

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Julieta Naranjo
julieta.naranjo@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Oscar García
oscar.garcia@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com

2005 RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre			Primer Trimestre	
	2005	2004	Δ%	2005	2004
Ingresos Totales	11,230	11,069	1.5%	% of Tot. Rev.	
Utilidad Bruta	5,349	5,304	0.8%	47.6%	47.9%
Utilidad de Operación	1,689	1,645	2.7%	15.0%	14.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	695	906	-23.3%	6.2%	8.2%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	2,267	2,258	0.4%	20.2%	20.4%
<hr/>					
Deuda Neta ⁽²⁾⁽³⁾	21,541	21,582			
<hr/>					
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gastos Financieros	4.14	3.75			
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.38	0.49			
Promedio de Acciones en Circulación	1,846.5	1,846.4			

Expresado en millones de Pesos mexicanos de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005, excepto Utilidad Neta Mayoritaria por Acción.

(1) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización + Otros Cargos Virtuales. Ver tabla de reconciliaciones en la página 11.

(2) Deuda Neta = Deuda Total - Caja

(3) Cifras de 2004 son al 31 de Diciembre de 2004



Los ingresos totales en el primer trimestre de 2005 incrementaron 1.5% alcanzando Ps. 11,230 millones. Los incrementos en ingresos en Brasil, Argentina, Colombia y Venezuela, compensaron por completo la disminución en ingresos en México y Centroamérica.



La utilidad de operación consolidada creció 2.7% a Ps. 1,689 millones, y el margen operativo fue de 15.0% en el primer trimestre de 2005. Los incrementos en utilidad operativa en Brasil, Colombia, Argentina y Centro América, compensaron por completo la caída en México.



La utilidad neta consolidada fue Ps. 695 millones, una reducción de 23.3% debido principalmente a factores no operativos. La utilidad por acción fue de Ps. 0.38 en el primer trimestre de 2005.

Ciudad de México (28 de abril de 2005) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2005.

“Nuestros resultados del primer trimestre, demuestran la importancia de nuestra diversificación geográfica a nuestro crecimiento en el corto y largo plazo. Con la integración exitosa de los ocho territorios adquiridos, hemos consolidado nuestra posición en mercados que ofrecen crecimiento sostenible y rentable a nuestros accionistas. Nuestra diversificación en regiones con diferentes estacionalidades y ciclos económicos, nos permite generar resultados trimestrales más balanceados.” comentó Carlos Salazar, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos consolidados fueron Ps. 11,230 millones en el primer trimestre de 2005, un crecimiento de 1.5% comparado con el mismo periodo de 2004, como resultado de los incrementos en ingresos en Brasil, Argentina, Colombia y Venezuela, los cuales compensaron por completo la disminución en ingresos en México y Centroamérica. El precio promedio por caja unidad consolidado durante el primer trimestre de 2005 fue de Ps. 25.00 (US\$2.24)¹ una disminución de 0.2% comparado con el mismo trimestre de 2004, debido a menores precios para nuestros productos en México y Centroamérica.

El volumen total de ventas alcanzó 446.8 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2005, un incremento de 1.4% comparado con el primer trimestre de 2004. El incremento del volumen de ventas en Brasil, Argentina y Colombia compensó por completo la caída de volumen en México y Centroamérica. El volumen de ventas de refrescos creció 2.0% en el primer trimestre de 2005, debido principalmente al crecimiento de volumen de ventas en Brasil.

Nuestra utilidad bruta en el primer trimestre de 2005 fue de Ps. 5,349 millones, un incremento de 0.8% comparado con el primer trimestre de 2004. El margen bruto disminuyó 30 puntos base de 47.9% en el primer trimestre de 2004 a 47.6% en el mismo periodo de 2005, debido a mayores ingresos.

Nuestra utilidad de operación consolidada en el primer trimestre de 2005 fue Ps. 1,689 millones, un incremento de 2.7%, como resultado de los incrementos en utilidad operativa en Brasil, Colombia, Argentina y Centro América, los cuáles más que compensaron la caída en México. El margen de operación fue de 15.0%, una mejora de 10 puntos base comparado con el primer trimestre de 2004.

A pesar de una reducción de 13.2% en los gastos netos por intereses, nuestro costo integral de financiamiento incrementó a Ps. 291 millones en el primer trimestre de 2005, comparado con Ps. 26 millones en el primer trimestre de 2004. Este incremento se debió principalmente por una menor ganancia en la posición monetaria como resultado de menores niveles de inflación registrados en México aplicados a nuestra menor posición neta en pasivos.

Durante el primer trimestre de 2005, la tasa efectiva de impuestos fue de 45.0%. En abril de 2004, la Suprema Corte de Justicia de México emitió una resolución con respecto a reglas emitidas previamente por la Secretaría de Hacienda de México. Esta resolución requiere que los refrigerados sean tratados como activos fijos con vidas útiles definidas. Previamente considerábamos los refrigerados como un gasto para efectos fiscales. Los pagos de impuestos relacionados con este cambio de criterio resultaron en un cargo a ingresos en 2004. Durante marzo de 2005, las autoridades de la Secretaría de Hacienda revisaron el pago en conexión con este cambio en criterio, resultando en el pago adicional no recurrente de Ps. 118 millones. Excluyendo este pago no recurrente, nuestra tasa de impuestos fue de 35.9%.

Nuestra utilidad neta consolidada fue de Ps. 695 millones en el primer trimestre de 2005, una disminución de 23.3% comparado con el primer trimestre de 2004 debido a las razones mencionadas anteriormente. La utilidad por acción ("UPA") fue de Ps. 0.38 (US\$0.34 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales). Excluyendo el efecto extraordinario mencionado anteriormente nuestra utilidad neta consolidada fue de Ps. 813 millones resultando en una UPA de Ps. 0.44 (US\$0.39 por ADR).

¹ Considerando un tipo de cambio de Ps. 11.171 por U.S. dólar

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2005, el saldo en caja de Coca-Cola FEMSA fue de Ps. 3,241 millones (US\$290 millones), una reducción de Ps. 405 millones (US\$36 millones) comparado con el 31 de diciembre de 2004, debido a pagos de impuestos y a una reducción de las cuentas por pagar. El incremento en el capital de trabajo fue resultado principalmente de la estacionalidad del negocio.

La deuda total a corto plazo fue de Ps. 3,035 millones (US\$272 millones) y la deuda a largo plazo fue de Ps. 21,747 millones (US\$1,947 millones), una disminución de Ps. 446 millones (US\$ 40 millones), como resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano aplicada a nuestra deuda denominada en dólares y de la recompra de Ps. 164 millones de Certificados Bursátiles.

Durante el trimestre, la compañía disminuyó su balance de deuda, como porcentaje de la deuda total, denominado en moneda local de 77% en el cuarto trimestre de 2004 a 70% en el primer trimestre de 2005. Esta disminución fue resultado, en gran medida, a la cancelación de derivados de tipo de cambio cuyo efecto incrementó nuestro balance de deuda denominado en moneda local en 630 puntos base en el cuarto trimestre de 2004. El costo promedio de la deuda durante el trimestre fue de 8.7%.

La siguiente tabla muestra la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, al 31 de marzo de 2005:

Moneda	% Deuda Total	% Tasa de Interés Variable
U.S. dólares	29.9%	25%
Pesos mexicanos	66.8%	19%
Pesos colombianos	2.8%	100%
Pesos argentinos	0.5%	100%

(1) Tasa de interés promedio por moneda anualizada al 31 de marzo de 2005.

Estado de Cambios en Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos y de U.S. dólares

	Ene - Mar 2005	
	Ps.	USD ⁽¹⁾
Utilidad neta	695	62
Cargos virtuales a la utilidad neta	460	41
	1,155	103
Inversión de capital en trabajo		
Cuentas por cobrar	425	38
Inventarios	(14)	(1)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	(313)	(28)
Intereses por pagar	70	6
Proveedores	(491)	(44)
Dividendos por pagar	623	56
Obligaciones fiscales por pagar	(705)	(63)
Otros pasivos	56	5
	(349)	(31)
RNGO⁽²⁾	806	72
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(221)	(20)
Dividendos decretados	(623)	(56)
Otras transacciones financieras	(367)	(33)
Incremento neto en efectivo	(405)	(36)
Efectivo al inicio del ejercicio	3,646	326
Efectivo al final del ejercicio	3,241	290

(1) Considera un tipo de cambio de Ps. 11.1710 por U.S. dólar

(2) Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos en nuestros territorios mexicanos fueron de Ps. 6,097 millones en el primer trimestre de 2005, una disminución de 3.5% comparado con el mismo periodo de 2004, debido principalmente a un menor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad en el primer trimestre de 2005 fue de Ps. 26.70 (US\$2.39), una disminución de 3.1% comparado con el mismo primer trimestre de 2004. Esto fue resultado de un cambio en la mezcla de empaques hacia presentaciones familiares, las cuales tienen un precio promedio por caja unidad menor. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en las presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros nuestro precio promedio fue de Ps. 30.70 (US\$2.75).

El volumen total de ventas fue de 227.7 millones de cajas unidad, permaneciendo prácticamente sin cambio en el primer trimestre de 2005 comparado con el mismo periodo de 2004. El volumen de ventas de refrescos fue de 182.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2005, un ligero decremento de 0.3% comparado con el mismo trimestre de 2004 debido a un menor volumen de ventas de refrescos de sabores. El segmento de bebidas no carbonatadas, excluyendo agua, creció 21.1% en el primer trimestre de 2005 partiendo de una base muy baja, impulsado por *Powerade*, *Nestea* y *Keloco*, cada uno representado un tercio del crecimiento.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre de 2005, los mayores precios de la resina de polietileno de tereftalato (“PET”) fueron compensados por una reducción de nuestro costo de edulcorante y de otras materias primas, y por eficiencias logradas a lo largo de nuestra red de distribución, resultando en una disminución del costo por caja unidad de 1.3%. La utilidad bruta en términos absolutos decreció 5.3% debido a menores ingresos, resultando en un margen bruto de 51.7%, una disminución de 100 puntos base comparado con el mismo periodo de 2004.

Los gastos de operación decrecieron 1.9% a Ps. 2,075 millones, debido a menores costos de mantenimiento de nuestros activos de distribución y mercadotecnia en el primer trimestre de 2005, como resultado de mejores condiciones negociadas con nuestros proveedores. Los menores ingresos y el impacto por mayores precios de la resina PET, fueron compensados parcialmente por eficiencias operativas resultando en una utilidad de operación de Ps. 1,078 millones en el primer trimestre de 2005, una disminución de 11.3% comparado con el mismo periodo de 2004. El margen de operación fue 17.7% en el primer trimestre de 2005, una reducción de 150 puntos base comparado con el mismo periodo de 2004.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos en Centroamérica fueron Ps. 846 millones en el primer trimestre de 2005, una disminución de 3.3% comparado con el mismo periodo de 2004. Esta disminución fue resultado de un menor precio por caja unidad el cual representó cerca del 60% de la disminución y el menor volumen de ventas representó el balance. El precio promedio por caja unidad decreció 1.7% a Ps. 32.28 (US\$ 2.89), debido a un cambio en la mezcla de empaques hacia presentaciones familiares.

El volumen total de ventas en nuestros territorios centroamericanos fue de 26.2 millones de cajas unidad, una disminución de 1.1% comparado con el mismo trimestre de 2004, debido principalmente a una reducción de 1.2% en el volumen de ventas de refrescos, el cual fue resultado de cambios en la dinámica competitiva en algunos de nuestros territorios en Centroamérica. Los menores volúmenes de ventas en Nicaragua y Panamá fueron parcialmente compensados por el crecimiento del volumen de ventas en Guatemala.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta durante el primer trimestre de 2005 decreció 1.2% en términos absolutos comparado con el primer trimestre de 2004, sin embargo, el margen bruto incrementó 100 puntos base a 48.4% como resultado de iniciativas de reducción de costos de manufactura a lo largo de la región, las cuales compensaron por completo los mayores precios de edulcorante y de PET.

Nuestra utilidad de operación incrementó 7.4% a Ps. 113 millones en el primer trimestre de 2005 comparado con el mismo periodo de 2004, como resultado de la reducción de 4.1% en los gastos de operación. Esta reducción se debió a menores costos de mantenimiento en nuestro equipo de distribución y mercadotecnia derivado de mejores prácticas de ejecución, dando como resultado un 13.3% de margen de operación, una mejora de 130 puntos base comparado con el mismo trimestre de 2004.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales fueron Ps. 1,068 millones en el primer trimestre de 2005, un incremento de 8.6% comparado con el mismo periodo de 2004. Más del 85% del incremento en ingresos totales fue resultado de mayores precios promedio por caja unidad. Nuestro precio promedio por caja unidad creció 7.3% a Ps. 25.36 (US\$2.27) como resultado de incrementos de precio implementados durante 2004 y a la apreciación del peso colombiano frente al U.S. dólar.

El volumen total de ventas creció 1.0% alcanzando 42.1 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento de 2.8% del volumen de refrescos comparado con 2004, lo cual compensó por completo la disminución del volumen de ventas en nuestra categoría de agua embotellada. El crecimiento del volumen de ventas de los refrescos de sabores representó la mayoría del volumen incremental de refrescos.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta en el primer trimestre de 2005 creció 9.4% a Ps. 477 millones, comparado con Ps. 436 millones en el mismo periodo de 2004, resultando en un margen bruto de 44.7%, una mejora de 40 puntos base. Los ahorros logrados a través de la consolidación de nuestras plantas productivas más que compensaron los incrementos en el costo de empaque derivados de un cambio en la mezcla de empaque hacia presentaciones no-retornables.

Los gastos de operación disminuyeron 3.5% en el primer trimestre de 2005, como resultado principalmente de una optimización del número de empleados que se llevó a cabo durante el primer trimestre de 2004 y a menores costos de mantenimiento. Nuestra utilidad de operación en términos absolutos más que se duplicó a Ps. 95 millones durante el primer trimestre de 2005, representando un incremento de 134.8% comparado con el primer trimestre de 2004. El margen de operación alcanzó 8.9% en el primer trimestre de 2005, una expansión de 480 puntos base en el margen comparado con el primer trimestre de 2004.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales durante el primer trimestre de 2005 fueron Ps. 1,082 millones, un incremento de 7.5% comparado con el mismo periodo de 2004, como resultado del incremento del precio promedio de 8.8%, el cual compensó por completo la caída en el volumen de ventas. El precio promedio por caja unidad durante el trimestre fue de Ps. 26.76 (US\$ 2.40), un incremento de 8.8% como resultado de los incrementos de precio implementados durante la segunda mitad de 2004.

El volumen total de ventas durante el trimestre fue de 40.4 millones de cajas unidad, una disminución de 1.2% comparado con 40.9 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2004. La disminución de volumen fue resultado del menor volumen de ventas de nuestras bebidas no carbonatadas, el cual fue parcialmente compensado por el ligero incremento del volumen de ventas de refrescos.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación durante el primer trimestre de 2005 fue Ps. 451 millones, un incremento de 13.5% comparado con Ps. 398 millones en el mismo periodo de 2004, resultando en una expansión del margen bruto de 220 puntos base comparado con 2004. El incremento en la utilidad bruta fue resultado de mayores ingresos totales, los cuales compensaron por completo mayores costos de empaque derivados de un cambio en la mezcla de empaque hacia presentaciones no-retornables.

Los gastos de operación incrementaron 270 puntos base como porcentaje de los ingresos totales, como resultado de mayores gastos de venta debido a mayores costos de flete y salarios más altos, ambos crecieron por arriba de la inflación. Nuestra utilidad de operación en el primer trimestre de 2005 fue de Ps. 67 millones, un ligera disminución de 1.5% comparado con el primer trimestre de 2004, resultando en un margen de operación de 6.2%, una contracción del margen de 50 puntos base comparado con el mismo periodo de 2004.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

Nuestros ingresos totales alcanzaron Ps. 1,394 millones en el primer trimestre de 2005, una mejora de 13.1% comparado con el mismo periodo de 2004. Los incrementos en el precio promedio y un mayor volumen de ventas representaron el 50% del incremento en ingresos respectivamente. El precio promedio por caja unidad creció 5.6% a Ps. 19.54 (US\$1.75) en el primer trimestre de 2005, como resultado principalmente de mayores ingresos de cerveza e incrementos de precio implementados en la segunda mitad de 2004.

El volumen total de ventas incrementó 7.1% en el primer trimestre de 2005 a 71.1 millones de cajas unidad, incluyendo un crecimiento de refrescos de 10.0% y el crecimiento de agua embotellada de 41.9%, los cuales más que compensaron la caída de volumen de ventas de cerveza. El crecimiento del volumen de ventas, excluyendo cerveza, fue impulsado por la marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 50% del volumen incremental, los refrescos de sabores y el agua embotellada representaron el resto del volumen incremental en igual proporción.

Utilidad de Operación

Durante el primer trimestre de 2005, nuestra utilidad bruta fue Ps. 573 millones, un incremento de 21.1% comparado con el mismo periodo de 2004. El margen bruto creció a 41.1% en el primer trimestre de 2005 comparado con 38.4% en el primer trimestre de 2004, una expansión en el margen de 270 puntos base como resultado de mayores ingresos.

Nuestros gastos de operación como porcentaje de los ingresos totales decrecieron de 31.0% en el primer trimestre de 2004 a 27.1% en el mismo periodo de 2005, como resultado de mayores ingresos en combinación con una optimización del número de empleados y mejores prácticas de mantenimiento. La utilidad de operación alcanzó Ps. 195 millones en el primer trimestre de 2005, resultando en un margen operativo de 14.0%, una mejora de 660 puntos base.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

Nuestros ingresos totales incrementaron 13.7% a Ps. 744 millones en el primer trimestre de 2005 comparado con el mismo periodo de 2004. El incremento en el precio promedio por caja unidad representó aproximadamente el 55% de este crecimiento y el crecimiento del volumen de ventas fue el balance. El precio promedio por caja unidad creció 8.2% a Ps. 18.04 (US\$1.62), como resultado de incrementos de precio implementados a principio de año.

El volumen total de ventas alcanzó 39.3 millones de cajas unidad durante el primer trimestre de 2005, un incremento de 5.9% comparado con el mismo periodo de 2004. El volumen de ventas de refrescos contribuyó en más de un 80% del incremento y el balance fueron las bebidas no carbonatadas. Durante el primer trimestre de 2005 las bebidas no carbonatadas, excluyendo agua, más que duplicaron su volumen total de ventas partiendo de una base baja en el primer trimestre de 2004.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 285 millones durante el primer trimestre de 2005, un incremento de 12.6% comparado con el mismo periodo de 2004. Nuestro margen bruto decreció ligeramente de 38.6% en el primer trimestre de 2004 a 38.3%, como resultado de mayores precios de PET, los cuales más que compensaron los menores precios de edulcorantes.

Los gastos de operación incrementaron 13.4% en el primer trimestre de 2005, permaneciendo prácticamente sin cambio como porcentaje de los ingresos totales, debido principalmente a un incremento de salarios obligatorio implementado en el trimestre y a una mayor introducción de envases retornables al mercado como resultado de nuestra estrategia de fortalecer nuestro volumen de ventas en presentaciones retornables. A pesar de mayores costos de operación, la utilidad de operación incrementó 11.6% a Ps. 124 millones, resultando en un margen de operación de 16.7%.

EVENTOS RECIENTES

- Los accionistas en la asamblea anual celebrada el 8 de marzo de 2005, aprobaron el pago de un dividendo por la cantidad de Ps. 620 millones. La fecha de registro será el 3 de mayo de 2005 y el pago será por la cantidad de Ps.0.336 por cada acción ordinaria, equivalente a Ps. 3.36 por ADR.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia telefónica del primer trimestre de 2005 se llevará a cabo el 28 de abril de 2005 a las 10:30 A.M. Tiempo del Este (9:30 A.M. hora de México). Para participar en la Conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 800-901-5226 e Internacional: 617-786-4513. Adicionalmente estará disponible la transmisión en vivo a través de internet en www.coca-colafemsa.com

Si usted no puede participar en la Conferencia en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 5 de mayo De 2005. Para escuchar la repetición, favor de marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce y distribuye *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios.

La compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende aproximadamente 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 39.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (PCGA mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2005 y 2004, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 31 de marzo de 2005. Además, todas las comparaciones para el primer trimestre de 2005 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2004, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de Pesos mexicanos de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

ACTIVO	Mar-05		Dic-04	
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	3,241	Ps.	3,646
Total cuentas por cobrar		1,707		2,132
Impuestos por recuperar		1,023		806
Inventarios		2,469		2,514
Pagos anticipados		198		102
Instrumentos derivados financieros		585		0
Total activos circulantes		9,223		9,201
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		30,554		30,510
Depreciación acumulada		-13,087		-12,791
Botellas y cajas, neto		939		1,045
Total propiedad, planta y equipo		18,406		18,763
Inversión en acciones		432		425
Impuestos diferidos		1,271		1,364
Cargos diferidos, neto		1,442		1,470
Activos intangibles		36,412		36,399
TOTAL ACTIVO	Ps.	67,187	Ps.	67,621

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	Mar-05		Dic-04	
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,035	Ps.	3,306
Intereses por pagar		386		316
Proveedores		3,658		4,149
Instrumentos derivados financieros		167		0
Otros pasivos		3,038		3,055
Pasivo circulante		10,283		10,825
Préstamos bancarios a largo plazo		21,747		21,922
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros		669		661
Impuestos diferidos		1,203		1,402
Otros pasivos		2,724		2,522
Total pasivo		36,626		37,333
Capital Contable				
Interés minoritario		721		707
Interés mayoritario:				
Capital social		2,815		2,815
Prima en suscripción de acciones		12,045		12,045
Utilidades retenidas		16,882		12,087
Utilidad neta del periodo		695		5,419
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		-2,598		-2,784
Total interés mayoritario		29,840		29,582
Total capital contable		30,561		30,289
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	67,187	Ps.	67,621

Estado de ResultadosExpresado en millones de Pesos mexicanos⁽¹⁾ de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

	1T 05	1T 04
Volumen (MCU)	446.8	440.8
Precio promedio por caja unidad	25.00	24.94
Ventas netas	11,172.2	10,994.5
Otros ingresos de operación	57.6	74.4
Ingresos totales	11,229.8	11,068.9
Costo de ventas	5,880.8	5,764.8
Utilidad bruta	5,349.0	5,304.1
Gastos de Operación	3,660.1	3,659.1
Utilidad de operación	1,688.9	1,645.0
Gastos financieros	547.5	601.4
Productos financieros	58.0	37.7
Gastos financieros, neto	489.5	563.7
Pérdida (ganancia) cambiaria	(14.9)	(61.0)
Ganancia por posición monetaria	(183.2)	(476.7)
Costo integral de financ.	291.4	26.0
Otros (prod.), gastos, neto	111.6	71.5
Utilidad antes de impuestos	1,285.9	1,547.5
Impuestos	579.2	641.8
Utilidad neta consolidada	706.7	905.7
Utilidad mayoritaria	695.0	905.5
Utilidad minoritaria	11.7	0.2
Utilidad de operación	1,688.9	1,645.0
Depreciación	305.0	327.9
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	273.0	284.6
Flujo operativo ⁽³⁾	2,266.9	2,257.5

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en México y Centroamérica

Operaciones en México

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

	1T 05 %Ing		1T 04 %Ing	
Volumen (MCU)	227.7		228.3	
Precio promedio por caja unidad	26.70		27.55	
Ventas netas	6,079.1		6,288.7	
Otros ingresos de operación	17.9		32.0	
Ingresos totales	6,097.1	100.0%	6,320.7	100.0%
Costo de ventas	2,944.2	48.3%	2,991.2	47.3%
Utilidad bruta	3,152.9	51.7%	3,329.5	52.7%
Gastos de Operación	2,074.9	34.0%	2,114.5	33.5%
Utilidad de operación	1,078.0	17.7%	1,215.0	19.2%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	333.7	5.5%	357.0	5.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,411.8	23.2%	1,571.9	24.9%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

	1T 05 %Ing		1T 04 %Ing	
Volumen (MCU)	26.2		26.5	
Precio promedio por caja unidad	32.28		32.87	
Ventas netas	845.8		871.1	
Otros ingresos de operación	0.3		3.7	
Ingresos totales	846.2	100.0%	874.8	100.0%
Costo de ventas	436.5	51.6%	460.3	52.6%
Utilidad bruta	409.7	48.4%	414.5	47.4%
Gastos de Operación	297.0	35.1%	309.6	35.4%
Utilidad de operación	112.7	13.3%	104.9	12.0%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	55.6	6.6%	60.9	7.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	168.4	19.9%	165.8	19.0%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operaciones en Colombia

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

	1T 05 %Ing		1T 04 %Ing	
Volumen (MCU)	42.1		41.6	
Precio promedio por caja unidad	25.36		23.63	
Ventas netas	1,067.5		983.0	
Otros ingresos de operación	-		-	
Ingresos totales	1,067.5	100.0%	983.0	100.0%
Costo de ventas	590.7	55.3%	547.0	55.7%
Utilidad bruta	476.8	44.7%	436.0	44.3%
Gastos de Operación	381.7	35.8%	395.5	40.2%
Utilidad de operación	95.1	8.9%	40.5	4.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	70.0	6.6%	80.9	8.2%
Flujo Operativo ⁽³⁾	165.0	15.5%	121.4	12.3%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

	1T 05 %Ing		1T 04 %Ing	
Volumen (MCU)	40.4		40.9	
Precio promedio por caja unidad	26.76		24.59	
Ventas netas	1,081.3		1,005.9	
Otros ingresos de operación	1.1		0.5	
Ingresos totales	1,082.3	100.0%	1,006.4	100.0%
Costo de ventas	630.9	58.3%	608.7	60.5%
Utilidad bruta	451.4	41.7%	397.7	39.5%
Gastos de Operación	384.6	35.5%	329.9	32.8%
Utilidad de operación	66.8	6.2%	67.8	6.7%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	54.3	5.0%	57.9	5.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	121.1	11.2%	125.7	12.5%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operaciones en Brasil

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

	1T 05 %Ing		1T 04 %Ing	
Volumen (MCU)	71.1		66.4	
Precio promedio por caja unidad	19.54		18.51	
Ventas netas	1,389.5		1,228.9	
Otros ingresos de operación	4.2		2.9	
Ingresos totales	1,393.7	100.0%	1,231.8	100.0%
Costo de ventas	821.1	58.9%	758.9	61.6%
Utilidad bruta	572.6	41.1%	472.9	38.4%
Gastos de Operación	377.4	27.1%	381.9	31.0%
Utilidad de operación	195.1	14.0%	91.0	7.4%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	31.8	2.3%	23.5	1.9%
Flujo Operativo ⁽³⁾	227.0	16.3%	114.4	9.3%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

Operaciones en Argentina

Expresado en millones de Pesos mexicanos(1) de Poder Adquisitivo al 31 de marzo de 2005

	1T 05 %Ing		1T 04 %Ing	
Volumen (MCU)	39.3		37.1	
Precio promedio por caja unidad	18.04		16.69	
Ventas netas	708.9		619.3	
Otros ingresos de operación	35.4		35.3	
Ingresos totales	744.3	100.0%	654.6	100.0%
Costo de ventas	459.6	61.7%	401.7	61.4%
Utilidad bruta	284.8	38.3%	252.9	38.6%
Gastos de Operación	160.4	21.6%	141.5	21.6%
Utilidad de operación	124.3	16.7%	111.4	17.0%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	32.5	4.4%	32.4	5.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	156.8	21.1%	143.8	22.0%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados de marzo 31 de 2005

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 2004				
	Refrescos	Agua	Cerveza	Otros	Total
México	182.9	44.4	0.0	1.0	228.3
Centroamérica	24.8	1.2	0.0	0.5	26.5
Colombia	35.6	5.9	0.0	0.1	41.6
Venezuela	34.7	3.7	0.0	2.5	40.9
Brasil	52.0	3.1	10.9	0.4	66.4
Argentina	36.7	0.3	0.0	0.1	37.1
Total	366.7	58.6	10.9	4.6	440.8

	1T 2005				
	Refrescos	Agua	Cerveza	Otros	Total
	182.3	44.2	0.0	1.2	227.7
	24.5	1.2	0.0	0.5	26.2
	36.6	5.4	0.0	0.1	42.1
	35.0	3.3	0.0	2.1	40.4
	57.2	4.4	9.0	0.5	71.1
	38.5	0.4	0.0	0.4	39.3
Total	374.1	58.9	9.0	4.8	446.8

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje de volumen total

	1T 2004			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.8	55.2	1.3	14.7
Centroamerica	50.7	44.9	4.4	-
Colombia	53.4	36.8	3.1	6.7
Venezuela	32.1	61.0	2.6	4.3
Brasil ⁽¹⁾	10.2	87.0	2.8	-
Argentina	27.5	69.1	3.4	-

	1T 2005			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
	27.9	56.2	1.2	14.7
	45.1	50.8	4.1	-
	49.5	41.0	3.2	6.3
	25.1	69.1	2.6	3.2
	11.1	86.1	2.8	-
	27.0	70.1	2.9	-

(1) Las presentaciones retornables de refrescos fueron 4.6% y 5.9% del volumen total de ventas en el primer trimestre de 2004 y 2005, respectivamente

Marzo 2005
Información macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio (Por U.S. Dólar)		
	12M	1T 05	Mar 2005	Dic 2004	Mar 2004
México	4.39%	0.79%	11.1710	11.1460	11.1740
Colombia	4.55%	2.13%	2,376.4800	2,389.7500	2,678.1600
Venezuela	15.80%	3.33%	2,150.0000	1,920.0000	1,920.0000
Brasil	5.47%	1.54%	2.6662	2.6544	2.9086
Argentina	7.86%	3.64%	2.9200	2.9800	2.8600