

2015 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Ciudad de México, 29 de Abril de 2015, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2015:

- Excluyendo efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, los ingresos totales crecieron 5.5% en el primer trimestre de 2015.
- Excluyendo efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, el flujo operativo creció 9.1% en el primer trimestre de 2015 con una expansión de margen de 60 puntos base.
- Nuestra utilidad por acción, excluyendo efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, creció 13.3% a Ps. 1.03 en el primer trimestre de 2015. La utilidad por acción reportada fue de Ps. 1.06.

Debido a la volatilidad de las condiciones macroeconómicas y operativas en Venezuela, a partir del primer trimestre de 2015 hemos decidido utilizar el tipo de cambio denominado como SIMADI para convertir los resultados operativos de Venezuela a nuestra moneda de reporte, el peso mexicano. Al 31 de Marzo de 2015, el tipo de cambio del SIMADI fue 192.95 bolívares por US dólar. Consecuentemente, la contribución de Venezuela a los resultados consolidados se redujo considerablemente y ahora representa 7% del volumen y 2% de los ingresos totales y del flujo operativo. Dado este ajuste y con la finalidad de ofrecer al lector una mejor representación del desempeño financiero de Coca-Cola FEMSA, estamos incluyendo indicadores que excluyen los resultados de Venezuela en ambos periodos y que se presentan netos de los efectos de conversión de moneda generados por movimientos del tipo de cambio.

	Primer Trimestre		Δ% Reportado	Δ% Excl. Efectos de Conversión de Moneda y Venezuela
	2015	2014		
Ingresos Totales	34,374	38,708	-11.2%	5.5%
Utilidad Bruta	15,758	17,897	-12.0%	6.1%
Utilidad de Operación	4,504	4,809	-6.3%	10.6%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	2,194	2,310	-5.0%	13.3%
Utilidad por Acción ⁽¹⁾	1.06	1.11		
Flujo Operativo ⁽²⁾	6,358	6,767	-6.0%	9.1%

	LTM 1T 2015	FY 2014	Δ%
Deuda Neta ⁽³⁾	54,048	53,069	1.8%
Deuda Neta / Flujo Operativo ⁽³⁾	1.89	1.87	
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	5.46	5.49	
Capitalización ⁽⁴⁾	40.6%	37.7%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. Número de acciones al 1T'15 y 1T'14 fueron 2,072.9 millones.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Deuda neta = deuda total - caja.

⁽⁴⁾ Deuda total / (deuda largo-plazo + capital social).

Mensaje del Director General

“Estamos muy satisfechos con el desempeño de nuestras operaciones durante el primer trimestre del año. A pesar de una ligera contracción de volumen, generada por el complejo entorno económico y de consumo en México y Brasil, logramos ganar o mantener participación de mercado en la categoría de refrescos a lo largo de nuestras operaciones. Gracias a nuestro sólido portafolio de empaques y a mejoras en la ejecución del punto de venta, el desempeño de transacciones superó el comportamiento de volumen en el trimestre. Adicionalmente, nuestras iniciativas de *revenue management*, en conjunto con nuestra disciplina operativa y financiera nos permitieron generar crecimiento comparable de ingresos y rentabilidad, con una saludable expansión del margen de flujo operativo en la mayoría de nuestras operaciones y crecimiento de utilidad por acción, excluyendo los efectos de conversión de moneda. Seguiremos avanzando en la transformación de nuestro modelo operativo y de gestión, mientras realizamos inversiones en la infraestructura de nuestras operaciones, tales como la nueva planta de Colombia, que utiliza tecnología de punta y comenzó operaciones durante este trimestre,” dijo John Santa María Otazua, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Los resultados de Venezuela del primer trimestre de 2015 fueron traducidos utilizando el tipo de cambio SIMADI de 192.95 bolívares por US dólar.

Los ingresos totales reportados decrecieron 11.2% a Ps. 34,374 millones en el primer trimestre de 2015, principalmente impulsados por el efecto negativo de traducción originado por el uso del tipo de cambio del SIMADI para traducir los resultados de Venezuela, y la devaluación del real Brasileño y el peso Colombiano. Excluyendo Venezuela, los ingresos totales crecieron 3.2% comparados con el mismo periodo del año anterior alcanzando Ps. 33,604 millones. Excluyendo efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, los ingresos totales crecieron 5.5%, favorecidos por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios y crecimiento de volumen en Colombia, Centroamérica y Argentina.

El volumen de ventas reportado se contrajo 1.0% a 811.1 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014, impulsado por caídas en el volumen de Brasil y México. La categoría de refrescos decreció 0.6%, impulsada por la contracción en Brasil y Argentina, que fue parcialmente compensada por el crecimiento de Coca-Cola en México, Venezuela y Colombia, así como el crecimiento de refrescos de sabores a lo largo de nuestros territorios. El volumen de agua personal creció 4.5% impulsado por la marca *Manantial* en Colombia, y de *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas decreció 1.9% y el volumen de garrafón cayó 7.2%. El monto total de transacciones superó los 4,600 millones, registrando un desempeño mejor que el del volumen.

Nuestra utilidad bruta reportada cayó 12.0% a Ps. 15,758 millones y el margen bruto alcanzó 45.8% en el primer trimestre de 2015. Este decremento estuvo principalmente influenciado por el efecto negativo originado por la utilización del tipo de cambio del SIMADI para traducir los resultados de Venezuela. Excluyendo Venezuela, la utilidad bruta creció 4.1% a Ps. 15,376 millones, registrando una expansión de margen bruto de 40 puntos base en el periodo. En moneda local, el beneficio de menores precios de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios fue parcialmente compensado por la depreciación del tipo de cambio del peso Mexicano, el real Brasileño, el peso Colombiano y el peso Argentino ⁽¹⁾ aplicadas a nuestro costo de materias primas denominadas en US dólares.

Nuestra utilidad de operación reportada decreció 6.3% a Ps. 4,504 millones con una expansión de margen operativo de 70 puntos base. Este decremento se explica principalmente por el efecto negativo de traducción mencionado previamente. Excluyendo Venezuela, la utilidad de operación incrementó 8.5% a Ps. 4,435 millones con una expansión de margen de 60 puntos base para alcanzar 13.2% en el primer trimestre de 2015. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, la utilidad de operación creció 10.6%. Bajo la misma base, el gasto operativo como porcentaje a ventas se contrajo en la mayoría de nuestras operaciones.

Durante el primer trimestre de 2015, la línea de otros gastos operativos neto, registró un gasto de Ps. 222 millones, debido principalmente al efecto negativo de fluctuación cambiaria operativa a lo largo de nuestros territorios y a ciertos gastos por reestructura.

La línea de método de participación operativa registró una ganancia de Ps. 12 millones en el primer trimestre de 2015, debido principalmente a las ganancias en la participación de nuestros negocios de bebidas no-carbonatadas en México y Brasil, que fueron parcialmente compensadas por una pérdida en el método de participación de la operación en Filipinas.

El flujo operativo reportado decreció 6.0% a Ps. 6,358 millones y el margen de flujo operativo se expandió 100 puntos base para alcanzar 18.5% en el primer trimestre de 2015. Excluyendo Venezuela, el flujo operativo creció 7.1% a Ps. 6,210 millones con una expansión del margen de flujo operativo de 70 puntos base en comparación al mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, y excluyendo Venezuela, el flujo operativo incrementó 9.1%.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2015 registró un gasto de Ps. 1,381 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,211 millones en el mismo periodo de 2014. Durante el trimestre registramos una pérdida cambiaria resultado de la depreciación del peso Mexicano ⁽¹⁾ aplicada a la posición de deuda neta denominada en US dólares.

Durante el primer trimestre de 2015, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 30.4% en comparación con 33.8% en el mismo periodo de 2014. La menor tasa efectiva de impuestos registrada en el primer trimestre se explica principalmente por una menor contribución de Venezuela, la cual tiene una tasa efectiva más alta.

Nuestra participación controladora consolidada reportada fue de Ps. 2,194 millones en el primer trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.06 (Ps. 10.58 por ADS) calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales). Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, la participación controladora consolidada creció 13.3% alcanzando Ps. 2,142 millones en el primer trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.03 (Ps. 10.33 por ADS).

(1) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2015.

Estado de situación financiera consolidado

Al 31 de marzo de 2015, nuestro saldo en caja fue de Ps. 13,378 millones, incluyendo US\$519 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 420 millones comparado con el 31 de diciembre de 2014. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo de nuestras operaciones y el efecto de la depreciación del peso Mexicano aplicado a nuestra posición de caja denominada en US dólares.

Al 31 de marzo de 2015, la deuda a corto plazo fue de Ps. 1,348 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 66,078 millones. La deuda total incrementó Ps. 1,399 millones, comparado con el cierre del año 2014, principalmente influenciada por el efecto cambiario originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso Mexicano ⁽¹⁾ aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares. La deuda neta incrementó Ps. 979 millones comparado con el cierre del año 2014, como consecuencia del anteriormente mencionado efecto de depreciación del peso Mexicano ⁽¹⁾ aplicado a la posición de deuda denominada en US dólares.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 8.1%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2015.

Moneda	% Deuda total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	30.8%	24.9%
US dólares	30.8%	0.0%
Pesos Colombianos	1.2%	100.0%
Reales Brasileños	35.8%	96.3%
Pesos Argentinos	1.4%	34.0%

(1) Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

(2) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2015	2016	2017	2018	2019	2020+
% de Deuda Total	1.6%	8.2%	0.4%	30.0%	0.1%	59.8%

(1) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2015.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.

Los ingresos totales de la división México y Centroamérica incrementaron 4.8% a Ps. 17,036 millones en el primer trimestre de 2015 comparados con el mismo periodo de 2014, impulsados principalmente por el incremento en el precio promedio de ambas operaciones. El precio promedio por caja unidad, reportado neto de impuestos, creció 5.1% llegando a Ps. 38.72. Excluyendo el efecto de conversión de moneda los ingresos totales de la división incrementaron 3.1%.

El volumen de ventas reportado decreció 0.3% a 439.8 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. La contracción de 0.9% en el volumen de México fue parcialmente compensada por un crecimiento de 5.8% en Centroamérica, incluyendo un incremento de 10.9% en Nicaragua y un incremento de 8.2% en Guatemala. Nuestro volumen de refrescos creció 1.5% impulsado por el desempeño de la marca Coca-Cola a lo largo de los países que integran la región. El portafolio de agua personal se mantuvo sin cambios. La categoría de bebidas no-carbonatadas cayó 5.2% y la categoría de garrafón cayó 7.4%. El desempeño de las transacciones de la división México y Centroamérica superó el crecimiento de volumen por casi 1 punto porcentual, totalizando 2,400 millones en el primer trimestre de 2015.

Nuestra utilidad bruta reportada incrementó 5.6% a Ps. 8,555 millones en el primer trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. Menores precios de PET y fructosa en la división fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio en la mayoría de las monedas de la división⁽¹⁾ aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 50.2% en el primer trimestre de 2015, una expansión de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación⁽²⁾ reportada incrementó 8.1% a Ps. 2,389 millones en el primer trimestre de 2015. El margen operativo se expandió 40 puntos base para alcanzar 14.0% en el primer trimestre de 2015. Los gastos operativos crecieron solamente 3.7% en la división, como resultado de un estricto control de gastos implementado en estas operaciones.

El flujo operativo reportado creció 9.1% a Ps. 3,574 millones en el primer trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. El margen de flujo operativo reportado fue de 21.0%, una expansión de 90 puntos base.

(1) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2015.

(2) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Los resultados de Venezuela del primer trimestre de 2015 fueron traducidos utilizando el tipo de cambio SIMADI de 192.95 bolívares por US dólar.

Los ingresos totales reportados decrecieron 22.8% a Ps. 17,338 millones en el primer trimestre de 2015, principalmente impulsados por el efecto negativo de traducción originado por el uso del tipo de cambio del SIMADI para traducir los resultados de Venezuela y la devaluación del real Brasileño y el peso Colombiano. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,890 millones en el primer trimestre de 2015. Excluyendo Venezuela, los ingresos totales crecieron 1.6%, alcanzando Ps. 16,568 millones. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, los ingresos totales crecieron 7.9% impulsados por crecimiento del precio promedio por caja unidad en nuestros territorios y crecimiento de volumen en Colombia y Argentina.

El volumen de ventas reportado de nuestra división de Sudamérica decreció 1.7% a 371.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. La categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 4.9% impulsada por *Aquarius* y *Bonaqua* en Argentina, así como *Manantial* en Colombia. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 1.6% favorecida por el desempeño de la marca *Del Valle Fresh* en Colombia, así como de *Powerade* y *Cepita* en Argentina. Nuestra categoría de refrescos se contrajo 2.7% debido principalmente a una caída en el volumen de Brasil, que fue parcialmente compensada por crecimiento de la marca *Coca-Cola* en Venezuela y Colombia, así como crecimiento de refrescos de sabores en Colombia y Argentina. El desempeño de transacciones estuvo en línea con el desempeño de volumen, totalizando más de 2,200 millones en el primer trimestre de 2015.

La utilidad bruta reportada cayó 26.5% a Ps. 7,202 millones en el primer trimestre de 2015 y el margen bruto alcanzó 41.5%. Esta caída estuvo principalmente influenciada por el efecto negativo de traducción originado por el uso del tipo de cambio del SIMADI para traducir los resultados de Venezuela. Excluyendo Venezuela, la utilidad bruta creció 2.2% a Ps. 6,821 millones, con una expansión de margen de 30 puntos base. Menores precios de edulcorantes y PET en la mayoría de nuestros territorios fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio en la mayoría de las monedas en nuestra división ⁽²⁾ aplicadas al costo de materias primas denominadas en US dólares.

La utilidad de operación reportada cayó 18.6% a Ps. 2,115 millones en el primer trimestre de 2015, resultando en una expansión de margen de 60 puntos base a 12.2%. Esta caída se explica principalmente por el efecto negativo de traducción anteriormente mencionado. Excluyendo Venezuela, la utilidad de operación crece 9.0% a Ps. 2,045 millones, con una expansión de margen de 80 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, la utilidad de operación creció 16.0%. Bajo la misma base, los gastos de operación como porcentaje de los ingresos se contrajeron en la mayoría de nuestras operaciones.

El flujo operativo reportado decreció 20.3% alcanzando Ps. 2,784 millones en el primer trimestre de 2015, resultando en una expansión de margen de 50 puntos base a 16.1%. Esta caída se explica principalmente por el efecto negativo de traducción anteriormente mencionado. Excluyendo Venezuela, el flujo operativo se incrementó 4.4% a Ps. 2,635 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 15.9%, una expansión de 40 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2014. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y excluyendo Venezuela, el flujo operativo creció 11.4%.

(1) Vea página 11 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el primer trimestre de 2015.

Operación de Filipinas

Durante el primer trimestre de 2015 el volumen incrementó cerca de 2% y los ingresos crecieron 14%, en comparación con el mismo periodo de 2014. Impulsado por el éxito de los empaques personales de PET no retornable, el volumen de refrescos “core” creció 9%, impulsado por el desempeño de *Sprite* y *Royal (Fanta)*, cuyos volúmenes crecieron 26% y 36%, respectivamente. Continuamos implementado nuestro nuevo modelo comercial a lo largo del país con resultados satisfactorios de volumen, ingresos y participación de mercado.

Eventos recientes

- A partir del primer trimestre de 2015, Coca-Cola FEMSA ha decidido adoptar el tipo de cambio del SIMADI (Sistema Marginal de Divisas) para traducir los resultados de la operación de Venezuela a su moneda de reporte, el peso Mexicano. Al 31 de Marzo de 2015 este tipo de cambio fue de 192.95 bolívares por US dólar. Reconocimos una reducción de Ps. 2,791 millones en el capital en la cuenta de resultados acumulados por conversión en nuestros estados financieros consolidados al 31 de Marzo de 2015, como resultado de la valuación de nuestra inversión en Venezuela al tipo de cambio del SIMADI. Consecuentemente, al 31 de Marzo de 2015, nuestra inversión extranjera directa en Venezuela fue de Ps. 1,234 millones (al tipo de cambio del SIMADI de 192.95 bolívares por US dólar). Al 28 de Abril de 2015, el tipo de cambio del SIMADI fue de 197.62 bolívares por US dólar.
- El 12 de marzo de 2015, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2014, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2014 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y Comités para el 2015. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 3.09 por cada acción. El dividendo se pagará en dos exhibiciones a partir del 5 de Mayo y del 3 Noviembre de 2015.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2015 se llevará a cabo el día 29 de abril de 2015 a las 11:00A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-587-0615 e Internacional: 719-457-2727; Código de participación: 7011633. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.cocacolafemsa.com.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 páginas de tablas)

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 15	% Ing	1T 14	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excl. Efectos de Conversion de Moneda y Ven. ⁽⁹⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	811.1		819.2		-1.0%	
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	39.89		45.08		-11.5%	
Ventas netas	34,250		38,647		-11.4%	
Otros ingresos de operación	124		61		103.3%	
Ingresos totales ⁽³⁾	34,374	100%	38,708	100%	-11.2%	5.5%
Costo de ventas	18,616	54.2%	20,811	53.8%	-10.5%	
Utilidad bruta	15,758	45.8%	17,897	46.2%	-12.0%	6.1%
Gastos de operación	11,044	32.1%	12,966	33.5%	-14.8%	
Otros gastos operativos, neto (utilidad) pérdida	222	0.6%	56	0.1%	296.4%	
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	(12)	0.0%	66	0.2%	-118.2%	
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	4,504	13.1%	4,809	12.4%	-6.3%	10.6%
Otros gastos no operativos, neto (utilidad) pérdida	(88)	-0.3%	(17)	0.0%	422.0%	
Método de participación no operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(35)	-0.1%	(8)	0.0%	330.2%	
Gastos financieros	1,335		1,430		-6.6%	
Productos financieros	82		233		-64.8%	
Gastos financieros, neto	1,253		1,197		4.7%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	182		54		237.0%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	8		109		-92.7%	
(Utilidad) pérdida en valuación de instrumentos derivados de no cobertura	(62)		(139)		-55.4%	
Resultado integral de financiamiento	1,381		1,221		13.1%	
Utilidad antes de impuestos	3,246		3,613		-10.2%	
Impuestos	986		1,221		-19.2%	
Utilidad neta consolidada	2,260		2,392		-5.5%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,194	6.4%	2,310	6.0%	-5.0%	13.3%
Participación no controladora	66		82		-19.5%	
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	4,504	13.1%	4,809	12.4%	-6.3%	
Depreciación	1,441		1,582		-8.9%	
Amortización y otros cargos virtuales	413		376		9.8%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	6,358	18.5%	6,767	17.5%	-6.0%	9.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 14,509 millones de nuestra operación en México y Ps. 10,330 millones de nuestra operación en Brasil.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁵⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁶⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁷⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

⁽⁸⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁹⁾ Excluye efectos de conversión de moneda. Excluye Venezuela, donde Ingresos totales, Utilidad bruta, Utilidad de Operación y Flujo operativo fueron Ps. 770, 381, 70 y 149 millones, respectivamente, en 2015 y 6,147, 3,122, 722 y 969 millones, respectivamente, en 2014.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO	mar-15		dic-14	
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	13,378	Ps.	12,958
Total cuentas por cobrar		7,035		10,339
Inventarios		7,288		7,819
Otros activos circulantes		6,218		7,012
Total activos circulantes		33,919		38,128
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		76,076		81,354
Depreciación acumulada		(28,963)		(30,827)
Total propiedad, planta y equipo, neto		47,113		50,527
Inversión en acciones		17,123		17,326
Activos intangibles		91,909		97,024
Otros activos no circulantes		12,991		9,361
TOTAL ACTIVO	Ps.	203,055	Ps.	212,366

PASIVO Y CAPITAL	mar-15		dic-14	
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	1,348	Ps.	1,206
Proveedores		10,452		14,151
Otros pasivos corto plazo		17,664		13,046
Pasivo circulante		29,464		28,403
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		66,078		64,821
Otros pasivos de largo plazo		7,472		9,024
Total pasivo		103,014		102,248
Capital				
Participación no controladora		4,006		4,401
Total participación controladora		96,035		105,717
Total capital ⁽¹⁾		100,041		110,118
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	203,055	Ps.	212,366

⁽¹⁾ Incluye los efectos originados por el uso del tipo de cambio anunciado por el SIMADI de 192.9537 bolívares por US dólar al 31 de Marzo 2015.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	1T 15		1T 14		Δ% Reportado	Δ% Excl. Efectos de Conversión de Moneda ⁽⁷⁾
	% Ing		% Ing			
Volumen (millones de cajas unidad)	439.8		441.3		-0.3%	
Precio promedio por caja unidad	38.72		36.83		5.1%	
Ventas netas	17,027		16,254		4.8%	
Otros ingresos de operación	9		5		80.0%	
Ingresos totales ⁽²⁾	17,036	100.0%	16,259	100.0%	4.8%	3.1%
Costo de ventas	8,481	49.8%	8,159	50.2%	3.9%	
Utilidad bruta	8,555	50.2%	8,100	49.8%	5.6%	4.1%
Gastos de operación	5,980	35.1%	5,765	35.5%	3.7%	
Otros gastos operativos, neto	140	0.8%	30	0.2%	366.7%	
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	46	0.3%	94	0.6%	-51.1%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	2,389	14.0%	2,211	13.6%	8.1%	6.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,185	7.0%	1,065	6.6%	11.3%	
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	3,574	21.0%	3,276	20.1%	9.1%	7.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 14,509 de nuestra operación de México.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Excluye efectos de tipo de cambio.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	1T 15		1T 14		Δ% Reportado	Δ% Excl. Efectos de Conversión de Moneda y Ven. ⁽⁷⁾
	% Ing		% Ing			
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	371.3		377.9		-1.7%	
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	41.29		54.72		-24.5%	
Ventas netas	17,225		22,393		-23.1%	
Otros ingresos de operación	113		54		109.3%	
Ingresos totales ⁽³⁾	17,338	100.0%	22,447	100.0%	-22.8%	7.9%
Costo de ventas	10,136	58.5%	12,652	56.4%	-19.9%	
Utilidad bruta	7,202	41.5%	9,795	43.6%	-26.5%	8.5%
Gastos de operación	5,063	29.2%	7,198	32.1%	-29.7%	
Otros gastos operativos, neto	82	0.5%	25	0.1%	228.0%	
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	(58)	-0.3%	(27)	-0.1%	114.8%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	2,115	12.2%	2,599	11.6%	-18.6%	16.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	669	3.9%	893	4.0%	-25.1%	
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	2,784	16.1%	3,492	15.6%	-20.3%	11.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 10,330 de nuestra operación de Brasil.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Excluye efectos de conversión de moneda. Excluye Venezuela, donde Ingresos totales, Utilidad bruta, Utilidad de Operación y Flujo operativo fueron Ps. 770, 381, 70 y 149 millones, respectivamente, en 2015 y 6,147, 3,122, 722 y 969 millones, respectivamente, en 2014.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2015 y 2013

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	1T 15	1T 14
Inversión en Activos fijos	2,004.4	1,618.8
Depreciación	1,441.0	1,582.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	413.0	376.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 15				1T 14					
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total
México	288.1	27.7	62.9	20.4	399.2	285.1	24.7	71.0	22.2	403.0
Centroamérica	34.0	2.1	0.1	4.4	40.6	32.0	2.3	0.1	3.9	38.3
México y Centroamérica	322.1	29.8	63.1	24.9	439.8	317.1	27.0	71.1	26.1	441.3
Colombia	52.7	6.4	7.1	8.2	74.3	49.9	5.4	7.6	6.7	69.6
Venezuela	53.0	3.7	0.5	4.4	61.6	50.8	3.7	0.8	5.0	60.3
Brasil	152.9	12.6	1.3	8.9	175.7	165.9	12.8	1.5	10.2	190.4
Argentina	50.0	5.8	0.5	3.4	59.7	50.5	4.4	0.1	2.6	57.6
Sudamérica	308.5	28.5	9.4	24.9	371.3	317.1	26.3	10.0	24.5	377.9
Total	630.6	58.3	72.4	49.7	811.1	634.2	53.3	81.1	50.6	819.2

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Marzo 2015

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	LTM	1T 2015	YTD
México	3.14%	0.51%	0.51%
Colombia	4.56%	2.40%	2.40%
Venezuela ⁽²⁾	76.91%	17.72%	17.72%
Brasil	8.13%	3.83%	3.83%
Argentina	16.53%	3.42%	3.42%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

⁽²⁾ Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	1T 2015	1T 2014	Δ%	YTD 2015	YTD 2014	Δ%
México	14.9295	13.2355	12.8%	14.9295	13.2355	12.8%
Guatemala	7.6360	7.7809	-1.9%	7.6360	7.7809	-1.9%
Nicaragua	26.7608	25.4864	5.0%	26.7608	25.4864	5.0%
Costa Rica	541.9786	533.2700	1.6%	541.9786	533.2700	1.6%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,471.1825	2,008.0581	23.1%	2,471.1825	2,008.0581	23.1%
Venezuela	96.6057	7.8762	1,126.6%	96.6057	7.8762	1126.6%
Brasil	2.8634	2.3640	21.1%	2.8634	2.3640	21.1%
Argentina	8.6892	7.6264	13.9%	8.6892	7.6264	13.9%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio (moneda local por USD)			Tipo de Cambio (moneda local por USD)		
	Mar 2015	Mar 2014	Δ%	Dic 2014	Dic 2013	Δ%
México	15.1542	13.0837	15.8%	14.7180	13.0765	12.6%
Guatemala	7.6449	7.7278	-1.1%	7.5968	7.8414	-3.1%
Nicaragua	26.9203	25.6384	5.0%	26.5984	25.3318	5.0%
Costa Rica	539.0800	553.6300	-2.6%	545.5300	507.8000	7.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	2,576.0500	1,965.3200	31.1%	2,392.4600	1,926.8300	24.2%
Venezuela ⁽¹⁾	192.9537	10.7000	1,703.3%	49.9883	6.3000	693.5%
Brasil	3.2080	2.2630	41.8%	2.6562	2.3426	13.4%
Argentina	8.8220	8.0020	10.2%	8.5510	6.5210	31.1%

⁽¹⁾ El tipo de cambio de Venezuela corresponde a SIMADI en 2015 y SICAD en 2014



Información de la acción

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF L | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 64 plantas embotelladoras y atiende a más de 351 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 120,000 empleados a nivel mundial.

Relación con Inversionistas:

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
 (5255) 1519-5186

José Manuel Fernández
josemanuel.fernandez@kof.com.mx
 (5255) 1519-5148

Tania Ramirez
tania.ramirez@kof.com.mx
 (5255) 1519-5013

Página web: www.coca-colafemsa.com