

- Durante el primer trimestre de 2019, Coca-Cola FEMSA pagó anticipadamente Ps. 4,700 millones de deuda bancaria bilateral con vencimiento en octubre de 2019.
- El 8 de marzo de 2019, la Compañía celebró una Asamblea General Extraordinaria de accionistas, en la cual se aprobaron enmiendas a los estatutos. Como resultado, los accionistas de la Serie A tienen derecho a designar *hasta* 13 directores, los accionistas de la Serie D tienen derecho a designar *hasta* 5 y los accionistas de la Serie L continúan teniendo el derecho de designar hasta 3. El 14 de marzo, como resultado de estas modificaciones nuestros accionistas aprobaron un Consejo de Administración compuesto por 18 miembros, en comparación con 21 que se tenían anteriormente.
- El 14 de marzo del 2019, la Compañía celebró su Asamblea General Ordinaria Anual de accionistas, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2018, el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2018 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría, y Prácticas Societarias para 2019. Los accionistas aprobaron el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 3.54 por acción. Después de dar efecto a la división (split) de acciones, el pago de dividendos aprobado es equivalente a Ps. 0.4425 por acción, que se pagará en dos exhibiciones a partir del 3 de mayo de 2019 y del 1 de noviembre de 2019.
- El 11 de abril de 2019, Coca-Cola FEMSA completó la división (split) de acciones a razón de 8 a 1, la emisión de nuevas acciones de la Serie B (con derechos de voto) y la creación y el listado de las unidades KOF UBL, como se anunció previamente. Como resultado, (a) las Series A y las Series D recibieron 8 nuevas acciones por cada 1 que poseían y (b) las acciones Serie L (KOF L) recibieron una unidad KOF UBL que reemplazó la acción KOF L. Cada unidad KOF UBL se compone de 3 acciones Serie B y 5 acciones Serie L (con voto limitado). A la misma fecha, las unidades KOF UBL empezaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con el símbolo KOF UBL y los ADS (cada uno de los cuales representan 10 unidades) cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con el símbolo KOF.

El capital social de la Compañía antes e inmediatamente después de la división de acciones es el siguiente:

SITUACIÓN DE LAS ACCIONES ANTERIOR A LA DIVISIÓN (SPLIT)						SITUACIÓN DE LAS ACCIONES POSTERIOR A LA DIVISIÓN (SPLIT)					
Clave de cotización	Serie de acciones	Accionistas	Acciones en circulación	% del capital social	% de acciones ordinarias	Clave de cotización	Serie de acciones	Accionistas	Acciones en circulación	% del capital social	% de acciones ordinarias
No cotizan	A	Compañía subsidiaria de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	992,078,519	47.223%	62.964%	No cotizan	A	Compañía subsidiaria de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	7,936,628,152	47.223%	55.968%
No cotizan	D	Compañías subsidiarias de The Coca-Cola Company	583,545,678	27.777%	37.036%	No cotizan	D	Compañías subsidiarias de The Coca-Cola Company	4,668,365,424	27.777%	32.921%
Cotizan KOF L en BMV KOF en NYSE	L	Público Inversionista (derecho de voto limitado)	525,208,065	25.0%	0.0%	Cotizan Unidad KOF UBL en BMV KOF en NYSE (Cada unidad compuesta por 3 acciones serie B y 5 acciones serie L)	B	Público Inversionista (derecho de voto)	1,575,624,195	9.375%	11.111%
							L	Público Inversionista (derecho de voto limitado)	2,626,040,325	15.625%	0.0%
Total			2,100,832,262	100%	100%	Total			16,806,658,096	100%	100%

- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado de 2018 “Claridad, Consistencia y Compromiso”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la *Securities and Exchange Commission (SEC)* y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 26 abril de 2019
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 866 548 4713
 Internacional: +1 323 794 2093
 Código de participación: 9335777



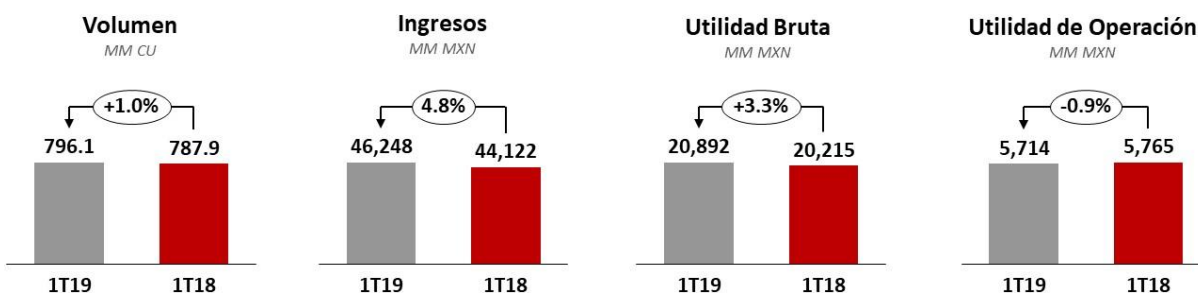
Sr. John Anthony Santa Maria, Director General
Sr. Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Sra. Maria Dyla Castro, Directora de Relación con Inversionistas



Webcast:
<http://bit.do/KOF1Qresults>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



Resultados consolidados del primer trimestre				
Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	1T 2019	1T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	46,248	44,122	4.8%	10.0%
Utilidad bruta	20,892	20,215	3.3%	8.8%
Utilidad de operación	5,714	5,765	(0.9%)	9.2%
Flujo operativo ⁽³⁾	8,541	8,164	4.6%	11.1%

Volumen aumentó 1.0% a 796.1 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de 9.1% en Brasil y la consolidación de territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en el resto de nuestras operaciones. Sobre una base comparable, el volumen total se mantuvo estable en 0.1%.

Ingresos totales incrementaron 4.8% a Ps. 46,248 millones, impulsados principalmente por el incremento de precios en línea o por encima de la inflación en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, la consolidación de territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales crecieron un 10.0%.

Utilidad bruta aumentó 3.3% a Ps. 20,892 millones, y el margen bruto se contrajo 60 puntos base a 45.2%. Los menores precios de edulcorantes fueron contrarrestados por: i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) precios más altos de PET en la mayoría de nuestras operaciones; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 8.8%.

Utilidad de operación disminuyó 0.9% a Ps. 5,714 millones, y el margen de operación se contrajo 70 puntos base a 12.4%. Esta disminución se debió principalmente a mayores gastos laborales y de flete, combinado con indemnizaciones por reestructuración; efectos que fueron parcialmente compensados por la eficiencia de los gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 9.2%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,593 millones, en comparación con un gasto de Ps. 2,100 millones en el mismo período de 2018. Esta reducción fue impulsada principalmente por una reducción en nuestro gasto de interés, neto, una reducción en la pérdida cambiaria por la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestra posición de caja en U.S. dólares durante el primer trimestre de 2019 y una reducción en otros gastos financieros.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fueron de 32.6% comparado con 30.7% durante el mismo período del año anterior. Este aumento se debió principalmente al aumento en el peso relativo de las utilidades de Brasil en nuestros resultados consolidados, que tiene una tasa impositiva más alta y a una mayor tasa efectiva en Colombia.

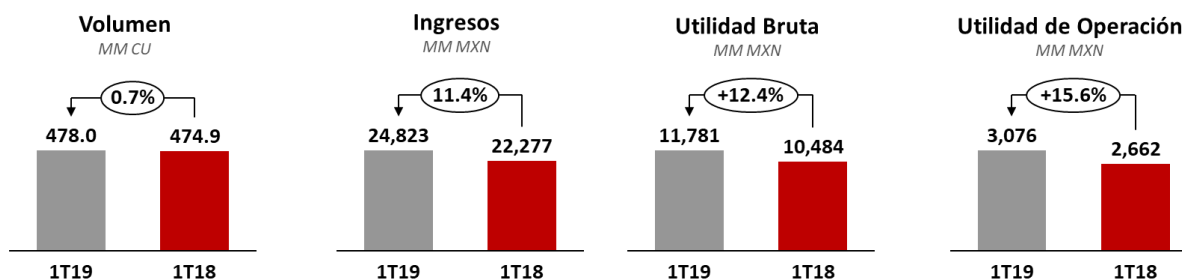
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 2,590 millones en comparación con Ps. 2,414 millones en el mismo periodo del año anterior. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.15 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.23 y por ADS de Ps. 12.33).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾	
	1T 2019	1T 2018	Δ%	Δ%	
Ingresos totales	24,823	22,277	11.4%	7.2%	
Utilidad bruta	11,781	10,484	12.4%	8.3%	
Utilidad de operación	3,076	2,662	15.6%	12.4%	
Flujo operativo ⁽³⁾	4,772	4,096	16.5%	12.5%	

Volumen incrementó 0.7% a 478.0 millones de cajas unidad, impulsado por la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y el crecimiento del volumen en Costa Rica, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en México, Nicaragua y Panamá. Sobre una base comparable, el volumen disminuyó 2.3%.

Ingresos totales incrementaron 11.4% a Ps. 24,823 millones, impulsados por el incremento de precios por encima de la inflación en toda la división, el crecimiento del volumen en Costa Rica y la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala a partir del 1 de mayo de 2018, parcialmente contrarrestados por las disminuciones de volumen en México, Nicaragua y Panamá y por una mezcla ligeramente desfavorable, generada por un mejor desempeño de los volúmenes en comparación con las transacciones. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 7.2%.

Utilidad bruta incrementó 12.4% a Ps. 11,781 millones y el margen de utilidad bruta se expandió 40 puntos base a 47.5% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios y menores costos de edulcorantes. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México, mayores precios de PET y una posición de cobertura de moneda desfavorable en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 8.3%.

Utilidad de operación incrementó 15.6% a Ps. 3,076 millones en el primer trimestre de 2019, y el margen de utilidad de operación se expandió 50 puntos base a 12.4% durante el período, principalmente por menores costos de mantenimiento y flete, parcialmente compensados por una pérdida cambiaria operativa virtual e indemnizaciones por reestructuración. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 12.4%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

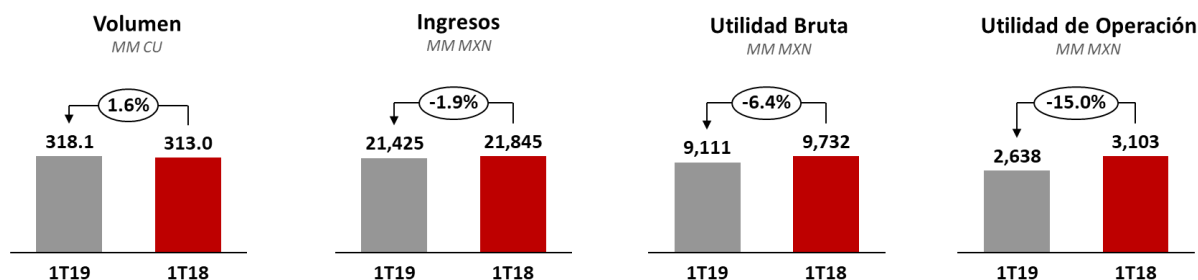
⁽²⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	1T 2019	1T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	21,425	21,845	(1.9%)	13.7%
Utilidad bruta	9,111	9,732	(6.4%)	9.7%
Utilidad de operación	2,638	3,103	(15.0%)	5.4%
Flujo operativo ⁽³⁾	3,768	4,068	(7.4%)	9.1%

Volumen aumentó 1.6% a 318.1 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de 9.1% en Brasil y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay, parcialmente contrarrestado por disminuciones de volumen en Argentina y Colombia. Sobre una base comparable, el volumen creció 4.3%.

Ingresos totales disminuyeron 1.9% a Ps. 21,425 millones, impulsado principalmente por una contracción del volumen en Argentina y Colombia, junto con un efecto de conversión de moneda desfavorable resultante de la depreciación del peso argentino, el real brasileño y el peso colombiano en comparación con el peso mexicano. Estos factores se vieron parcialmente compensados por el sólido crecimiento del volumen en Brasil, el incremento de precios por encima de la inflación en Argentina, Brasil y Colombia, un efecto de mezcla favorable impulsado por un mejor desempeño de transacciones en comparación con el volumen, y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay al 1 de julio de 2018. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 13.7%.

Utilidad bruta disminuyó 6.4% a Ps. 9,111 millones, y el margen de utilidad bruta se contrajo 200 puntos base a 42.5%. Esto se debe a los mayores precios del PET en la división, los mayores costos del concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus y la depreciación del tipo de cambio promedio del peso argentino, el real brasileño y el peso colombiano aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de precios y menores precios de los edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 9.7%.

Utilidad de operación disminuyó 15.0% a Ps. 2,638 millones en el primer trimestre de 2019, resultando en una contracción del margen de 190 puntos base a 12.3% afectada principalmente por reestructuraciones en Colombia, parcialmente compensada por la eficiencia en gastos operativos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 5.4%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

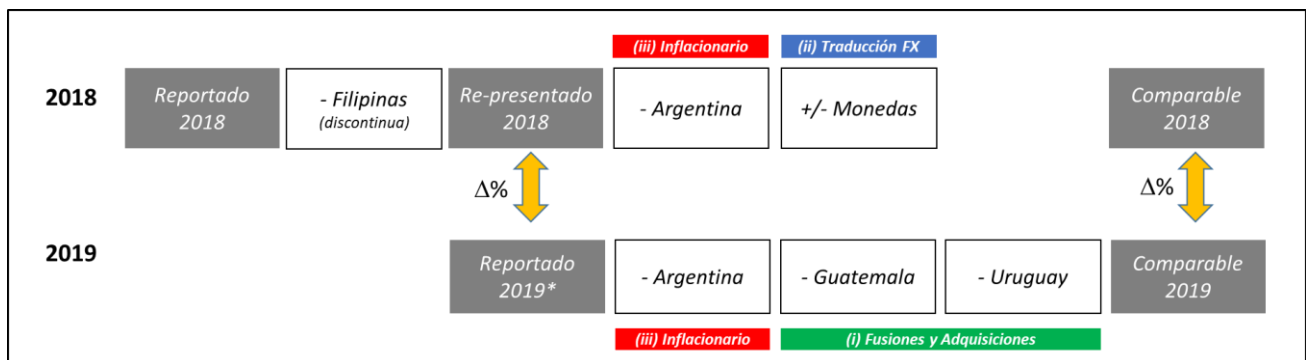
Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



(*) Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,837.8		4,685.5		3.3%	3.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	796.1		787.9		1.0%	0.1%
Precio promedio por caja unidad	52.57		51.30		2.5%	
Ventas netas	46,021		44,005		4.6%	
Otros ingresos de operación	227		117		93.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	46,248	100.0%	44,122	100.0%	4.8%	10.0%
Costo de ventas	25,355	54.8%	23,907	54.2%	6.1%	
Utilidad bruta	20,892	45.2%	20,215	45.8%	3.3%	8.8%
Gastos de operación	14,847	32.1%	14,370	32.6%	3.3%	
Otros gastos operativos, neto	310	0.7%	31	0.1%	890.0%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	22	0.0%	49	0.1%	-55.6%	
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,714	12.4%	5,765	13.1%	-0.9%	9.2%
Otro gastos no operativos, neto	75	0.2%	62	0.1%	21.1%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁵⁾	(34)	-0.1%	12	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,735		2,009		-13.7%	
Productos financieros	249		376		-33.9%	
Gastos financieros, neto	1,486		1,633		-9.0%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	112		221		-49.1%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(5)		-		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(0)		246		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,593		2,100		-24.1%	
Utilidad antes de impuestos	4,079		3,592		13.6%	
Impuestos	1,331		1,102		20.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		51		NA	
Utilidad neta consolidada	2,749		2,541		8.2%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,590	5.6%	2,414	5.5%	7.3%	
Participación no controladora	158	0.3%	127	0.3%	24.3%	
Flujo operativo y CAPEX						
	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	5,714	12.4%	5,765	13.1%	-0.9%	
Depreciación	2,262		1,983		14.1%	
Amortización y otros cargos virtuales	564		416		35.6%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	8,541	18.5%	8,164	18.5%	4.6%	11.1%
CAPEX	1,541		1,612		-4.5%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 12 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽⁵⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁶⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,688.4		2,674.0		0.5%	0.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	478.0		474.9		0.7%	-2.2%
Precio promedio por caja unidad	51.86		46.89		10.6%	
Ventas netas.	24,788		22,269			
Otros ingresos de operación.	35		9			
Ingresos totales⁽²⁾	24,823	100.0%	22,277	100.0%	11.4%	7.2%
Costo de ventas	13,042	52.5%	11,794	52.9%		
Utilidad bruta	11,781	47.5%	10,484	47.1%	12.4%	8.3%
Gastos de operación	8,556	34.5%	7,866	35.3%		
Otros gastos operativos, neto	112	0.5%	(103)	-0.5%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	36	0.1%	59	0.3%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	3,076	12.4%	2,662	11.9%	15.6%	12.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,696	6.8%	1,434	6.4%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,772	19.2%	4,096	18.4%	16.5%	12.5%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 12 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,149.4		2,011.5		6.9%	7.9%
Volumen (millones de cajas unidad)	318.1		313.0		1.6%	4.3%
Precio promedio por caja unidad	53.65		57.98		-7.5%	
Ventas netas.	21,233		21,737			
Otros ingresos de operación.	192		108			
Ingresos totales⁽²⁾	21,425	100.0%	21,845	100.0%	-1.9%	13.7%
Costo de ventas	12,314	57.5%	12,113	55.5%		
Utilidad bruta	9,111	42.5%	9,732	44.5%	-6.4%	9.7%
Gastos de operación	6,291	29.4%	6,504	29.8%		
Otros gastos operativos, neto	197	0.9%	135	0.6%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(15)	-0.1%	(10)	0.0%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	2,638	12.3%	3,103	14.2%	-15.0%	5.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,130	5.3%	965	4.4%		
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,768	17.6%	4,068	18.6%	-7.4%	9.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 12 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Mar-19	Dec-18	% Var.	Pasivo y capital	Mar-19	Dec-18	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	23,615	23,727	0%	Deuda a corto plazo y documentos	16,862	11,604	45%
Total cuentas por cobrar	10,814	14,847	-27%	Proveedores	16,547	19,746	-16%
Inventarios	10,661	10,051	6%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	498	-	-
Otros activos circulantes	8,699	8,865	-2%	Otros pasivos corto plazo	22,587	14,174	59%
Total activos circulantes	53,789	57,490	-6%	Pasivo circulante	56,494	45,524	24%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	105,485	106,259	-1%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	59,328	70,201	-15%
Depreciación acumulada	(45,073)	(44,316)	2%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,146	-	-
Total propiedad, planta y equipo, neto	60,411	61,942	-2%	Otros pasivos de largo plazo	16,645	16,313	2%
Activos por Derechos de Uso	1,637	-	NA	Total pasivo	133,612	132,037	1%
Inversión en acciones	10,688	10,518	2%	Capital			
Activos intangibles	115,640	116,804	-1%	Participación no controladora	6,808	6,807	0%
Otros activos no circulantes	16,931	17,033	-1%	Total participación controladora	118,674	124,943	-5%
Total activos	259,095	263,788	-2%	Total capital	125,483	131,750	-5%
				Total Pasivo y Capital	259,095	263,788	-2%

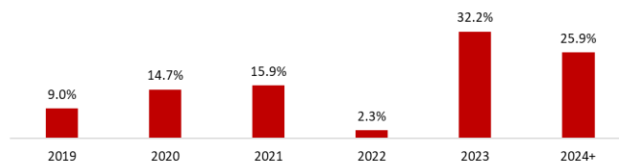
31 de marzo de 2019

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Monedas			
Pesos mexicanos	57.3%	10.9%	8.4%
U.S. dólares	9.5%	0.0%	3.9%
Pesos colombianos	1.9%	85.3%	5.7%
Reales brasileños	29.3%	1.8%	8.5%
Pesos uruguayos	1.7%	0.0%	10.0%
Pesos argentinos	0.3%	0.0%	39.7%
Deuda total	100%	4.6%	8.1%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2019	Año 2018	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	51,590	56,934	-9.4%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.43	1.61	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	5.75	5.40	
Capitalización ⁽²⁾	41.2%	40.5%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	1T2019					1T2018 ⁽³⁾					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	304.5	21.9	66.0	29.2	421.6	310.1	25.2	66.5	28.2	430.0	-1.9%
Centroamérica	48.0	3.0	0.2	5.1	56.4	36.8	2.9	0.2	5.0	44.9	25.5%
México y Centroamérica	352.5	24.9	66.2	34.3	478.0	347.0	28.1	66.7	33.1	474.9	0.7%
Colombia	45.7	6.3	4.7	3.6	60.4	50.4	6.8	5.1	4.4	66.7	-9.4%
Brasil	182.3	14.6	2.4	13.1	212.4	169.3	12.4	2.1	10.9	194.8	9.1%
Argentina	27.4	3.8	1.0	2.5	34.7	40.8	5.3	1.5	4.0	51.6	-32.7%
Uruguay	9.5	1.0	-	0.1	10.6	-	-	-	-	-	NA
Sudamérica	264.9	25.7	8.1	19.4	318.1	260.5	24.6	8.6	19.3	313.0	1.6%
TOTAL	617.4	50.6	74.3	53.7	796.1	607.5	52.6	75.3	52.4	787.9	1.0%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones	1T2019				1T2018 ⁽³⁾				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,827.4	144.3	251.4	2,223.1	1,886.4	182.7	230.3	2,299.4	-3.3%
Centroamérica	388.4	17.9	58.9	465.3	295.2	16.3	63.1	374.6	24.2%
México y Centroamérica	2,215.9	162.3	310.3	2,688.4	2,181.6	199.0	293.4	2,674.0	0.5%
Colombia	333.5	84.8	39.5	457.8	373.5	83.6	48.7	505.8	-9.5%
Brasil	1,180.9	124.8	130.0	1,435.7	1,024.3	108.3	116.0	1,248.7	15.0%
Argentina	160.0	22.6	18.3	200.9	204.4	27.5	25.1	257.0	-21.8%
Uruguay	50.1	4.2	0.7	55.0	-	-	-	-	NA
Sudamérica	1,724.4	236.4	188.6	2,149.4	1,602.2	219.4	189.9	2,011.5	6.9%
TOTAL	3,940.3	398.7	498.8	4,837.8	3,783.8	418.4	483.3	4,685.5	3.3%

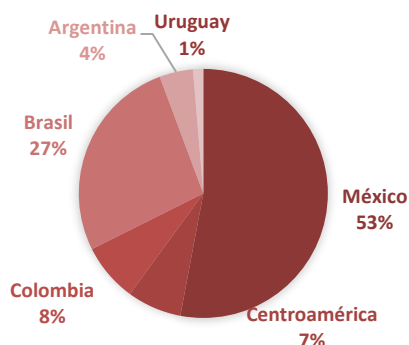
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	1T2019	1T2018 ⁽³⁾	Δ %
México	20,574	19,084	7.8%
Centroamérica	4,248	3,193	33.0%
México y Centroamérica	24,823	22,277	11.4%
Colombia	3,189	3,600	-11.4%
Brasil ⁽⁶⁾	15,512	14,848	4.5%
Argentina	1,825	3,397	-46.3%
Uruguay	899	-	-
Sudamérica	21,425	21,845	-1.9%
TOTAL	46,248	44,122	4.8%

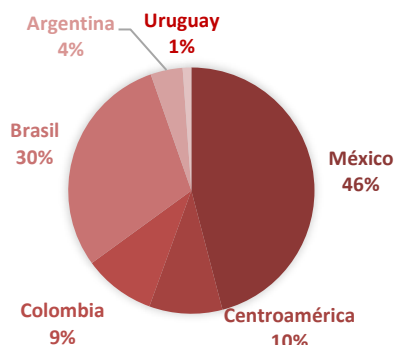
⁽⁵⁾ Volumen, transacciones e ingresos para 1T 2018 están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁶⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 4,166.6 million para el primer trimestre de 2019 y Ps. 3,586.5 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	1T19
México	3.52%	0.03%
Colombia	2.88%	1.76%
Brasil	4.00%	1.18%
Argentina	53.26%	10.80%
Costa Rica	1.40%	0.21%
Panamá	-0.70%	-0.09%
Guatemala	4.81%	1.63%
Nicaragua	3.41%	0.30%
Uruguay	7.60%	4.17%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)		
	1T19	1T18	Δ %
México	19.22	18.76	2.5%
Colombia	3,134.36	2,860.36	9.6%
Brasil	3.77	3.24	16.2%
Argentina	39.10	19.70	98.4%
Costa Rica	609.96	571.95	6.6%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.37	4.8%
Nicaragua	32.53	30.98	5.0%
Uruguay	32.83	28.46	15.4%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Mar-19	Mar-18	Δ %	Dic-18	Dic-17	Δ %
México	19.38	18.34	5.6%	19.68	19.74	-0.3%
Colombia	3,174.79	2,780.47	14.2%	3,249.75	2,984.00	8.9%
Brasil	3.90	3.32	17.2%	3.87	3.31	17.1%
Argentina	43.35	20.15	115.1%	37.70	18.65	102.1%
Costa Rica	602.36	569.31	5.8%	611.75	572.56	6.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.68	7.40	3.8%	7.74	7.34	5.4%
Nicaragua	32.72	31.16	5.0%	32.33	30.79	5.0%
Uruguay	33.48	28.35	18.1%	32.39	28.76	12.6%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

