

COMUNICADO DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Alfredo Fernández / Julieta Naranjo

Relaciones con Inversionistas

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.

(52-55) 5081-5120 / 5121 / 5148

afernandez@kof.com.mx / jnaranjo@kof.com.mx

WEBSITE: www.cocacola-femsa.com.mx



COCA-COLA FEMSA anuncia resultados del primer trimestre de 2004

PRIMER TRIMESTRE 2004

- Los ingresos totales consolidados fueron de Ps.10,439.0 millones y la utilidad de operación consolidada fue de Ps.1,572.7 millones durante el primer trimestre de 2004, alcanzando un margen de operación consolidado de 15.1%.

Ciudad de México (26 de abril de 2004) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos *Coca-Cola* de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2004.

“La implementación de nuestros valores y nuestra cultura organizacional a lo largo de nuestros nuevos territorios nos está ayudando a enfrentar nuevas dinámicas competitivas en nuestros diferentes mercados. Esperamos alcanzar mejores resultados con la implementación de iniciativas entre las cuales están la estandarización de prácticas operativas, desarrollo de nuevas alternativas de empaque y producto junto con estrategias de segmentación de mercado” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Durante el primer trimestre de 2004, nuestros ingresos consolidados fueron de Ps.10,439.0 millones. El precio promedio por caja unidad fue de Ps.23.52 (U.S.\$2.10). La utilidad de operación fue de Ps.1,572.7 millones durante el primer trimestre de 2004, alcanzando un margen de operación de 15.1%.

El costo integral de financiamiento fue de Ps.26.9 millones durante el primer trimestre de 2004, reflejando mayores gastos de intereses acumulados relacionados con la deuda adicional incurrida y asumida en conexión con la adquisición de Panamco, los cuales fueron parcialmente compensados por la ganancia en la posición monetaria consolidada, como resultado de los ajustes inflacionarios aplicados a la posición monetaria neta.

El impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación de utilidad a los trabajadores, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 41.3% en el primer trimestre de 2004.

La utilidad neta mayoritaria consolidada fue de Ps.868.4 millones en el primer trimestre de 2004, resultando en una utilidad por acción de Ps.0.470 (U.S.\$0.421 por ADR) con base en 1,846 millones de acciones en circulación (cada ADR representa diez acciones ordinarias).

BALANCE GENERAL

Al 31 de marzo de 2004, el saldo de caja de Coca-Cola FEMSA ascendió a Ps.2,533 millones (U.S.\$226.8 millones), la deuda total de corto plazo fue de Ps.2,007 millones (U.S.\$179.7 millones) y la deuda total de largo plazo de Ps.25,588 millones (U.S.\$2,290.8 millones).

Durante el primer trimestre de 2004, la Compañía prepagó U.S.\$235 millones de deuda con vencimiento en 2006 y Ps.905 millones (equivalentes a aproximadamente U.S.\$81.0 millones) de deuda con vencimiento en 2004. Esto se logró mediante la contratación de un nuevo crédito bancario por U.S.\$50 millones a seis años con un solo pago final y un crédito bancario por Ps.1,650 millones (equivalente aproximadamente a U.S.\$148 millones) a siete años con un solo pago final y el resto se pagó con caja. Estos refinanciamientos mejoraron el perfil de vencimiento de nuestra deuda y reducen nuestra exposición cambiaria.

Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, y los periodos de amortización de nuestra deuda, al 31 de marzo de 2004:

<i>Moneda</i>	<i>% Deuda Total</i>	<i>% Tasa de Interés Variable</i>	<i>Tasa Promedio⁽¹⁾</i>
U.S. dólares	39%	11%	6.36%
Pesos mexicanos	58%	58%	8.00%
Pesos colombianos	2%	100%	10.43%
Reales brasileños	1%	100%	22.35%

(1) Tasa de interés promedio anualizada para el primer trimestre de 2004.

	Periodos de amortización de deuda			
	Cantidades en Millones (moneda local)⁽¹⁾			
	<i>U.S. dólares</i>	<i>Pesos mexicanos</i>	<i>Pesos colombianos</i>	<i>Reales brasileños</i>
2004	\$ 153.7			R. 70.5
2005	35.6	Ps. 3,206.9	Col. 65,750	
2006	321.8	2,209.0	45,000	
2007	70.2	2,913.8	34,250	
2008	34.9	4,206.9		
2009 en adelante	340.0	3,150.0		

(1) Amortización de deuda valuada al valor nominal al 31 de marzo de 2004.

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES POR TERRITORIO

Empezamos a consolidar los resultados de nuestros nuevos territorios durante el segundo trimestre de 2003 de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México (“PCGA mexicanos”). Corporación Interamericana de Bebidas S.A. de C.V., anteriormente conocida como Panamerican Beverages, Inc. (“Panamco”) históricamente preparó sus estados financieros de conformidad con los principios contables estadounidenses y en U.S. dólares. Nosotros hemos preparado históricamente y continuaremos preparando nuestros estados financieros bajo PCGA mexicanos y en pesos mexicanos. La información de los nuevos territorios bajo PCGA mexicanos y en pesos mexicanos difiere y puede no ser comparable respecto a los resultados presentados por Panamco para periodos anteriores. Adicionalmente, los resultados de Panamco no han sido incluidos en nuestros estados financieros para periodos previos a mayo de 2003.

La información financiera, para el primer trimestre de 2004 incluye la información financiera de los tres meses de todos nuestros territorios. La información financiera trimestral de Coca-Cola FEMSA no va a ser comparable hasta el tercer trimestre de 2004 y la información anual, hasta el año de 2005.

Para efectos comparativos de volumen de ventas se muestra la información reportada por Panamco durante el primer trimestre de 2003.

	<i>Volumen (MCU)</i>	<i>Utilidad Operativa (millones)</i>	<i>% Total</i>	<i>% Margen Operativo</i>
México	228.3	Ps. 1,181.6	75.1%	19.4%
Centro				
América	26.5	104.9	6.7%	12.6%
Colombia	41.6	36.2	2.3%	4.3%
Venezuela	40.9	65.5	4.2%	6.7%
Brasil	66.4	79.1	5.0%	7.4%
Argentina	37.1	105.6	6.7%	16.9%
Total	440.8	Ps. 1,572.7	100.0%	15.1%

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en los territorios mexicanos fueron de Ps.6,097.6 millones para el primer trimestre de 2004, resultando en un precio promedio por caja unidad de Ps.26.51 (U.S.\$2.38). Excluyendo los volúmenes de agua *Ciel* en presentaciones de 5 Lts, 19 Lts y 20 Lts, el precio promedio por caja unidad fue de Ps.30.35 (U.S.\$2.71).

Durante el trimestre el volumen de refrescos incrementó 3.7% sobre el mismo periodo de 2003. El crecimiento del volumen de refrescos se debió principalmente al 4.3% de crecimiento de la categoría de colas. El volumen de ventas total fue de 228.3 Millones de Cajas Unidad (“MCU”) en el primer trimestre de 2004, permaneciendo

prácticamente en línea con el mismo periodo de 2003, debido a menor volumen de venta de agua embotellada, el cual fue compensado por el crecimiento en refrescos.

Durante el primer trimestre de 2004, introdujimos *Mundet multi-sabores* en presentaciones de 2.0 Lt PET y 600 ml PET con base a una segmentación de canales. A su vez lanzamos una mini-lata de 8 oz para la marca *Coca-Cola* con el objetivo de recuperar consumo en presentaciones individuales.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.3,232.2 millones, alcanzando un 53.4% de margen como porcentaje a ingresos totales para el primer trimestre de 2004. Durante el trimestre la compañía experimentó precios de edulcorantes más altos, que fueron parcialmente compensados con la reducción en el precio del PET comparado con el cuarto trimestre de 2003.

La utilidad de operación fue de Ps.1,181.6 millones, alcanzando un 19.4% de margen como porcentaje de ingresos totales. Los gastos de venta medidos por caja unidad fueron impactados por (i) la estandarización de prácticas de mantenimiento de enfriadores y de la flota de distribución en nuestros nuevos territorios y (ii) la introducción de equipo de refrigeración.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales fueron de Ps.830.7 millones durante el primer trimestre de 2004. El precio promedio por caja unidad fue de Ps.31.23 (U.S.\$2.80) durante este periodo, debido a incrementos de precios implementados en Costa Rica y Guatemala y una mezcla de empaques más favorable. En el primer trimestre de 2004, el volumen total de ventas en nuestros territorios de Centroamérica fue de 26.5 MCU, registrando un incremento de 7.7% comparado con el mismo periodo de 2003, como resultado del 8.3% de incremento de las marcas *Coca-Cola*, representando más del 70% de los volúmenes incrementales.

En el primer trimestre de 2004 con el propósito de fortalecer nuestro portafolio de empaques/productos y de desarrollar nuevos puntos de precio en el mercado, introdujimos (i) la presentación de 2.0 Lt PET para sabores en Nicaragua, (ii) las presentaciones en vidrio retornable en 8 oz, 500 ml y 1.0 Lt para la marca *Coca-Cola* en Costa Rica y (iii) incrementamos el tamaño de la presentación de 500 ml PET sabores a 600 ml PET en Panamá.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.397.9 millones durante el primer trimestre de 2004, alcanzando un 48.1% de margen bruto como porcentaje a ingresos totales durante el mismo periodo. Durante este periodo la Compañía experimentó incrementos en materias primas en línea con la inflación comparados con el cuarto trimestre de 2003.

La utilidad de operación fue de Ps.104.9 millones durante el primer trimestre de 2004, alcanzando un margen de operación de 12.6%. Durante el trimestre, la compañía experimentó menores gastos administrativos y de ventas derivados de los ahorros alcanzados a través de mejores prácticas operativas, principalmente en mantenimiento de la flota de distribución, gastos de mercadotecnia y la reestructuración del personal efectuada en trimestres anteriores.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales fueron de Ps.848.3 millones durante el primer trimestre de 2004, un precio promedio por caja unidad de Ps.20.39 (U.S.\$1.82). El volumen de ventas disminuyó 5.9% comparado con el mismo periodo de 2003, principalmente como resultado de la caída en el volumen de ventas de agua embotellada, representando más del 60% de la caída de volumen y la disminución en refrescos fue el resto. Durante el trimestre lanzamos *Coca-Cola vainilla* con el objeto de revigorizar la categoría de colas.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.383.9 millones durante el primer trimestre de 2004, alcanzando un 45.3% de margen bruto como porcentaje de ingresos totales durante el mismo periodo. La utilidad de operación fue de Ps.36.2 millones, alcanzando un margen de 4.3% durante el primer trimestre de 2004. Durante el trimestre, la compañía experimentó mayores gastos en mercadotecnia como porcentaje a ingresos totales, relacionados con la introducción de botellas retornables y la implementación de actividades comerciales para mejorar la ejecución en el punto de venta.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales alcanzados fueron de Ps.980.2 millones durante el primer trimestre de 2004 y el precio promedio por caja unidad fue de Ps.23.97 (U.S.\$2.15), como resultado del 13.6% de incremento promedio ponderado implementado durante el primer trimestre de 2004. Aún y cuando incrementamos precios durante el primer trimestre de 2004, nuestro volumen de ventas creció 44.5% comparado con el primer trimestre de 2003, debido a la inestabilidad política que sufrió Venezuela como consecuencia de una huelga nacional que hizo prácticamente imposible para Panamco operar el negocio de forma regular en el mes de enero de 2003 y también generado por nuestras estrategias de precios y empaques implementadas durante el trimestre. Durante el trimestre lanzamos *Coca-Cola vainilla* con el objetivo de expandir la categoría de colas y la presentación de 2.25 Lt PET para *Grapette*, nuestra marca de protección de valor.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.391.4 millones durante el primer trimestre de 2004, alcanzando un 39.9% de margen bruto como porcentaje de ingresos totales durante el mismo periodo. Durante el trimestre experimentamos incrementos en los precios de

materias primas debido a la devaluación del Bolívar venezolano frente al U.S. dólar. La utilidad de operación fue de Ps.65.5 millones, alcanzando un margen de operación de 6.7% durante el primer trimestre de 2004.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

Los ingresos totales fueron de Ps.1,073.1 millones durante el primer trimestre de 2004. El precio promedio por caja unidad fue de Ps.16.12 (U.S.\$1.44) en el primer trimestre de 2004, debido a (i) las iniciativas de administración de ingresos que hemos implementado desde que tomamos las operaciones y (ii) a la reducción en la concentración del volumen de ventas en la presentación de 2.0 Lt PET, de niveles mayores al 60% del volumen de ventas total en el primer trimestre de 2003 a 56% en el mismo periodo de 2004.

Durante el primer trimestre de 2004, el volumen de ventas de refrescos en nuestros territorios brasileños disminuyó 6.7% comparado con el mismo periodo de 2003, incluyendo el 23.3% de caída en nuestras marcas de protección de valor. El volumen de ventas de cerveza vendido por Kaiser, disminuyó 6.8% en el primer trimestre de 2004 comparado con el mismo periodo de 2003. Durante el trimestre, el volumen de ventas de la categoría de colas permaneció prácticamente sin cambios debido a la estrategia de diversificación de empaques que hemos estado implementando desde mayo 2003.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta del primer trimestre de 2004 fue de Ps.413.3 millones, alcanzando un margen de 38.6% como porcentaje de ingresos totales. La utilidad de operación fue de Ps.79.1 millones durante el primer trimestre de 2004, alcanzando un margen de operación de 7.4%. Durante el trimestre la compañía experimentó mayores gastos administrativos relacionados con el establecimiento de nuestras oficinas corporativas para la división de Mercosur en la ciudad de Sao Paulo, Brasil.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

La información financiera y de volumen de ventas en nuestras operaciones en Argentina no fue afectada con la adquisición de Panamco por lo cual es totalmente comparable con periodos anteriores.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps.625.3 millones, un 17.8% de incremento comparado con el primer trimestre de 2003 y el precio promedio por caja unidad creció 1.7% sobre el primer trimestre de 2003 a Ps.15.94 (U.S.\$1.43).

En el primer trimestre de 2004, el volumen de ventas en nuestro territorio en Argentina fue de 37.1 MCU, un 17.5% de incremento respecto al mismo periodo de 2003, debido principalmente al crecimiento de la marca *Coca-Cola* la cual representó más del 50.0% del volumen incremental y al incremento en el volumen de ventas de las presentaciones retornables, las cuales fueron el 27.5% del volumen total de ventas en el primer

trimestre de 2004 comparadas con el 22.9% en el mismo periodo de 2003. En el primer trimestre de 2004 alcanzamos el mejor primer trimestre en la historia de la franquicia, en términos de volumen de ventas y margen de utilidad de operación.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta como porcentaje a ingresos totales incrementó 410 puntos base de 37.3% en el primer trimestre de 2003 a 41.4% en 2004. Esta mejora se debió a la combinación de volúmenes de ventas mayores y de las eficiencias operativas alcanzadas durante el trimestre, las cuales compensaron el incremento en los precios de materias primas.

Los gastos operativos como porcentaje a ingresos totales, disminuyeron 470 puntos base de 27.0% en el primer trimestre de 2003 a 22.3% en el mismo periodo de 2004, como resultado de estrictas iniciativas de control de costos y la disminución en gastos de administración relacionados con el cambio de ciertos ejecutivos a nuestras oficinas corporativas de la región de Mercosur ubicadas en Sao Paulo, Brasil. El margen de operación en el primer trimestre de 2004 en nuestros territorios en Argentina fue de Ps.105.6 millones y el margen de operación creció a 16.9%, un incremento de 910 puntos base comparados con el primer trimestre de 2003.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La Conferencia telefónica del primer trimestre de 2004 se llevará a cabo el lunes 26 de abril de 2004 a las 10:30 a.m. E.T. (9:30 hora de México).

Para participar en la Conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 888-396-2383. Internacional: 617-847-8711.

Si usted no puede participar en la Conferencia en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 3 de mayo de 2004. Para escuchar la repetición, por favor marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otros productos de marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios.

La compañía cuenta con 32 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. Coca-Cola FEMSA actualmente representa casi el 10% del volumen de ventas de Coca-Cola en el mundo, aproximadamente el 40% de todas las ventas de Coca-Cola en Latinoamérica. The Coca-Cola Company tiene una participación del 39.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (PCGA mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder

adquisitivo al 31 de marzo de 2004. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2003 y 2004, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 31 de marzo de 2004. Además, todas las comparaciones para el primer trimestre de 2004 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2003, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(a continuación 5 páginas de tablas)

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Balance Consolidado

Al 31 de marzo de 2004 y 31 de diciembre de 2003

Millones de Pesos Mexicanos(Ps.)

Expresado en millones de Pesos Mexicanos de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2004

ACTIVO	2004	2003
Activo Circulante		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 2,533	Ps. 2,835
Cuentas por cobrar:		
Clientes	1,023	1,360
Documentos	104	87
Impuestos por recuperar	644	1,106
Otros	560	396
Total cuentas por cobrar	2,331	2,949
Inventarios	2,320	2,228
Pagos Anticipados	211	205
Total activo circulante	7,395	8,217
Propiedad, planta y equipo		
Terrenos	2,375	2,531
Edificios, maquinaria y equipo	24,835	24,552
Depreciación acumulada	-10,834	-10,617
Inversiones en proceso	645	681
Botellas y cajas	946	973
Total propiedad, planta y equipo	17,967	18,120
Inversión en acciones	519	538
Cargos diferidos, neto	1,372	1,352
Crédito mercantil, neto	34,326	34,250
TOTAL ACTIVO	Ps. 61,579	Ps. 62,477

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2004	2003
Pasivo Circulante		
Deuda a corto plazo y documentos	Ps. 2,007	Ps. 3,010
Intereses por pagar	380	380
Proveedores	3,485	3,443
Cuentas por pagar y otros	2,043	1,699
Impuestos por pagar	952	1,050
Pasivo Circulante	8,867	9,582
Préstamos bancarios a largo plazo	25,588	26,476
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros	591	595
Otros pasivos	2,940	2,621
Total pasivo	37,986	39,274
Capital Contable		
Interés minoritario	81	167
Interés mayoritario:		
Capital social	2,697	2,697
Prima en suscripción de acciones	11,540	11,540
Utilidades retenidas	11,417	9,585
Utilidad neta del período	868	2,353
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios	-3,010	-3,139
Total interés mayoritario	23,512	23,036
Total capital contable	23,593	23,203
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	Ps. 61,579	Ps. 62,477

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2004 y 2003

Expresado en millones de pesos ⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de marzo de 2004

	Consolidado			México		Centroamerica		Colombia	
	2004	2003	% VAR	2004	% Ingresos totales	2004	% Ingresos totales	2004	% Ingresos totales
Volumen(millones de c.u.)	440.8	150.2	193.5	228.3		26.5		41.6	
Precio promedio por caja unidad	23.52	28.65	(17.9)	26.51		31.23		20.39	
Ventas netas	10,367.4	4,303.5	140.9	6,052.1	-	827.2	-	848.3	-
Otros ingresos de operación	71.6	53.1	34.8	45.5	-	3.5	-	-	-
Ingresos totales	10,439.0	4,356.6	139.6	6,097.6	100.0	830.7	100.0	848.3	100.0
Costo de ventas	5,388.6	2,100.6	156.5	2,865.4	46.1	432.8	52.3	464.4	54.8
Utilidad bruta	5,050.4	2,256.0	123.9	3,232.2	53.4	397.9	48.1	383.9	45.3
Gastos de administración	601.6	337.9	78.0	354.1	8.0	60.2	7.2	48.1	5.7
Gastos de venta	2,876.1	873.4	229.3	1,696.5	19.9	232.8	28.0	299.7	35.3
Gastos de operación	3,477.7	1,211.3	187.1	2,050.6	33.6	293.0	35.3	347.8	41.0
Amort. del crédito mercantil	-	5.9	na	-	0	-	-	-	-
Utilidad de operación	1,572.7	1,038.8	51.4	1,181.6	19.4	104.9	12.6	36.2	4.3
Gastos financieros	577.9	98.9	484.4						
Productos financieros	32.2	67.1	(52.0)						
Gastos financieros, neto	545.8	31.8	1,616.2						
Pérdida (ganancia) cambiaria	(58.6)	19.4	(402.2)						
Pérd.(Gan). por posición monet.	(460.2)	17.3	(2,760.1)						
Costo integral de financ.	26.9	68.5	(60.7)						
Otros (prod.), gastos, neto	66.2	57.8	14.6						
Utilidad antes de impuestos	1,479.5	912.5	62.1						
Impuestos	611.0	421.6	44.9						
Utilidad neta consolidada	868.6	490.9	76.9						
Utilidad mayoritaria	868.4	490.9	76.9						
Utilidad minoritaria	0.2	-	-						
Cargos virtuales ⁽²⁾	569.6	222.4	156.1	339.0	4.5	56.5	6.8	67.0	7.9

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2004 y 2003

Expresado en Millones de Pesos Mexicanos⁽¹⁾ de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2004

	Venezuela		Brasil		Argentina				
	2004	% Ingresos totales	2004	% Ingresos totales	2004	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	% VAR
Volumen(millones de c.u.)	40.9		66.4		37.1		31.6		17.5
Precio promedio por caja unidad	23.97		16.12		15.94		15.67		1.7
Ventas netas	979.7	-	1,070.6	-	591.9	-	495.3	-	19.5
Otros ingresos de operación	0.5	-	2.5	-	33.4	-	35.7	-	(6.4)
Ingresos totales	980.2	100.0	1,073.1	100.0	625.3	100.0	531.0	100.0	17.8
Costo de ventas	588.8	60.1	659.7	61.6	380.4	64.3	346.2	69.9	9.9
Utilidad bruta	391.4	39.9	413.3	38.6	244.9	41.4	184.8	37.3	32.5
Gastos de administración	53.4	5.4	85.2	7.9	13.8	2.2	30.0	5.6	(54.0)
Gastos de venta	272.5	27.8	249.0	23.2	125.6	20.1	113.3	21.3	10.9
Gastos de operación	325.9	33.2	334.2	31.1	139.4	22.3	143.3	27.0	(2.7)
Amort. del crédito mercantil	-	-	-	-	-	-	-	-	na
Utilidad de operación	65.5	6.7	79.1	7.4	105.6	16.9	41.5	7.8	154.2
Cargos virtuales ⁽²⁾	56.0	5.7	20.4	1.9	30.7	4.9	46.2	8.7	(33.5)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización y otras partidas virtuales (incluyendo el gasto por rotura de botellas retornables)

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2004 y 2003

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de marzo de 2004

	1T 2003
Inv. Activos fijos	364.1
Depreciación	125.6
Amortización y Otros	96.8

	1T 2004
Inv. Activos fijos	409.0
Depreciación	307.4
Amortización y Otros	262.2

VOLUMEN (MCU)

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 2003						1T 2004					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
Mexico ⁽¹⁾	133.3	43.1	50.2	0.0	1.5	228.1	139.0	43.9	44.4	0.0	1.0	228.3
Centroamerica	16.6	6.3	1.1	0.0	0.6	24.6	18.0	6.8	1.2	0.0	0.5	26.5
Colombia	27.0	9.6	7.5	0.0	0.1	44.2	26.6	9.0	5.9	0.0	0.1	41.6
Venezuela	16.5	8.0	2.3	0.0	1.5	28.3	22.7	12.0	3.7	0.0	2.5	40.9
Brazil	37.2	18.5	3.0	11.7	0.5	70.9	37.1	14.9	3.1	10.9	0.4	66.4
Argentina	22.1	9.0	0.4	0.0	0.1	31.6	25.3	11.4	0.3	0.0	0.1	37.1
Total	252.7	94.5	64.5	11.7	4.3	427.7	268.7	98.0	58.6	10.9	4.6	440.8

(1) El volumen de agua incluye 3.0 MCU y 2.1 MCU de Ciel en 5.0 Lt en el 1T2003 y en el 1T2004, respectivamente.

MEZCLA POR PRESENTACIÓN

Como porcentaje de volumen total

	1T 2003			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
Mexico	27.0	54.9	1.3	16.8
Centroamerica	49.9	44.3	5.8	-
Colombia	52.4	37.4	2.6	7.6
Venezuela	33.5	60.9	2.5	3.1
Brazil	10.7	85.6	3.7	-
Argentina	22.9	73.2	3.9	-

	1T 2004			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
Mexico	28.8	55.2	1.3	14.7
Centroamerica	52.7	42.5	4.8	-
Colombia	53.2	37.0	3.1	6.7
Venezuela	32.1	61.0	2.6	4.3
Brazil	10.2	87.0	2.8	-
Argentina	27.5	69.1	3.4	-

Marzo 2004

Información macroeconómica

	INFLACIÓN			TIPO DE CAMBIO (Por US Dólar)*
	Últimos 12 meses	Año Acum	1 T 2004	
México	4.23%	1.57%	1.57%	11.17
Colombia	5.98%	2.87%	2.87%	2,678.16
Venezuela	23.56%	6.35%	6.35%	1,920.00
Brasil	6.50%	1.72%	1.72%	2.91
Argentina	2.72%	0.80%	0.80%	2.86

* Cifras al 31 de marzo de 2004