

Coca-Cola FEMSA

Noviembre 2006

"Coca-Cola", "Coke", el diseño de la Botella Curva y la cinta dinámica son marcas registradas de The Coca-Cola Company © 2003 The Coca-Cola Company



KOFL

KOF
LISTED
NYSE

Notas Precautorias

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS Y EVENTOS FUTUROS

Esta presentación contiene declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro de acuerdo a la sección 21E del Acta de 1934 de la Securities and Exchange Commission, con sus modificaciones. Estas declaraciones hacen referencia a Coca-Cola FEMSA (KOF), sus subsidiarias y sus negocios, y reflejan las opiniones y expectativas actuales de la administración. Se advierte a los lectores que tales declaraciones no deben ser tomadas como hechos reales, las cuales no ofrecen garantía alguna sobre el desempeño, ya que están sujetas a diversas incertidumbres y otros factores, muchos de los cuales están fuera del control de KOF y podrían causar que los resultados de KOF difieran materialmente de lo aquí expresado. No se asume obligación alguna y expresamente se declina toda intención u obligación de actualizar o alterar en cualquier modo estas declaraciones respecto al futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra forma.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y SU LOCALIZACIÓN

Los documentos presentados por KOF están disponibles en la sala de consulta de la SEC localizada en 450 Fifth Street, N.W., Washington, D.C. 20594. Los inversionistas y accionistas pueden llamar a la SEC al teléfono 1-800-SEC-0330 para obtener información adicional sobre la sala de consulta. También se pueden obtener copias gratuitas de todo el material de KOF presentado y archivado en la SEC presentando una solicitud a:

COCA-COLA FEMSA

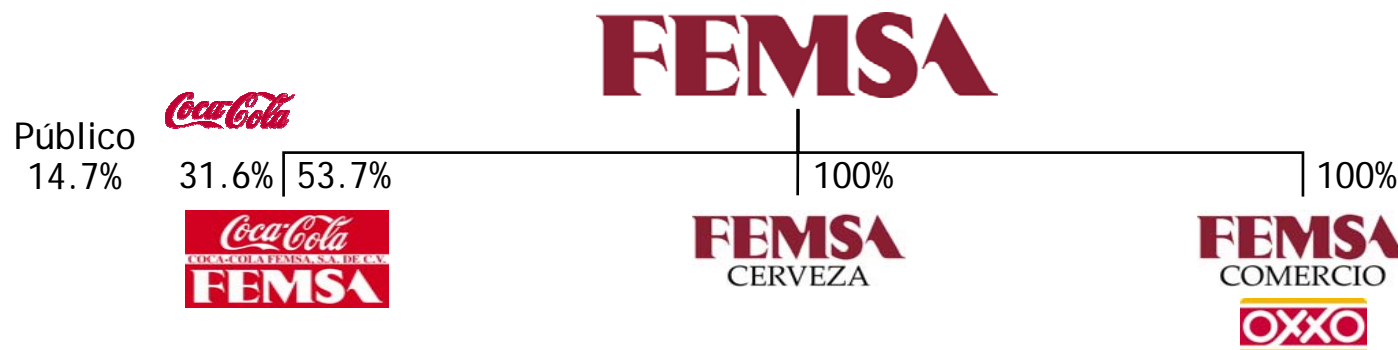
Guillermo González Camarena No. 600, Col. Centro de Ciudad Santa Fé 01210, México D.F., México

Relaciones con Inversionistas

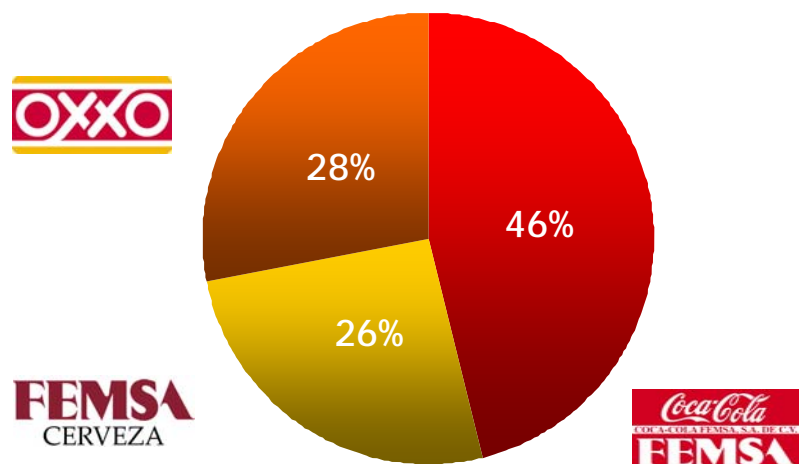
Alfredo Fernández / (52) 55 5081 51 20 / alfredo.fernandez@kof.com.mx

Julieta Naranjo / (52) 55 5081 51 48 / julieta.naranjo@kof.com.mx

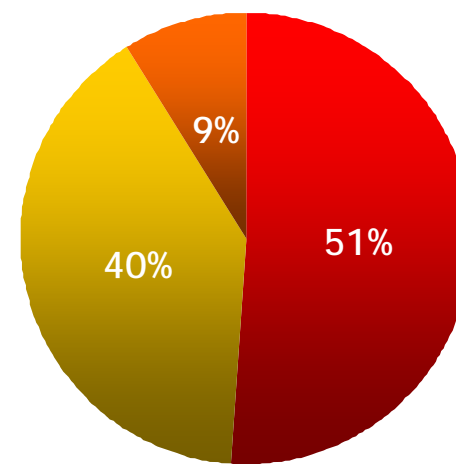
Composición Accionaria de FEMSA y Contribución por Unidad de Negocio



INGRESOS U12M 2006
US\$ 10,786 mm

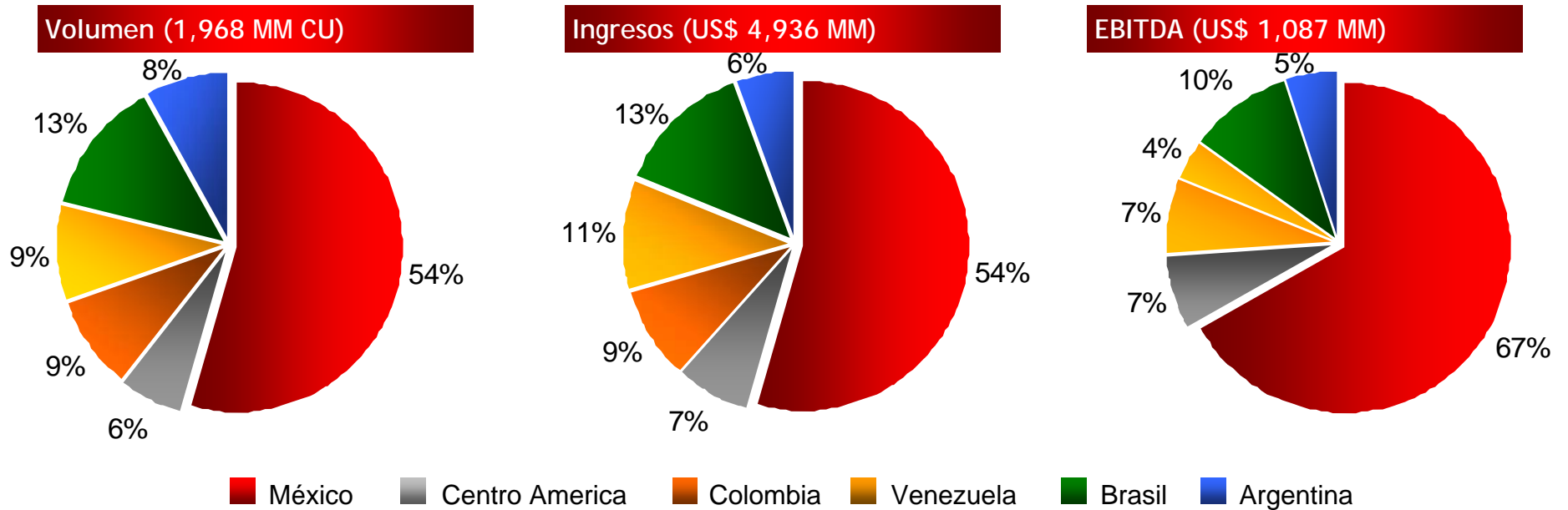


EBITDA U12M 2006
US\$ 2,208 mm

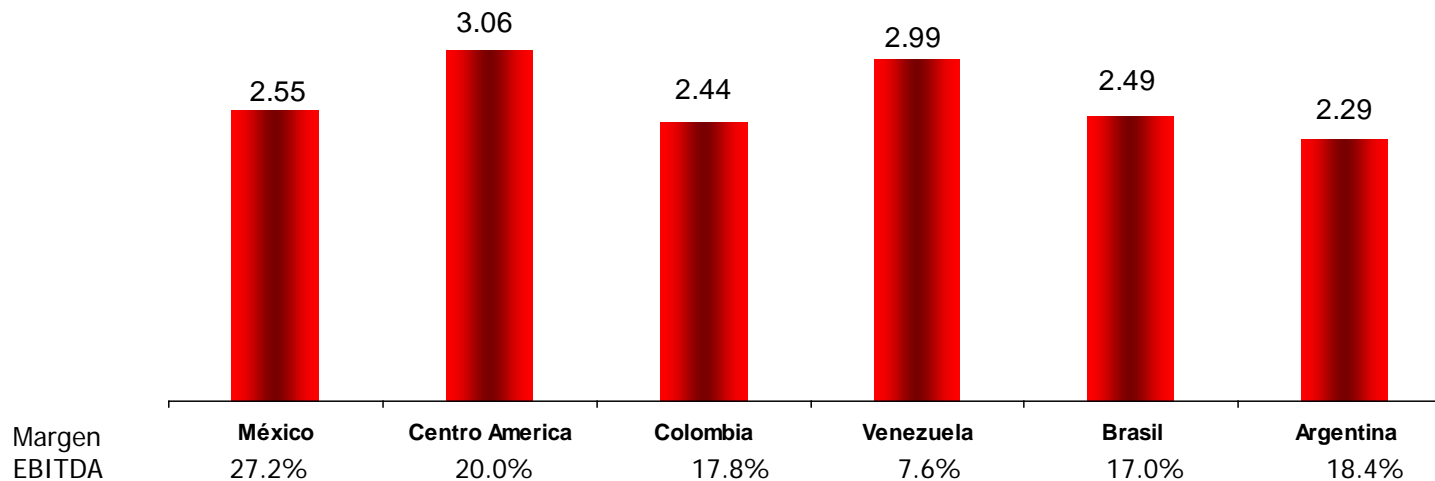


⁽¹⁾ Información de 12 meses al 30 de Septiembre del 2006 convertida a dólares americanos con el tipo de cambio de cierre de cada trimestre.

KOF – U12M Septiembre 2006



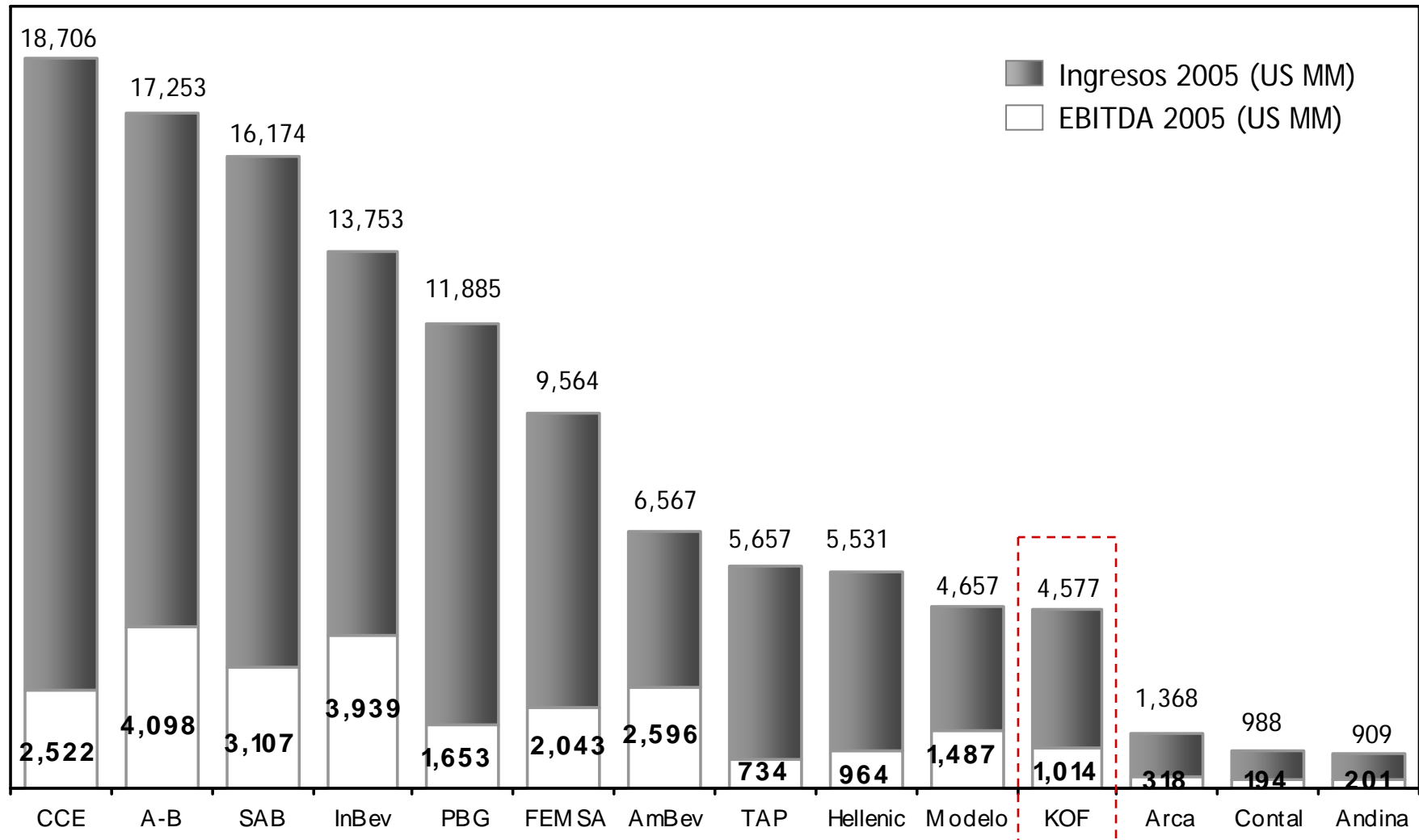
U12M 06 – Precio Promedio Unitario (USD/CU)



⁽¹⁾ Información de 12 meses al 30 de Septiembre del 2006 convertida a dólares americanos con el tipo de cambio de cierre de cada trimestre.

KOF en la industria de bebidas

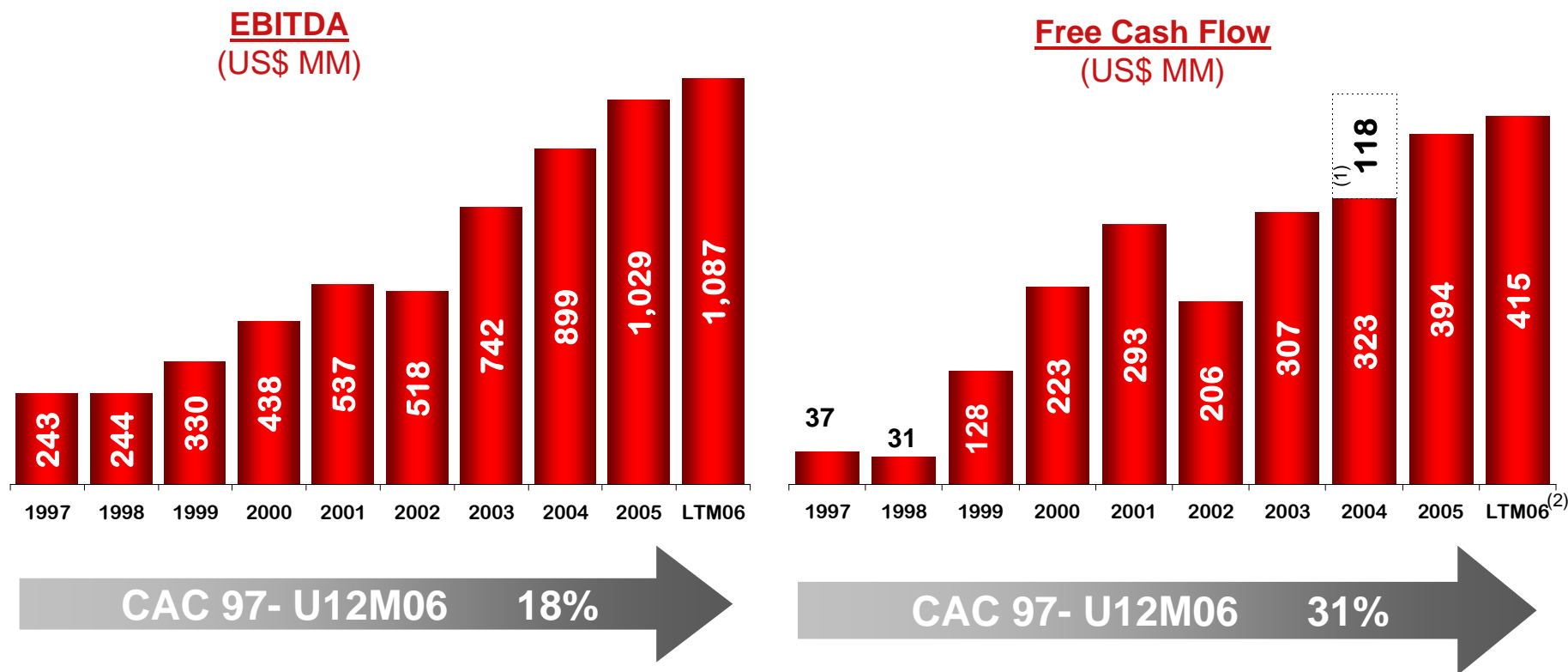
KOF es el tercer embotellador más grande de Coca-Cola en el mundo, en términos de ingresos y el segundo en términos de la generación de EBITDA.



Fuente: Reportes de analistas e información de la compañía.

Fuertes crecimientos de EBITDA y Flujo Libre de Efectivo

La señal clara de nuestro superior desempeño en los últimos 10 años ha sido la fuerte generación de EBITDA y de Flujo Libre de Efectivo...



La información financiera expresada en términos nominales, fue convertida a dólares americanos utilizando el tipo de cambio al cierre de cada periodo.

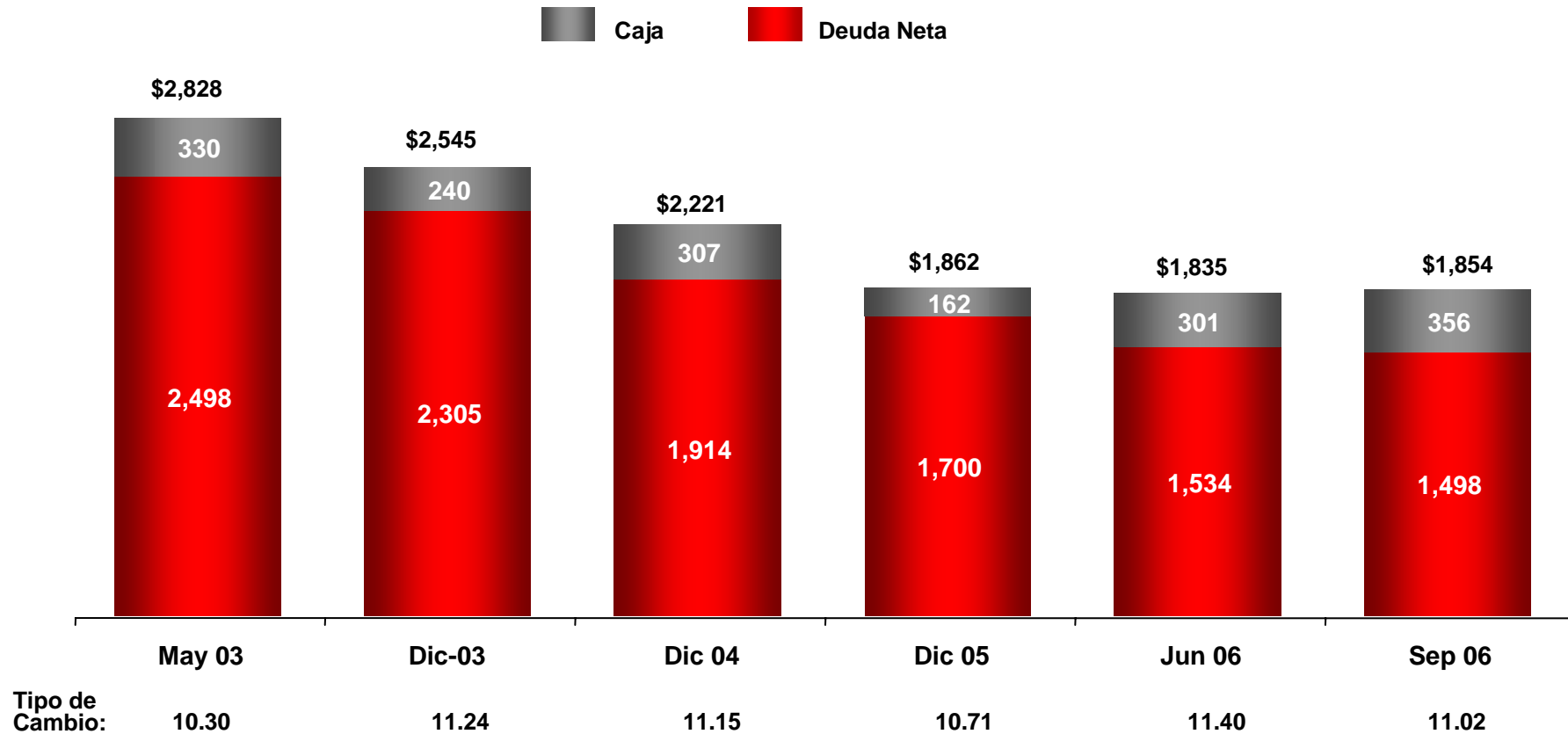
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	4Q05	1Q06	2Q06	3Q06
Tipo de Cambio	8.05	9.88	9.50	9.61	9.18	10.46	11.24	11.15	10.71	10.71	10.95	11.40	10.97

(1) Reembolso por Beneficio Fiscal.

(2) La información de 12 meses al 30 de Septiembre del 2006 fue convertida a dólares americanos utilizando el tipo de cambio de cierre de cada trimestre.

Reducción significativa de deuda

...la cual nos ha permitido disminuir nuestra deuda neta en US\$1,000 millones desde la adquisición de Panamco.



¿Cómo hemos logrado esto?

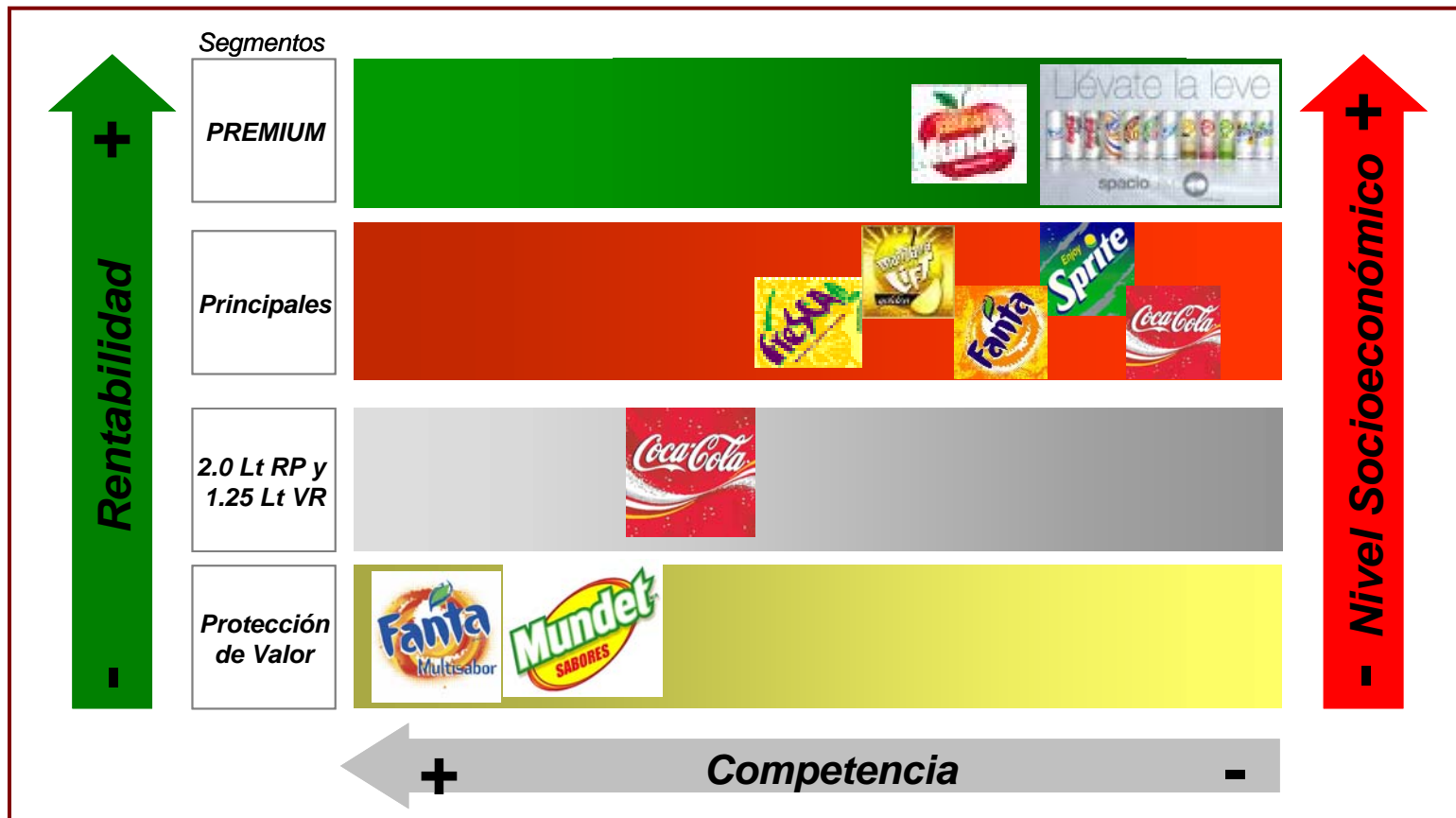
El caso de México



Innovación a lo largo de la cadena de valor

Adaptamos nuestra estrategia de multisegmentación en los diferentes mercados...

Portafolio en México



KOF y The Coca-Cola Company: un nuevo marco de colaboración



Proporcionándonos atractivas oportunidades de crecimiento

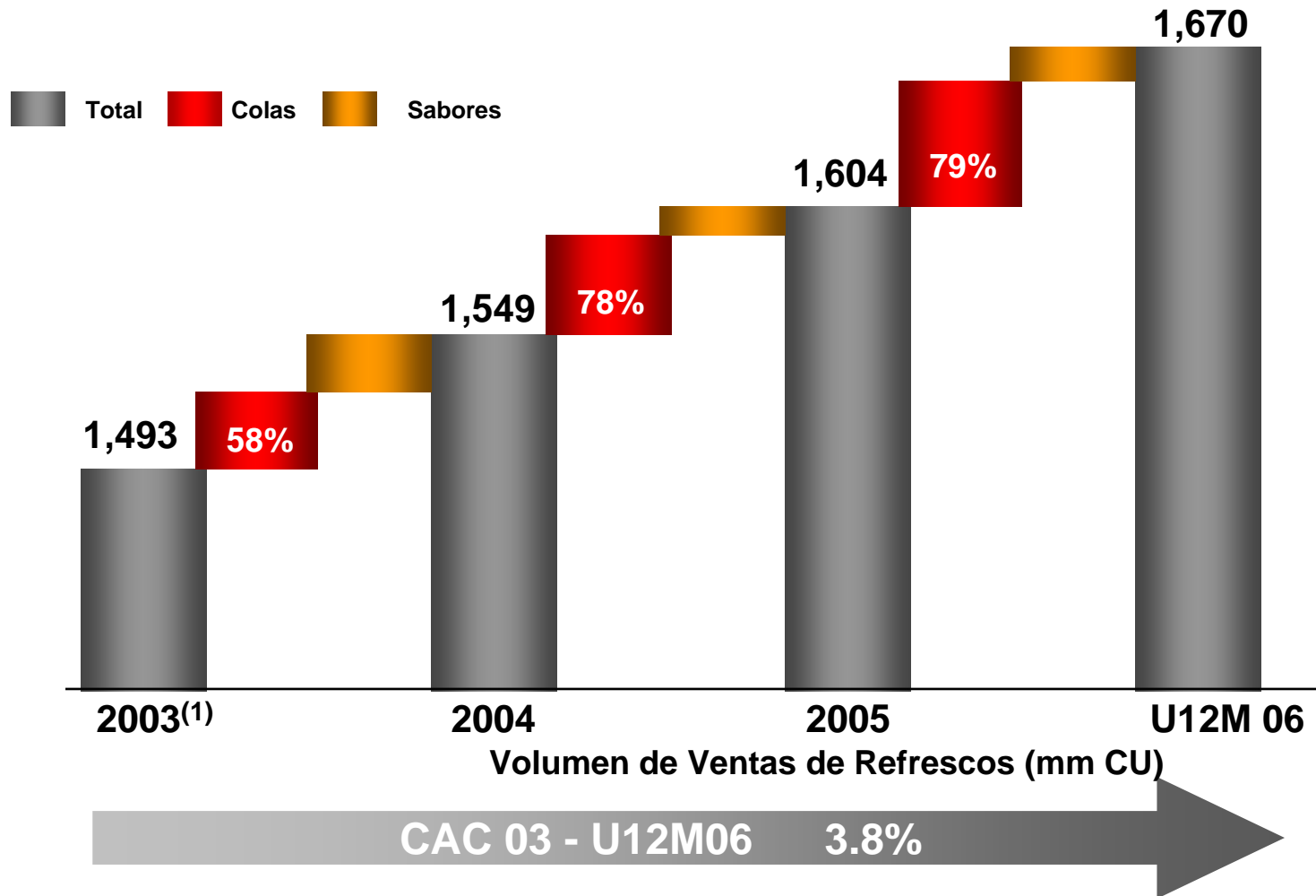
...hemos identificado diversas oportunidades de crecimiento...

- The Coca-Cola Company realizará inversiones adicionales en mercadotecnia destinadas al apoyo del portafolio de bebidas carbonatadas y no-carbonatadas.
- Un nuevo modelo de negocios para el segmento de bebidas no-carbonatadas.
- Potencial de expansión de nuestras operaciones en Latinoamérica así como en otros mercados.



... en el segmento de bebidas carbonatadas...

la marca Coca-Cola impulsando la mayoría de nuestro crecimiento...



(1) Incluye el volumen de ventas totales del año completo de nuestros territorios originales así como el de los territorios adquiridos de Panamco.



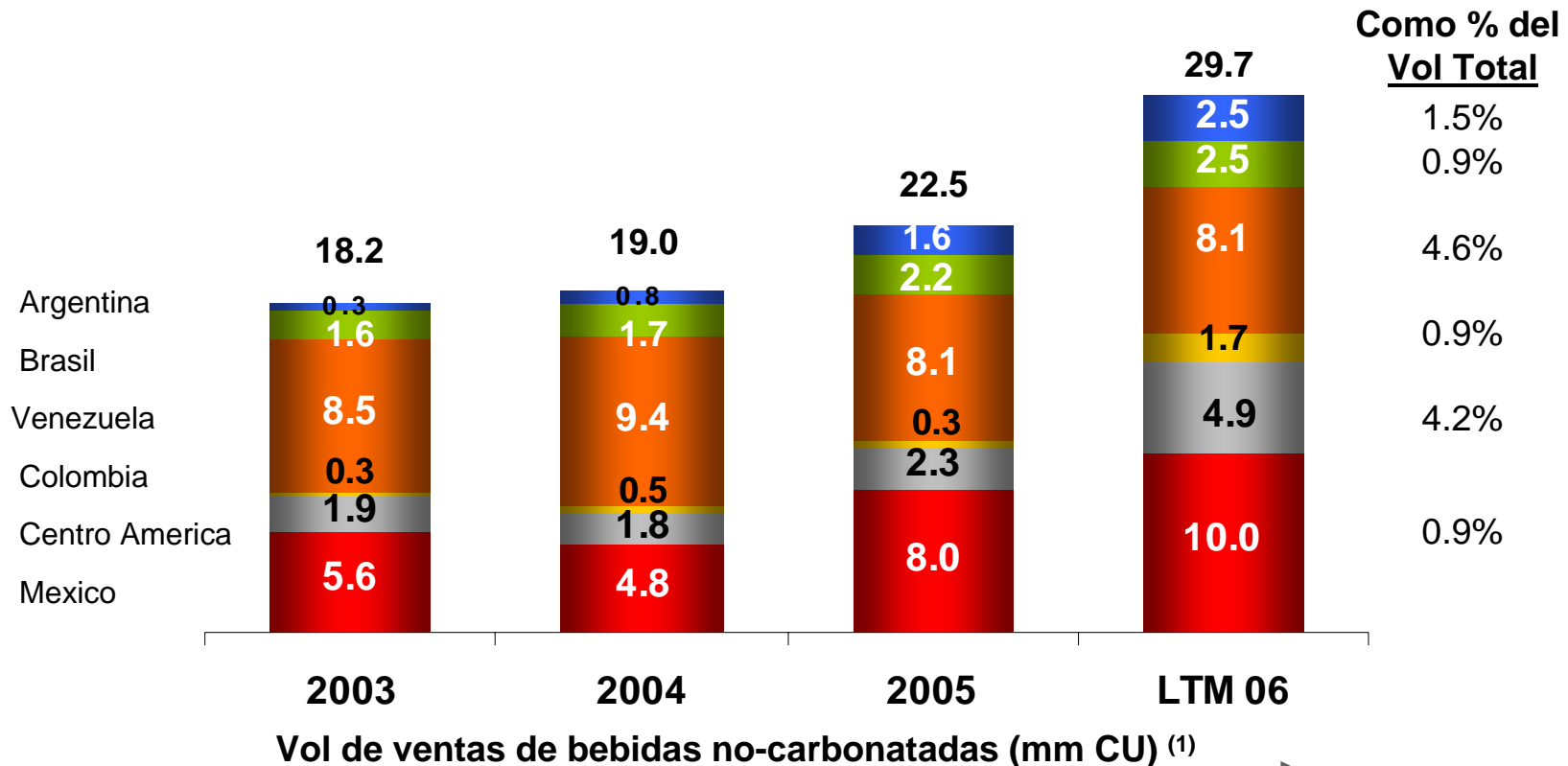
el lado *Coca-Cola* de la vida

toma lo bueno
Coca-Cola

HOLA 01800 206 4466 INFORMACION AL CONSUMIDOR HAZ DEPORTE. © 2006 The Coca-Cola Company. "Coca-Cola" la marca de la bebida con más sabor y personalidad en el mundo. The Coca-Cola Company.

...y en el segmento de bebidas no carbonatadas...

...gran potencial de capturar crecimiento...



Agua en presentaciones individuales (como % del vol total)	2003	2004	2005	LTM 06
	5.0%	4.7%	5.0%	4.6%

(1) Excluye agua no-saborizada.

...adecuando nuestro portafolio de productos a cada mercado...

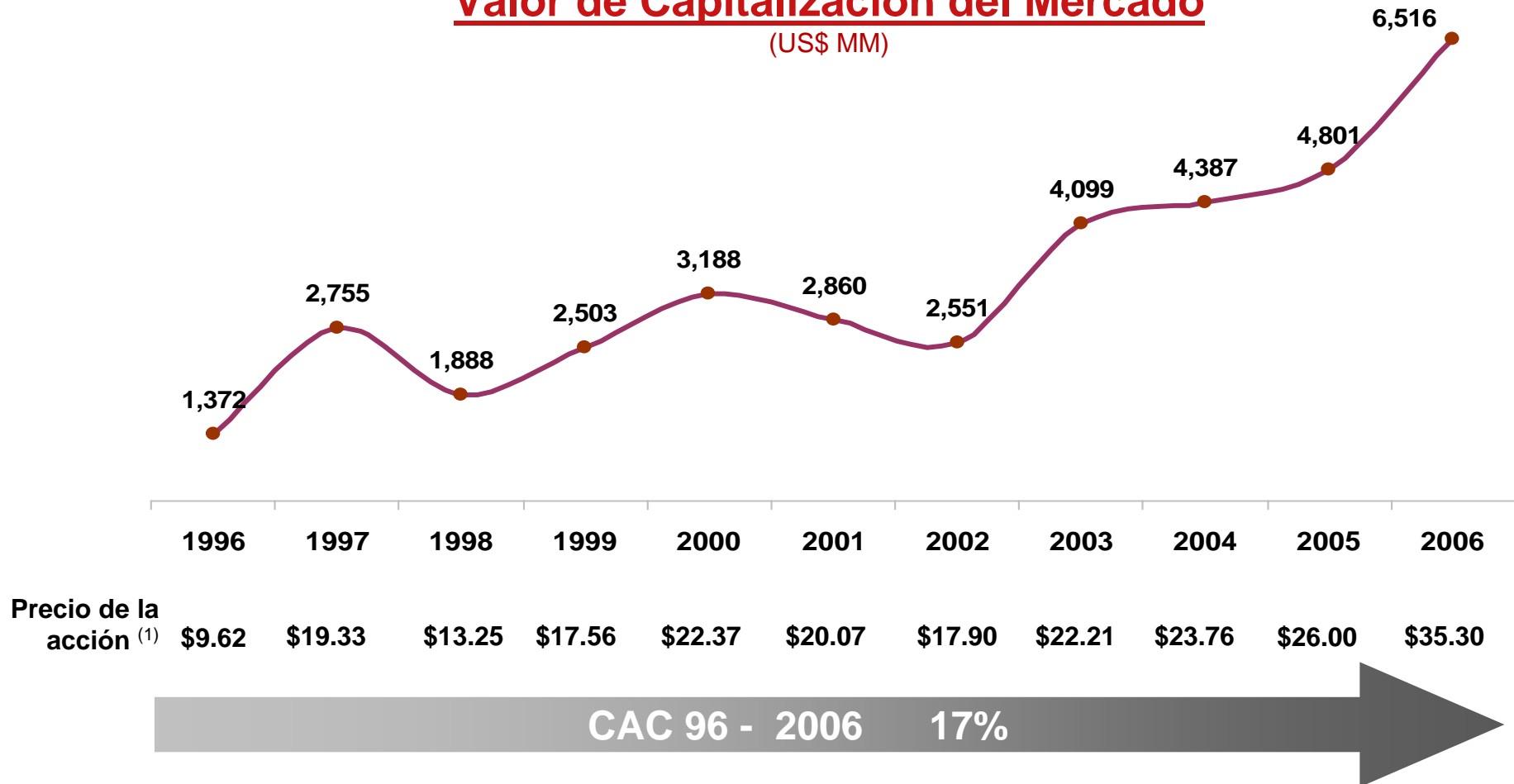


...resultando en atractivo retorno para nuestros inversionistas

Basado en nuestro desempeño el retorno a nuestros inversionistas ha sido atractivo.

Valor de Capitalización del Mercado

(US\$ MM)



(1): Los precios corresponden al 31 de diciembre de cada año, excepto para el 2006 cuyo precio corresponde al 6 de noviembre de 2006.
Fuente: Bloomberg

Rentabilidad KOF México

A pesar de los elevados costos en materias primas y los altos niveles de competencia, hemos generado resultados operativos estables en México a lo largo de los últimos dos años...

